

Signori Azionisti,

il processo di espansione di Autogrill procede di anno in anno senza soluzione di continuità.

Nel 2006 si sono realizzati importanti risultati quali la crescita dei ricavi a due cifre, che avevo pronosticato lo scorso anno; l'ammontare elevato di contratti nuovi o rinnovati per un valore superiore ai 7 mld€, processo che continua nei primi mesi del 2007; l'aumento di oltre il 17% dell'utile netto; l'ampliamento del portfolio prodotti dal food & beverage al retail & duty-free, che pesa per il 30% circa del fatturato; l'ulteriore sviluppo in Europa, dove riteniamo di avere ampi margini di crescita; l'espansione nel continente asiatico, con l'apertura di una base operativa a Singapore.

Anche in considerazione della progressione dell'utile, gli Azionisti parteciperanno al risultato beneficiando di un maggior dividendo al quale si somma l'andamento del titolo in buon progresso.

È il risultato di una gestione equilibrata tra Paesi, prodotti e canali dove si è registrato, negli ultimi due anni, il sorpasso delle attività aeroportuali rispetto a quelle autostradali. Il fatturato del canale aeroportuale dal 1999 a oggi registra una crescita del 75%, passando da 1.092 m€ a 1.910 m€, con un'incidenza del 49% sui ricavi di Gruppo.

Coerenti con gli sviluppi in atto sono le ragioni del conferimento della partecipazione di Autogrill, già in capo a Edizione Holding, a Schematrentaquattro (controllata al 100% da Edizione Holding) per proseguire e rafforzare una fase di crescita anche in mercati nuovi e lontani tramite alleanze forti e qualificanti. Pensiamo a investitori interessati come noi a sviluppare l'attività di Autogrill nel lungo periodo.

L'approccio della Società resta quello di un operatore industriale, che punta alla creazione di valore soprattutto attraverso la gestione operativa e le sinergie, nella convinzione che tale impostazione continuerà a essere premiante.

Autogrill intende rafforzare il proprio sviluppo organico con acquisizioni mirate. Siamo convinti che la sua solidità patrimoniale e finanziaria consentirà nel prossimo futuro di perseguire la crescita per linee esterne con la necessaria incidenza nei confronti dei competitori, siano essi industriali o finanziari.

In conclusione, gli ulteriori progressi della Società saranno caratterizzati da un duplice impegno.

Il primo rivolto a mantenere gli importanti tassi di successo nelle gare, che sono cresciute anche in funzione dell'allargamento del perimetro sia settoriale che geografico.

Il secondo riguarda la convinzione dell'Azionista di investire, tanto nella ristorazione quanto nel retail, mezzi importanti non appena se ne presentino le giuste opportunità.



Gilberto Benetton
Presidente Autogrill