



Il CdA approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2008 Ricavi consolidati a 4.238,4m€, +20,5% rispetto ai 3.516,8m€ dei primi 9 mesi 2007

Forte generazione di cassa della gestione ordinaria nei primi nove mesi dell'anno (437,4m€)

- Ricavi in Nord America: 1.969,5m\$, +6,8% vs 1.844,2m\$ dei primi 9 mesi 2007
- Ricavi in Italia: 1.001,6m€, +4,4% vs 959,8m€ dei primi 9 mesi 2007
- Ricavi nel Resto d'Europa: 533,2m€, +5,7% vs 504,3m€ dei primi 9 mesi 2007
- Ricavi di Aldeasa¹: 641,9m€, +2,3% vs 627,5m€ dei primi 9 mesi 2007
- Ricavi di Alpha Group²: 465,2m£ vs 473,3m£ dei primi 9 mesi 2007
- Ricavi di World Duty Free Europe³: 329,9m£, +8,1% vs 305,1m£ dei primi 9 mesi 2007
- Ebitda consolidato: 459,6m€, +4,5% vs 440m€ dei primi 9 mesi 2007, dopo costi di ristrutturazione per 11,5m€
- Investimenti: 237,4m€, +31,8% vs 180,1m€ dei primi nove mesi 2007
- Utile netto del Gruppo: 111,9m€ vs 140m€ dei primi 9 mesi 2007 per effetto acquisizioni
- Indebitamento finanziario netto a 2.147,7m€ vs 1.162,2m€ al 31 dicembre 2007, con un incremento contenuto a 985,5m€

Fatturato alla 44^a settimana: +19% circa vs periodo di confronto 2007

Outlook 2008: ricavi consolidati superiori a 5,8mld€ ed Ebitda consolidato a 600m€. Utile netto a circa 110m€, con un utile per azione intorno a 0,43€. Investimenti a 340m€ e indebitamento finanziario netto intorno ai 2,2mld€

Milano, 6 novembre 2008 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 30 settembre 2008.

(m€)	Primi nove mesi 2008	Primi nove mesi 2007	Variazione	
			a cambi correnti	a cambi costanti
Ricavi	4.238,4	3.516,8	20,5%	28,1%
Ebitda	459,6	440,0	4,5%	11,2%
% sui ricavi	10,8%	12,5%		
Risultato operativo (Ebit)	277,9	297,8	(6,7%)	(0,6%)
% sui ricavi	6,6%	8,5%		
Utile netto del Gruppo	111,9	140,0	(20,1%)	(14,6%)
% sui ricavi	2,6%	4,0%		
Investimenti	237,4	180,1	31,8%	32,9%
Utile per azione (centesimi di €)				
non diluito	44,0	55,0		
diluito	43,6	54,5		

¹ Consolidata con il metodo integrale dal 1° aprile 2008.

² Consolidata a partire dal 1° giugno 2007.

³ Consolidata a partire dal 1° maggio 2008.



Il terzo trimestre è il più significativo per determinare i risultati dell'anno, anche se l'espansione nel canale aeroportuale sta riducendo la dipendenza del Gruppo dai risultati estivi in cui si concentrano i flussi turistici autostradali. Il nuovo peggioramento della crisi finanziaria e i suoi riflessi sull'economia reale hanno influenzato negativamente nel periodo la dinamica del traffico nei principali canali di attività e diminuito la propensione alla spesa. Tuttavia la diversificazione geografica, di canale e di business ha permesso al Gruppo di ottenere buoni risultati, compensando le difficoltà registrate negli Stati Uniti e in alcuni Paesi europei, fra cui la Spagna, con risultati in linea con le aspettative nel Regno Unito e in Italia. In particolare, la generazione di cassa della gestione ordinaria nei primi 9 mesi dell'anno è stata di 437,4m€, pari a oltre 120m€ in più rispetto al corrispondente periodo 2007.

Risultati economico-finanziari consolidati al 30 settembre 2008⁴

Autogrill ha chiuso i primi 9 mesi del 2008 con **ricavi consolidati** in crescita del 20,5% (+28,1% a cambi costanti), a 4.238,4m€ rispetto ai 3.516,8m€ del corrispondente periodo 2007. Al risultato hanno contribuito il consolidamento di Alpha Group Plc. per l'intero periodo (nel 2007 consolidata a partire dal 1° giugno) e le acquisizioni della rimanente quota di Aldeasa S.A. e di World Duty Free Europe Ltd. (consolidate rispettivamente da aprile e maggio 2008)⁵. Al netto delle acquisizioni, la crescita organica⁶ è stata pari al 4,1%.

