

Il Gruppo



AUTOGRILL IN BREVE

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia, con una leadership riconosciuta negli Stati Uniti e in Italia. Presente in 31 Paesi con circa 57.000 collaboratori, gestisce circa 4.200 punti vendita in circa 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione e sub-concessione all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, oltre che in città, centri commerciali, poli fieristici e siti culturali.

oltre 4,3 miliardi di euro
i ricavi di Gruppo nel 2015

31 paesi
in cui siamo presenti

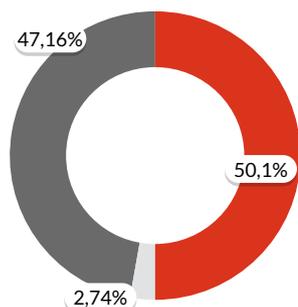
più di 4.200
i punti vendita che gestiamo

circa 1.000
le location in cui operiamo

Presenza geografica

Australia	Finlandia	Italia	Regno Unito	Svizzera
Austria	Francia	Malesia	Repubblica Ceca	Turchia
Belgio	Germania	Norvegia	Russia	Vietnam
Canada	Grecia	Nuova Zelanda	Slovenia	
Cina	India	Olanda	Spagna	
Danimarca	Indonesia	Polonia	Stati Uniti	
Emirati Arabi Uniti	Irlanda	Qatar	Svezia	

Location per canale	Nord America	Internazionale	Italia	Altri Paesi europei	Totale
Aeroporti	85	41	10	12	148
Autostrade	100	-	398	202	700
Stazioni ferroviarie	-	4	14	34	52
Centri commerciali	3	-	35	7	45
Altri	7	-	18	-	25
Totale	195	45	475	255	970



Azionariato

Autogrill, quotata presso la Borsa di Milano, è controllata da Schematrentaquattro S.p.A. (posseduta al 100% da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton) con il 50,1% del capitale sociale.

● Schema 34 50,1% ● Invesco 2,74% ● Mercato 47,16%

Food & Beverage

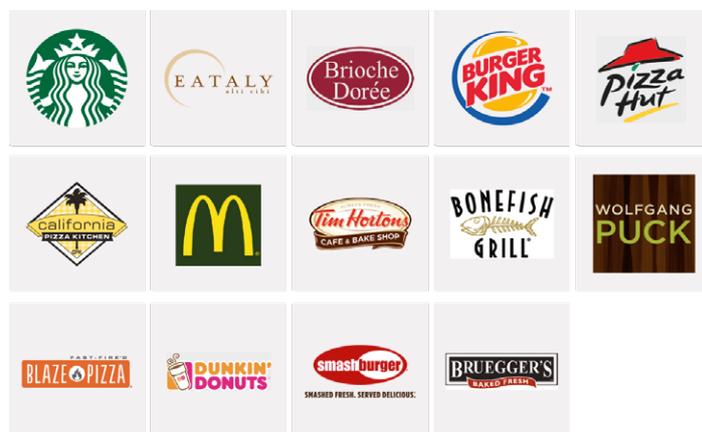


Il portafoglio marchi

Il Gruppo propone un portafoglio marchi declinato per ogni Paese. L'ampia varietà di oltre 250 marchi internazionali e nazionali, insieme alla capacità di creare concetti di ristorazione in linea con i trend gastronomici internazionali, costituisce uno dei punti di forza della strategia di marketing, che rende unico il modello di business Autogrill.



Marchi di proprietà



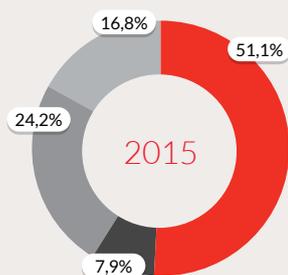
Marchi in licenza

90% attività gestite con contratti di concessione
900 milioni di clienti serviti ogni anno
250 brand di proprietà e in licenza

IL SETTORE DI ATTIVITÀ

Autogrill offre servizi di ristorazione per un mondo "on the move". Il ristorante globale Autogrill serve ogni anno 900 milioni di viaggiatori e opera in 4 continenti. HMSHost è la società con cui il Gruppo opera in oltre 80 aeroporti e circa 100 aree di servizio del Nord America. Attraverso la divisione HMSHost International viene portato avanti lo sviluppo del business in Asia e Medio Oriente e gestite le attività nei principali scali e stazioni ferroviarie del Nord Europa e in Oceania. In ogni Paese, i clienti sperimentano l'offerta del Gruppo attraverso brand internazionali e locali. Circa il 90% delle attività di ristorazione del Gruppo sono gestite con contratti di concessione siglati con i landlord (proprietari o gestori) di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie.

