



Autogrill: ricavi 2022 pari a €4,1 miliardi, in crescita di oltre il 50% rispetto al 2021

Dati preliminari al 31 dicembre 2022¹

- **Ricavi: €4.148,3m** (€2.596,8m nel 2021), **+50,2%** a cambi costanti² (**+59,7%** a cambi correnti)
 - Performance principalmente guidata dal recupero del traffico aereo internazionale in tutte le aree geografiche principali del Gruppo e dall'attivazione delle leve commerciali appropriate per far fronte all'attuale contesto inflazionistico
 - I ricavi del 2022 rappresentano circa l'88% di quanto riportato nel 2019, al netto delle cessioni effettuate nel periodo e a cambi costanti
 - Impatto positivo dell'effetto cambio per €165,1m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- **Performance *like for like*³ pari a +52,8%**
- **Nuovi contratti vinti e rinnovi: circa €3,4 miliardi⁴**

¹ Dati preliminari non auditati.

² Cambi medi €/€:

- 2022: 1,0530
- 2021: 1,1827

³ La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

⁴ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2022



Milano, 15 febbraio 2023 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati preliminari dei ricavi consolidati per l'esercizio 2022.

Ricavi consolidati al 31 dicembre 2022

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Effetto Cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁵
				Like for Like		Aperture	Chiusure			
Nord America ^(*)	2.150,1	1.302,6	158,8	741,5	55,9%	83,2	(14,9)	-	(121,1)	-
International	502,9	190,9	0,3	249,8	110,7%	27,3	(2,6)	-	-	37,1
Europa	1.495,3	1.103,3	6,0	394,5	36,7%	26,1	(34,6)	-	-	-
Italia	959,0	766,5	-	207,3	28,3%	18,2	(32,9)	-	-	-
Altri Paesi europei	536,3	336,9	6,0	187,3	54,9%	7,9	(1,7)	-	-	-
Totale Gruppo	4.148,3	2.596,8	165,1	1.385,8	52,8%	136,7	(52,1)	-	(121,1)	37,1
^(*) Nord America - m\$	2,264.1	1,540.6	(1,7)	780,8	55,9%	87,6	(15,7)	-	(127,6)	-

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord America	2.150,1	1.302,6	65,1%	47,1%
International	502,9	190,9	163,4%	163,0%
Europa	1.495,3	1.103,3	35,5%	34,8%
Italia	959,0	766,5	25,1%	25,1%
Altri Paesi europei	536,3	336,9	59,2%	56,4%
Totale Gruppo	4.148,3	2.596,8	59,7%	50,2%

- Ricavi consolidati pari a €4.148,3m nel 2022, in aumento del 50,2% a cambi costanti (+59,7% a cambi correnti) rispetto a €2.596,8m nel 2021
- I ricavi del 2022 rappresentano circa l'88% di quanto riportato nel 2019, escludendo le cessioni effettuate nel periodo e a cambi costanti
- Performance *like for like* dei ricavi: +52,8%, con il contributo di tutte le regioni e di tutti i canali in cui il Gruppo opera
- Nuove aperture e chiusure: il contributo positivo delle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Memphis, Boston, Salt Lake City e Baltimora) è stato in parte compensato dall'uscita dalle location non strategiche in tutte le aree geografiche
- Acquisizioni e cessioni: impatto derivante dalla cessione del business autostradale negli Stati Uniti (-€121,1m) completata nel 2021

⁵ Variazione del calendario di reporting. Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione "Definizioni"



- Calendario di reporting⁵: impatto positivo per €37,1m riconducibile alla variazione del calendario di reporting nell'area International rispetto all'esercizio precedente
- Effetto cambio: impatto positivo per €165,1m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense

Ricavi consolidati per canale

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Effetto Cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁵
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Aeroporti	2.791,9	1.427,1	145,6	1.104,0	69,8%	105,3	(20,5)	-	-	30,4
Autostrade	1.061,8	1.002,3	16,7	169,7	19,5%	21,9	(27,7)	-	(121,1)	-
Altri canali	294,6	167,5	2,7	112,1	64,7%	9,5	(3,8)	-	-	6,7
Totale Gruppo	4.148,3	2.596,8	165,1	1.385,8	52,8%	136,7	(52,1)	-	(121,1)	37,1

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.791,9	1.427,1	95,6%	77,5%
Autostrade	1.061,8	1.002,3	5,9%	4,2%
Altri canali	294,6	167,5	76,0%	73,1%
Totale Gruppo	4.148,3	2.596,8	59,7%	50,2%

Nuovi contratti vinti e rinnovi

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €3,4 miliardi⁴, con una durata media di circa 6 anni:
 - rinnovi: circa €2,2 miliardi, che includono il rinnovo dei contratti negli aeroporti di Fort Meyers, Miami, Honolulu e Arlanda,
 - nuovi contratti vinti: circa €1,3 miliardi, che includono i contratti vinti negli aeroporti di Roma Fiumicino, Salt Lake City, Bangalore e Doha

