

Aldeasa: rinnovate fino al 31 dicembre 2009 le concessioni di 14 aeroporti spagnoli

Milano, 18 luglio 2007 — Aena (Aeropuertos Españoles y Navegatión Aérea), l'ente pubblico che gestisce gli aeroporti spagnoli, ha prorogato fino al 31 dicembre 2009 le concessioni di Aldeasa S.A., joint-venture paritetica fra Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) e Altadis S.A. (Madrid: ALT SM), per l'esercizio delle attività di retail & duty-free nei 14 aeroporti di Alicante, Almería, Barcelona, Bilbao, Girona, Ibiza, Jerez de la Frontiera, Málaga, Menoría, Palma de Mallorca, Reus, Santiago de Compostela, Sevilla e Valencia, scadute il 31 dicembre 2006.

Aldeasa

Aldeasa (50% Autogrill - 50% Altadis) è uno dei principali operatori mondiali e il primo in Spagna nel segmento del travel retail & duty-free. Presente in 17 Paesi tra Europa, Medio Oriente, Asia, Nord e Sud America e Nord Africa, con 2.700 dipendenti gestisce oltre 260 punti vendita in 44 aeroporti e 45 musei e spazi culturali, che vendono dai profumi ai sigari, dai souvenir alle principali griffe del lusso. Nel 2006 ha riportato ricavi per €723,6 milioni, con un incremento dell'11,9% rispetto ai €646,8 milioni del 2005. Nello scorso esercizio ha contribuito ai ricavi consolidati del Gruppo con €361,8 milioni, in crescita del 52,9% rispetto al 2005.

Per ulteriori informazioni:
Rosalba Benedetto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca Investor Relations Manager T: +39 02 4826 3246 elisabetta.cugnasca@autogrill.net