



Press release

Group Media Relations
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill celebra l'esperienza gastronomica con l'iniziativa Airport Restaurant Month (ARM)

- Ispirandosi al popolare evento globale "Restaurant Week", organizzato nei ristoranti dei centri urbani, Autogrill estende l'iniziativa gastronomica ai suoi ristoranti negli scali aeroportuali.
- Circa 90 ristoranti, in più di 50 aeroporti tra Europa e Nord America, celebreranno l'esperienza gastronomica per tutto il mese di maggio 2016.

Milano, 29 aprile 2016 - Autogrill lancia **Airport Restaurant Month (ARM)** in tutta Europa e in Nord America. Si tratta di un'importante e inaspettata esperienza gastronomica, che celebra la cultura culinaria per un mese intero e che sorprenderà e delizierà i viaggiatori, i quali troveranno un'opzione **gusto speciale** oltre al menù *à la carte*, in tutti i nostri principali ristoranti degli scali aeroportuali.

L'iniziativa **ARM** è stata sviluppata negli Stati Uniti da **HMSHost**, società controllata da Autogrill, nell'ottobre 2014, e si ispira al famoso evento "**Restaurant Week**", che si svolge in tutto il mondo nei ristoranti dei centri urbani. La "Restaurant Week" celebra l'**eccellenza gastronomica** e presenta ai clienti una cultura culinaria di alto livello, con **menù speciali e appetitosi di tre portate**, a **prezzi eccezionali e accessibili a tutti**, in offerta solo per la settimana.

HMSHost ha esteso questo popolare evento urbano anche agli aeroporti, prolungandolo da una settimana a un mese. Il successo è stato importante al punto che Autogrill ha deciso di portare l'iniziativa anche oltreoceano, in Europa.

Per un mese intero, infatti, a partire dal **1 maggio** in **Belgio** e **Svizzera** - rispettivamente negli **aeroporti di Bruxelles e Zurigo** - e dal **16 maggio** in **Italia**, nello scalo di **Fiumicino a Roma**, i viaggiatori potranno degustare un menù di degustazione completo, con un ottimo rapporto prezzo-qualità. Avranno a disposizione un minimo di tre piatti principali, un menù fisso di antipasti, contorni e dessert, e una bottiglia d'acqua fresca gratuita da portare con sé.

Questa "avventura del gusto" non è casuale ma è stata appositamente ideata **dagli chef e dal team gastronomico di Autogrill**, che studiano i trend del mercato della ristorazione *on the move* e che innovano la propria offerta food&beverage.

I viaggiatori saranno inoltre invitati a **condividere la loro speciale esperienza culinaria ARM**, inviando foto del **piatto scelto** su Twitter & Instagram con l'hashtag dedicato **#ARM2016** oltre all'hashtag del paese.

Nel sito **AirportRestaurantMonth.com** si trova la lista completa dei ristoranti aderenti e dei menù proposti. Il sito permette agli utenti di scegliere una location, personalizzare il proprio menù e condividere foto.



Press release

Group Media Relations
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Aeroporto Leonardo da Vinci – Roma

Rosso Intenso è il wine&food bar sviluppato dal Gruppo Autogrill per celebrare il mondo del vino e il suo legame con la tipicità gastronomica italiana.

#ARM2016 #Autogrill_it

Aeroporto di Bruxelles

Amò, un dining concept di stile casual, sviluppato dal Gruppo Autogrill per ricreare l'atmosfera, la cucina e la vivacità del tipico **ristorante-pizzeria** italiano.

Black Pearls, un elegante **sushi-restaurant** dove i clienti possono gustare raffinati piatti a base di pesce e frutti di mare.

Belle&Belgie, una **moderna brasserie** radicata nella tradizione belga della birra, con l'atmosfera e il fascino di una moderna brasserie locale, uno staff di professionisti dotati di una profonda conoscenza della birra, un servizio di qualità e un'ampia scelta di birre locali (sia alla spina che in bottiglia).

#ARM2016 #AutogrillBE

Aeroporto di Zurigo

Chalet Suisse, il concept che prende parte all'ARM, richiama un'atmosfera accogliente, svizzera e tradizionale, proprio come il paese in cui si trova. È un ambiente cosmopolita, con un particolare attenzione anche all'atmosfera tradizionale.

#ARM2016 #AutogrillCH

Per ulteriori informazioni:

Media Relations

T: +39 02 4826 3250

dir.com@Autogrill.net