



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## **AUTOGRILL E COMETA INSIEME PER UN PROGETTO ARTISTICO NEL CUORE DELL'AEROPORTO DI LINATE**

**Milano, 06 aprile 2022.** A partire da oggi i viaggiatori in transito nello **scalo milanese di Linate** potranno ammirare **un'opera artistica ispirata al Duomo**, simbolo della città. Si tratta dell'**installazione realizzata per Autogrill**, primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia, **da Cometa**, realtà impegnata nell'accoglienza e nella formazione di ragazzi che vivono condizioni sociali difficili, **all'interno della Food Court con cui Autogrill è presente nell'Aeroporto di Linate.**

L'installazione è stata realizzata dai ragazzi della cooperativa sociale **Contrada degli Artigiani** di Cometa, accompagnati da maestri artigiani che ogni giorno li guidano a imparare le tecniche degli antichi mestieri e scoprire il valore del lavoro manuale. Insieme hanno disegnato e prodotto **una parete scultorea in ottone e frammenti di vetro retro-illuminati che brillano come "gemme": un richiamo al segno grafico dello storico marchio Motta e alle guglie gotiche che si affacciano su Piazza Duomo**, simbolo di Milano e del suo city airport.

*"Per la Food Court di Linate volevamo un'opera d'arte che parlasse a tutti i viaggiatori, in particolare ai milanesi richiamando il Duomo, simbolo di Milano nel mondo" - ha dichiarato **Andrea Cipolloni, CEO Europe - Italy di Autogrill.** "Per realizzarla abbiamo chiesto l'aiuto di Cometa e dei ragazzi della Contrada degli Artigiani che hanno dimostrato ancora una volta l'eccellenza del loro lavoro. Una collaborazione, quella con Cometa, che prosegue nell'ottica della valorizzazione dei giovani e della loro formazione attraverso l'acquisizione di competenze specialistiche".*

L'opera è visibile, una volta superati i controlli di sicurezza, al secondo piano nello spazio destinato al concept **Caffè Motta**, situato nel mezzanino che affaccia sulla piazza centrale della Nuova Linate, il luogo più significativo e iconico di Linate post restyling.

L'occasione è il **completamento della Food Court Autogrill** inaugurata nel 2021 all'interno dell'aeroporto, che include i concept **Caffè Motta**, l'iconico caffè milanese, **Saporè**, regno di Renato Bosco, lo chef veronese celebre per la sua sperimentazione sulla pizza, e che si amplierà ulteriormente con la prossima apertura di **Temakinho**, il locale specializzato in cucina nippobrasiliana, il primo in aeroporto.

**Il progetto è stato promosso da Autogrill in collaborazione con SEA Aeroporti di Milano**, con l'obiettivo di sostenere le attività di Cometa e darne visibilità in un luogo come l'Aeroporto di Linate, nel cuore della metropoli milanese, importante punto di riferimento per chi viaggia.

La **partnership tra Autogrill e Cometa** ha avuto inizio nel 2020 in occasione dell'intervento di ricostruzione conservativa del punto vendita **Autogrill 1958 di Villorosi Ovest**, sulla A9, per il quale Cometa, con la sua Contrada degli Artigiani, ha realizzato il grande tavolo in legno di barrique posizionato al centro del ristorante, sotto il lampadario storico, e un'intera parete recuperando nell'ottica della sostenibilità il legno di barrique.



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

\*\*\*

***Il Gruppo Autogrill***

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 30 Paesi con oltre 31.000 dipendenti, gestisce circa 3.800 punti vendita in circa 950 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione nei principali canali di viaggio con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 300 marchi a carattere sia internazionale che locale.