Contratti vinti e rinnovi

€mln	Vincite	Rinnovi
Nord America	0,3	1,3
International	0,4	0,2
Europa	0,6	0,7
Totale	1,3	2,2

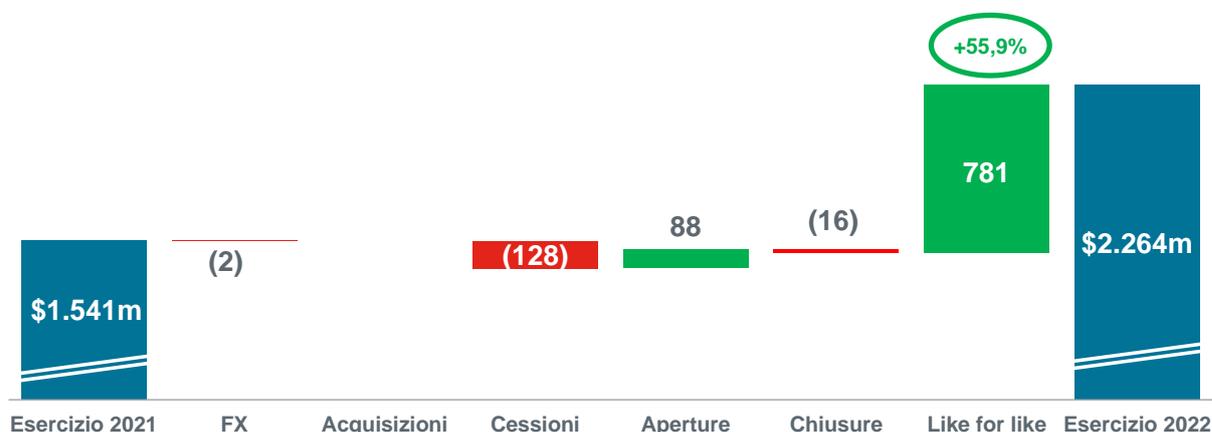


Ricavi per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$2.264,1m nel 2022, in aumento del 47,1% a cambi costanti (+47,0% a cambi correnti) rispetto a \$1.540,6m nel 2021
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +55,9%, che ha beneficiato della graduale ripresa del traffico internazionale e del traffico business negli Stati Uniti unitamente alle azioni commerciali implementate per favorire la crescita organica
 - Cessione del business autostradale statunitense a luglio 2021

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

\$m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	2.123,6	1.489,8	42,5%	42,5%
Canada	140,5	50,8	176,6%	186,1%
Totale Ricavi	2.264,1	1.540,6	47,0%	47,1%

Ricavi per canale

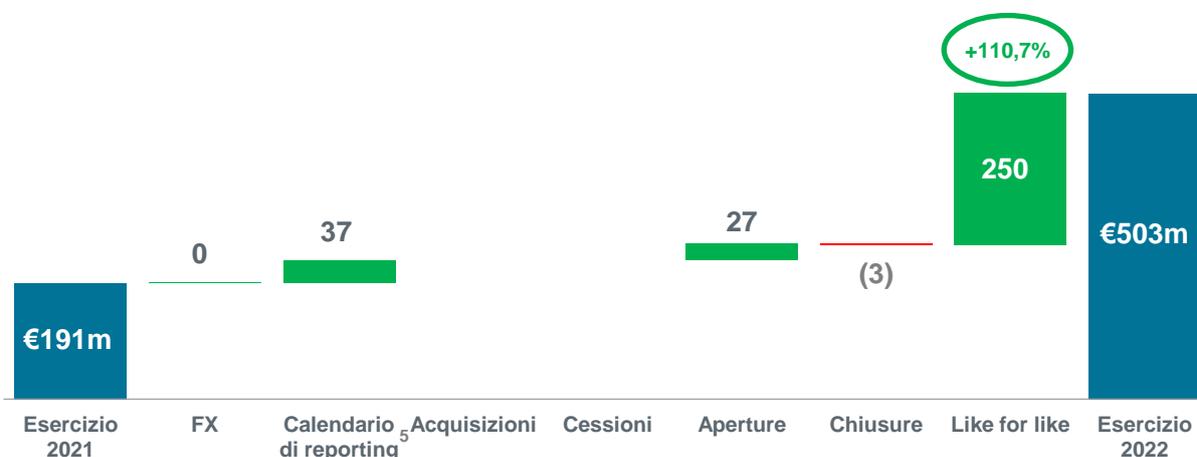
\$m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.245,5	1.398,8	60,5%	60,7%
Autostrade	-	127,6	n.s.	n.s.
Altri canali	18,6	14,2	30,8%	30,8%
Totale Ricavi	2.264,1	1.540,6	47,0%	47,1%