Tutte le macroaree geografico-organizzative hanno evidenziato un incremento dei ricavi.

In **Nord America** le vendite hanno registrato un progresso del 6,8% (+5,8% al netto del contributo di CBR), a 1.969,5m\$ rispetto ai 1.844,2m\$ dei primi 9 mesi del 2007. La crescita del 7,9% nel canale aeroportuale, a fronte di una contrazione del traffico passeggeri del 3,3% (fonte: A.T.A.), ha compensato la flessione del 3,4% nelle autostrade, che risentono dell'aumento del prezzo della benzina e delle attività di ristrutturazione sulle concessioni rinnovate.

L'**Italia** ha chiuso il periodo con ricavi per 1.001,6m€, +4,4% rispetto ai 959,8m€ dei primi 9 mesi del 2007, grazie a risultati positivi in tutti i canali di attività, compresa l'autostrada (+1,5%), che ha assorbito la flessione del traffico.

Nel **Resto d'Europa** i ricavi hanno registrato un aumento del 5,7% (+5,4% a cambi costanti), a 533,2m€ contro i 504,3m€ dei primi 9 mesi del 2007, con risultati positivi in tutti i canali di attività.

Aldeasa ha riportato ricavi per 641,9m€, +2,3% rispetto ai 627,5m€ del corrispondente periodo 2007. Gli aeroporti internazionali, in crescita del 23,7%, hanno compensato la flessione delle attività spagnole (-3,2%), impattate dal contesto macroeconomico di riferimento, dalla svalutazione della sterlina e dalla concorrenza dell'alta velocità ferroviaria. Aldeasa, consolidata integralmente dal 1° aprile 2008, ha contribuito ai ricavi del Gruppo per 556,3m€.

Alpha Group, consolidata dal 1° giugno 2007, ha riportato ricavi per 465,2m€ rispetto ai 473,3m€ dei primi 9 mesi del 2007, dopo la focalizzazione su iniziative a maggiore profittabilità. Nell'in-flight, la crescita nel mercato internazionale (+64,2%) ha compensato la cessazione, nel 2007, di alcuni contratti di fornitura nel Regno Unito. Risultati positivi anche dalle attività estere retail (+2,4%), mentre il dato locale riflette la cessione dei punti vendita World News.

World Duty Free Europe ha riportato ricavi per 329,9m€, in aumento dell'8,1% rispetto ai 305,1m€ del periodo di confronto 2007, a fronte di una flessione del traffico passeggeri negli aeroporti di riferimento dell'1,4% (fonte: B.A.A.). Al risultato hanno contribuito la crescita nell'aeroporto di London Heathrow (+11,2%), che beneficia dell'apertura del T5 e della svalutazione della sterlina, e i risultati positivi negli

⁴ Cambio medio primi nove mesi 2008: €/€ 1:1,522 e €/£ 1: 0,782.

⁵ Il confronto beneficia inoltre del consolidamento per l'intero periodo di Trentuno S.p.A., del ramo d'azienda di FoodBrand LLC. e di The Bagel Street Company Ltd., acquistate nel corso dei primi nove mesi 2007.

⁶ La crescita organica è misurata a parità di perimetro di consolidamento, a cambi costanti, escludendo i costi di ristrutturazione e per Alpha Group a parità di periodo di consolidamento.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

altri aeroporti in cui la società opera, in particolare Gatwick (+6,2%). La società, consolidata dal 1° maggio 2008, ha contribuito ai ricavi consolidati di Gruppo per 202,1m£.

L'aumento dei ricavi è stato trainato dagli **aeroporti**, in progresso del 32,5% (+45,2% a cambi costanti), a 2.265,9m€ rispetto ai 1.710,3m€ dei primi 9 mesi del 2007, soprattutto per effetto delle acquisizioni. In **autostrada**, i positivi risultati in Europa e in particolar modo in Italia hanno controbilanciato la contrazione del traffico in Nord America, chiudendo il periodo con ricavi a 1.336,1m€ rispetto ai 1.353,3m€ dei primi 9 mesi del 2007 (-1,3% a cambi correnti, +0,8% a cambi costanti). In crescita del 30,1% (+29,9% a cambi costanti), a 93,1m€ rispetto ai 71,5m€ del periodo di confronto, le vendite nelle **stazioni ferroviarie e marittime**, che hanno beneficiato fra l'altro della conclusione di alcuni lavori di ristrutturazione in Francia e dell'apertura di nuove tratte dell'alta velocità in Spagna.

