



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

La Società adotta il Codice etico di autoregolamentazione per la sicurezza stradale promosso dai ministeri dell'Interno e delle Politiche Giovanili e Attività Sportive

## **Autogrill ritira i superalcolici dalla vendita nei Market autostradali**

Milano, 16 marzo 2007 – A partire da domani, sabato 17 marzo, Autogrill ritira i superalcolici<sup>1</sup> dalla vendita negli oltre 180 Market lungo le autostrade e aderisce al progetto del Governo per la sicurezza stradale rivolto ai giovani, adottando il Codice etico di autoregolamentazione promosso dai ministri dell'Interno e delle Politiche Giovanili e Attività Sportive, nonché dalle associazioni di categoria della produzione, somministrazione e vendita di bevande alcoliche.

L'unica eccezione sarà rivolta alla tutela e valorizzazione delle produzioni tipiche, con la possibilità di acquistare alcune referenze in 10 locali di confine. Prodotti che non rientrano nei consumi abituali delle fasce giovanili e rappresentano uno strumento promozionale dell'immagine Paese per i turisti in uscita.

Autogrill, d'intesa con i ministeri promotori, predisporrà un piano d'iniziativa volte a sensibilizzare alla sicurezza stradale le fasce più giovani, maggiormente colpite dal fenomeno dell'incidentalità. Questo impegno è mirato a ridurre ulteriormente il numero degli incidenti che si verificano ogni anno lungo le autostrade (6,3% degli incidenti complessivi), anche se il maggior numero di essi si verifica lungo le strade urbane (76,6%).

Tra le attività, nelle oltre 300 aree di servizio Autogrill lungo la rete autostradale, è prevista per il secondo anno consecutivo la distribuzione gratuita alle casse degli alcool-test, su iniziativa di Autostrade per l'Italia. La Società inoltre già corrisponde agli impegni previsti nel Codice etico con un piano di formazione del personale, mirato ad orientare i giovani alla cultura della responsabilità e della legalità in tema di sicurezza stradale.

Con questa iniziativa, Autogrill allinea l'Italia ai comportamenti che già adotta sulla sua rete in Francia, Belgio e Spagna, conformemente alle relative normative nazionali.

La piena adesione al Codice di autoregolamentazione del Governo si inserisce nell'ambito di un più ampio impegno della Società in materia di Corporate Social Responsibility per sviluppare azioni orientate a salvaguardare gli interessi di tutti gli stakeholder, tra cui i viaggiatori più giovani.

---

<sup>1</sup> Per superalcolici si intende ogni prodotto con gradazione superiore ai 21° di alcool in volume.



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## Le attività più recenti realizzate da Autogrill per la sicurezza stradale

### Superalcolici

- Nel 1998, prima dell'introduzione delle normative del 2001 (Legge quadro in materia di alcol e problemi correlati) e del 2003 (Modifiche e integrazioni al codice della strada), Autogrill vara un proprio codice di autoregolamentazione in materia di prodotti superalcolici e decide volontariamente di sospenderne la somministrazione in autostrada nelle ore notturne.
- Nel 2003 la Società ritira i superalcolici dalla somministrazione nelle 24 ore.

Per ulteriori informazioni:

Cristina Rossi

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3897

[cristina.rossi@autogrill.net](mailto:cristina.rossi@autogrill.net)