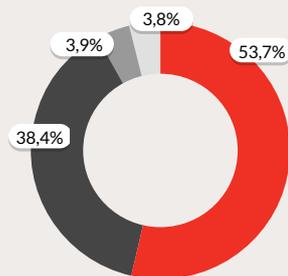
Ricavi per area geografica



(m€)	Esercizio 2015
Nord America	2.232,4
International	347,0
Italia	1.057,4
Altri Paesi Europei	732,4
Totale Europa	1.789,8
Totale ricavi	4.369,2

● Nord America ● International ● Italia ● Altri Paesi europei

Ricavi per canale



(m€)	Esercizio 2015
Aeroporti	2.347,2
Autostrade	1.678,0
Stazioni ferroviarie	174,2
Altri	169,7
Totale ricavi	4.369,2

● Aeroporti ● Autostrade ● Stazioni ferroviarie ● Altri

IL GRUPPO
FOOD & BEVERAGE
INFORMAZIONI ECONOMICO FINANZIARIE


Informazioni economico finanziarie

ANDAMENTO ECONOMICO

L'industria del trasporto aereo e l'evoluzione del traffico aeroportuale¹.

Nel 2015 il traffico di passeggeri negli aeroporti mondiali è aumentato del 6,1%, registrando il tasso di crescita più elevato dal 2010. Nel 2015 i passeggeri in Nord America sono stati pari a circa 1,7 miliardi, in crescita del 5,6% rispetto all'anno precedente. In particolare il traffico interno degli Stati Uniti è cresciuto del 5,5%, mentre quello internazionale ha fatto registrare una crescita del 6,1%. In Europa i passeggeri sono stati circa 1,9 miliardi, in aumento del 5% rispetto all'anno precedente, con una crescita del traffico internazionale pari al 4,8% e di quello interno pari al 5,2%. L'Asia, con circa 2,5 miliardi di passeggeri, ha fatto segnare un incremento del traffico dell'8%, mentre il traffico in Africa risulta complessivamente in linea con il 2014 (-0,1%). In Sud America il traffico (circa 600 milioni di passeggeri nel 2015) ha registrato un progresso del 5,5%, mentre il Medio Oriente (circa 300 milioni di passeggeri) ha mostrato una crescita dell'11,3%.

L'evoluzione del traffico autostradale

In Italia il traffico autostradale è aumentato complessivamente del 3,2%², grazie ai primi segnali di ripresa dell'economia nazionale e alla riduzione del costo dei carburanti. La crescita del traffico è stata sostenuta sia dal traffico leggero, in incremento del 3,2%, sia da quello pesante, cresciuto del 3,3%. Negli Stati Uniti il traffico ha registrato un incremento rispetto al 2014 pari al 4,3%³.

¹ Fonte: ACI - Airports Council International - Flash, dicembre 2015

² Fonte: AISCAT, gennaio - settembre 2015

³ Fonte: Stime del Gruppo su dati ufficiali, gennaio - dicembre 2015

Il titolo Autogrill

Autogrill S.p.A. è quotata presso la Borsa Italiana dal 1997 e rientra nel FTSE MIB, l'indice che raggruppa le maggiori società per capitalizzazione.

Dati storici del titolo	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Numero di azioni che compongono il capitale sociale (milioni)	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4
Capitalizzazione a fine esercizio (m€)	2.938	3.543	2.964	2.185	1.674	2.399	2.277	1.906	1.562	1.590	2.244
Prezzo medio nel periodo (€)	11,59	12,49	14,21	8,59	6,58	9,43	8,95	7,494	4,99	6,48	8,19
Prezzo a fine periodo (€)	11,55	13,93	11,65	5,41	8,80	10,57	7,54	8,685	6,14	6,25	8,79
EPS (in €)	0,51	0,6	0,62	0,33	0,14	0,41	0,50	0,38	0,34	0,09	0,25

(m€)	Esercizio 2015	Esercizio 2014	2014	a cambi costanti
Ricavi	4.369,2	3.930,2	11,2%	2,0%
EBITDA	376,2	316,2	19,0%	6,0%
% sui ricavi	8,6%	8,0%		
Risultato operativo (EBIT)	151,9	118,6	28,1%	9,4%
% sui ricavi	3,5%	3,0%		
Risultato netto del periodo da attività operative continuative	64,2	25,1	155,5%	99,1%
% sui ricavi				
Risultato netto del periodo da attività operative oggetto di scissione	25,3	9,9		
Risultato netto del periodo di competenza del Gruppo	25,3	9,9		
Risultato per azione (cent. di E)*				
- base	101,5	51,8		
- diluito	211,6	196,4		
Flusso monetario netto da attività operativa	4,8%	5,0%		
Investimenti netti	196,4	162,6	7,7%	-0,8%
% sui ricavi	5,0%	4,1%		

* Il Risultato per azione dell'esercizio 2014 include il Risultato da attività operative oggetto di scissione

(m€)	31.12.2015	31.12.2014	2014	a cambi costanti
Capitale investito netto	1.244,4	1.184,0	60,4	(21,6)
Posizione finanziaria netta	644,4	693,3	(48,9)	(94,1)

Evoluzione della posizione finanziaria netta (m€)

