



Martes, 27 de Octubre de 2009

## ALDEASA GANA EL PREMIO MÁS PRESTIGIOSO DE LA INDUSTRIA DE TRAVEL RETAIL

El concepto **Thinking Barcelona** ha ganado esta semana el premio al “Mejor Concepto Especializado del Año”, uno los nueve premios otorgados anualmente por la industria de duty-free and travel retail durante la muestra internacional Tax Free World Exhibition celebrada en Cannes (Francia).



Aldeasa también formó parte de la lista de los cinco candidatos preseleccionados al premio al “Operador Aeroportuario del Año”, con Aldeasa Vancouver, que finalmente recayó en Nuance-Watson Hong Kong.

El prestigioso premio fue entregado en una cena de gala y recogido por Jose María Palencia, en nombre del equipo de Aldeasa.

Los premios en su 25 aniversario están esponsorizados por la distinguida publicación de Frontier. Los ganadores fueron seleccionados por un grupo de jueces, que ocupan puestos directivos en el sector travel retail y duty free

**Thinking Barcelona** fue seleccionado, en una dura competición, por ser el único concepto en el que se refleja y aglutina el espíritu de las tiendas de destino de un aeropuerto.

Para Aldeasa, es un gran logro haber ganado este premio y en especial para el equipo técnico dirigido por Fernando Nadal, que trabajó intensamente para dar vida a este concepto, para el equipo de Aldeasa en el aeropuerto Barcelona dirigido por Jordi Bret, para el equipo comercial dirigido por Gema Casas y por último pero no menos importante para el equipo de AENA que compartió nuestra visión.

Sarah Branquinho  
Business Relations & External Affairs Director  
World Duty Free & Aldeasa

Marisa Guilarte  
Corporate Communications  
Aldeasa