Il settore **Retail & Duty-Free** ha riportato ricavi in aumento del 51,9% (+57,9% a cambi costanti), a 1.710,8m€ contro i 1.126,5m€ del periodo di confronto, soprattutto per effetto delle acquisizioni. I ricavi delle attività di **ristorazione**, pari a 2.122,4m€, sono rimasti sostanzialmente stabili rispetto ai 2.127m€ dei primi 9 mesi del 2007 (-0,2% a cambi correnti, +6,7% a cambi costanti) per il deprezzamento del Dollaro Usa nei confronti dell'Euro. L'incremento delle attività **In-flight**, pari a 340,5m€ contro 200m€, è legato al diverso periodo di consolidamento.

Nei primi 9 mesi del 2008 l'**Ebitda consolidato** è stato pari a 459,6m€ +4,5% (+11,2% a cambi costanti) rispetto ai 440m€ del periodo di confronto, dopo aver scontato 11,5m€ di costi di ristrutturazione per l'integrazione delle società retail e l'avvio della riorganizzazione delle strutture corporate centrali e locali del settore F&B. Al netto di tali costi, sostenuti prevalentemente nel terzo trimestre, la crescita sarebbe stata del 7,1% a cambi correnti. La maggior quota di attività Retail & Duty-Free (a marginalità inferiore rispetto al Food & Beverage) e l'aumento di alcuni costi operativi (tra cui lavoro) hanno comportato una diluizione dell'Ebitda margin dal 12,5% al 10,8%.

Il **risultato operativo**, pari a 277,9m€ rispetto ai 297,8m€ dei primi 9 mesi del 2007, (-6,7% a cambi correnti, -0,6% a cambi costanti), riflette maggiori ammortamenti legati al programma d'investimenti avviato dopo la crescita del portafoglio contratti nel biennio 2006-2007. Il dato sconta inoltre l'ammortamento del valore provvisoriamente allocato a diritti contrattuali di parte del prezzo pagato per l'acquisto del restante 49,95% di Aldeasa.

Nei primi 9 mesi del 2008 il **risultato netto di competenza del Gruppo**, pari a 111,9m€ rispetto ai 140m€ del periodo di confronto, sconta oneri finanziari netti per 78,1m€ (43m€ nei primi 9 mesi del 2007), prevalentemente connessi alle acquisizioni di Alpha Group, World Duty Free e della restante quota di Aldeasa.

L'aumento degli **investimenti**, pari a 237,4m€, +31,8% (+32,9% a cambi costanti) rispetto ai 180,1m€ del periodo di confronto, è dovuto per l'83% all'ampliamento dei contratti gestiti e alle numerose iniziative di sviluppo finalizzate a migliorare la qualità del servizio, oltre che al maggiore perimetro del Gruppo.



Al 30 settembre 2008⁷, l'**indebitamento finanziario netto** del Gruppo ammontava a 2.147,7m€ rispetto ai 1.162,2m€ al 31 dicembre 2007. La generazione di cassa della gestione ordinaria del periodo, pari a 437,4m€ rispetto ai 316,6m€ dei primi nove mesi del 2007, ha contenuto a 985,5m€ l'incremento dell'indebitamento finanziario netto, dopo acquisizioni per 1.066,8m€, investimenti operativi netti per 226,7m€ e dividendi per 76,3m€. Le differenze di conversione e gli altri movimenti hanno comportato un aumento del debito di 53,1m€.

Risultati economico-finanziari consolidati del terzo trimestre 2008⁸

Nel terzo trimestre 2008, che include il contributo delle acquisizioni della rimanente quota di Aldeasa e di World Duty Free Europe (consolidate rispettivamente da aprile e maggio 2008), Autogrill ha riportato **ricavi consolidati** per 1.694m€, +14,3% (+21,2% a cambi costanti) rispetto ai 1.482,4m€ del periodo di confronto. La variazione organica, sostanzialmente stabile (-0,1%), riflette una contrazione del traffico negli aeroporti (-2%, fonte: ACI)⁹, in particolare a luglio in Spagna e da agosto negli Stati Uniti, attesa nell'ultima parte del mese di settembre per i tagli ai voli annunciati da molte compagnie aeree e manifestatasi già nel 3° trimestre.

Nel terzo trimestre le attività in **Nord America** hanno generato ricavi per 710,5m\$, + 2,1% (+1,1% al netto del contributo di CBR) rispetto ai 696m\$ del corrispondente periodo 2007. Il canale aeroporti, +3,8% a fronte di una contrazione del traffico passeggeri del 6% (fonte: ATA), ha controbilanciato la flessione del 4,3% nelle autostrade, che continuano a risentire del forte calo del traffico, soprattutto turistico.

