



Autogrill gestirà una rete di circa 80 stazioni di servizio Esso in Italia

Milano, 9 marzo 2010 – Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) e Esso Italiana annunciano di avere raggiunto un accordo per il quale Nuova Sidap (società del Gruppo Autogrill) assumerà la gestione di una rete di punti di vendita oggi condotti da Se.Stra. - Servizi Stradali (società del Gruppo Esso).

L'accordo interesserà una rete di circa 80 stazioni di servizio che rimanendo di proprietà della Esso, esporranno il marchio di questa società per le vendite "oil" e quello Autogrill per le vendite "non oil".

“Siamo orgogliosi dell'accordo con Autogrill e siamo convinti che la collaborazione del marchio Esso con il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia si tradurrà in valore aggiunto per i nostri attuali e futuri clienti, rispondendo alle esigenze di un mercato moderno e competitivo” ha dichiarato Giancarlo Villa, Direttore Commerciale e Consigliere d'Amministrazione della Esso Italiana.

“L'accordo raggiunto con la Esso Italiana, affiliata della Exxon Mobil Corporation – ha dichiarato Aldo Papa, Direttore Generale Autogrill Italia – consentirà alla nostra società di perseguire l'obiettivo comune di rendere i punti vendita sempre più efficienti e di realizzare la gestione integrata dei servizi per il viaggiatore (oil e ristoro) nelle aree di sosta anche sulla rete stradale ordinaria”.

L'accordo è subordinato all'approvazione dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
Autogrill Group
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
Autogrill Group
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net

Ufficio Stampa Esso Italiana:
Antonella Sopranzetti
Tel 06 6569 2017 - Fax 06 6569 2597
e-mail: ufficio.stampa@exxonmobil.com