International

- Ricavi pari a €502,9m nel 2022, in aumento del 163,0% a cambi costanti (+163,4% a cambi correnti) rispetto a €190,9m nel 2021
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +110,7%, trainata dalla ripartenza dei flussi di traffico internazionale nel canale aeroportuale e dall'incremento del transito di viaggiatori negli altri canali
 - Effetto positivo per +€37,1m riconducibile alla variazione del calendario di reporting⁵ rispetto all'esercizio precedente

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	344,3	130,0	164,9%	164,9%
Resto del mondo	158,6	60,9	160,3%	159,2%
Totale Ricavi	502,9	190,9	163,4%	163,0%

Ricavi per canale

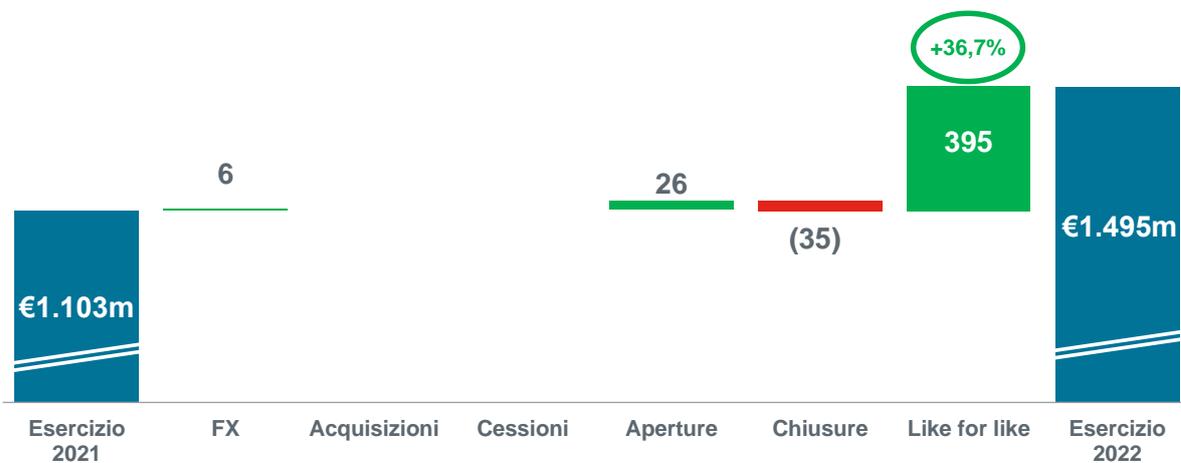
€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	426,0	152,8	178,9%	178,7%
Altri canali	76,8	38,1	101,5%	100,7%
Totale Ricavi	502,9	190,9	163,4%	163,0%



Europa

- Ricavi pari a €1.495,3m nel 2022, in aumento del 34,8% a cambi costanti (+35,5% a cambi correnti) rispetto a €1.103,3m nel 2021
 - Performance *like for like* pari a +36,7%, supportato dalla ripresa del traffico aereo nella regione, soprattutto nella seconda parte dell'anno, e dall'impatto positivo della rinnovata offerta commerciale sulla rete autostradale italiana

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	959,0	766,5	25,1%	25,1%
Altri Paesi europei	536,3	336,9	59,2%	56,4%
Totale Ricavi	1.495,3	1.103,3	35,5%	34,8%

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	1.061,8	894,4	18,7%	18,3%
Aeroporti	233,4	91,6	154,7%	150,8%
Altri canali	200,1	117,3	70,6%	69,0%
Totale Ricavi	1.495,3	1.103,3	35,5%	34,8%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Si segnala che i dati relativi ai ricavi 2022 riportati in questo comunicato stampa sono preliminari. I risultati 2022 saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione di Autogrill il 9 marzo 2023.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

Definizioni

Ricavi:

La voce "Ricavi" non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall'approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l'analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

Variazione like for like dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Variazione *like for like* (%) = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) gli effetti di cambio e iii) l'eventuale effetto calendario.

Calendario di reporting

Si segnala che le Società afferenti alla BU International hanno modificato il periodo di rendicontazione uniformando la data di chiusura dell'esercizio al 31 dicembre anziché e al 30 novembre. Di conseguenza, il periodo di riferimento per i dati economici e per i flussi finanziari si riferisce a 13 mensilità (dal 1° dicembre 2021 al 31 dicembre 2022), mentre i medesimi dati dell'esercizio di confronto sono relativi al periodo 1° dicembre 2020 – 30 novembre 2021. L'effetto sui ricavi del mese aggiuntivo rispetto all'esercizio comparativo risulta pari a € 37,1 milioni.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Per ulteriori informazioni:

Group Corporate Communication Department
T: +39 02 4826 3250
dir.com@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Strategy, Planning & Control Director
lorenza.rivabene@autogrill.net
Emanuele Isella
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager
T: +39 02 4826 3617
emanuele.isella@autogrill.net