In **Italia** i ricavi hanno evidenziato un progresso del 4,4%, a 375,1m€ rispetto ai 359,3m€ del terzo trimestre 2007, cui hanno contribuito tutti i canali di business. In autostrada, mirate iniziative commerciali hanno compensato gli effetti indotti dalla flessione del traffico, registrando un aumento delle vendite dell'1,3%.

Nel **Resto d'Europa** i ricavi sono rimasti sostanzialmente stabili, a 208,4m€ rispetto ai 206,9m€ del periodo di confronto (+0,7% a cambi correnti, +0,4% a cambi costanti). Il rallentamento del traffico autostradale è stato compensato da risultati positivi nelle stazioni ferroviarie, negli aeroporti e nei centri commerciali.

In Spagna, il forte calo del traffico aeroportuale (-4,9%, fonte: AENA) si è riflesso sui ricavi di **Aldeasa**, che ha chiuso il trimestre a 251m€, -1% rispetto ai 253,5m€ del corrispondente periodo 2007.

I ricavi di **Alpha Group** si sono attestati a 180,8m£, -5,1% rispetto ai 190,6m£ del terzo trimestre 2007. Il calo è imputabile principalmente alla chiusura del rapporto commerciale con EasyJet nel Regno Unito, oltre che alla cessione dei punti vendita retail World News.

World Duty Free ha chiuso il trimestre con un fatturato di 125,8m£, +7,3% rispetto ai 117,3m£ del periodo di confronto 2007, principalmente grazie al contributo dei risultati nell'aeroporto di London Heathrow (+12,5%).

Il **canale aeroporti** ha contribuito ai ricavi consolidati per 930,6m€, +33,1% (+43,8% a cambi costanti) rispetto ai 699m€ del terzo trimestre 2007, principalmente per effetto delle acquisizioni.

La flessione del traffico ha continuato a influenzare i risultati nelle **autostrade**, che risentono della dinamica negativa che sta caratterizzando il Nord America dall'inizio dell'anno: il canale ha chiuso il trimestre con ricavi per 526,1m€, -2,2% (-0,4% a cambi costanti) rispetto ai 538,1m€ del periodo di confronto.

⁷Cambio al 30.09.2008: €/€ 1:1,430 e €/£ 1: 0,790.

⁸ Cambio medio terzo trimestre 2008: €/€ 1:1,505 e €/£ 1: 0,795

⁹ Airport Council International.



In progresso del 42,5% (+42,2% a cambi costanti) le **stazioni ferroviarie e marittime**, le cui vendite si sono attestate a 36,3m€ rispetto ai 25,4m€ del terzo trimestre 2007.

Il **settore Retail & Duty free** ha riportato ricavi per 739,7m€, +51,1% (+58,5% a cambi costanti) rispetto ai 489,5m€ del terzo trimestre 2007, principalmente per effetto delle acquisizioni.

I ricavi delle **attività di ristorazione**, attestati a 797,9m€, -2,3% (+2,8% a cambi costanti) rispetto agli 816,4m€ del periodo di confronto, riflettono la dinamica negativa del traffico.

Le **attività In-flight** hanno contribuito ai ricavi consolidati per 132,3m€ rispetto ai 153,2m€ del corrispondente periodo 2007 (-13,6% a cambi correnti, +0,1% a cambi costanti), dopo la chiusura del contratto con EasyJet.

Nel terzo trimestre l'**Ebitda consolidato** di Autogrill è stato pari a 226,6m€, in crescita del 2,6% (+8,2% a cambi costanti) rispetto ai 220,9m€ del periodo di confronto, dopo aver scontato 9,8m€ di costi di ristrutturazione per l'integrazione delle società retail e l'avvio della riorganizzazione delle strutture corporate centrali e locali del settore F&B. Al netto di tali costi, concentrati prevalentemente nel trimestre, la crescita sarebbe stata del 7% a cambi correnti. La maggior quota di attività Retail & Duty Free (a marginalità inferiore rispetto al Food & Beverage) e in parte l'aumento di alcuni costi operativi (soprattutto lavoro) hanno comportato una diluizione dell'Ebitda margin dal 14,9% al 13,4%. Escludendo l'impatto dei costi una tantum di ristrutturazione e integrazione, l'Ebitda margin del terzo trimestre 2008 sarebbe stato del 14%.

Il **risultato operativo** è stato pari a 161,8m€ rispetto ai 169,6m€ del periodo di confronto.

Nel terzo trimestre 2008 il **risultato netto di competenza del Gruppo**, pari a 78m€ rispetto ai 90,4m€ del periodo di confronto (-13,7% a cambi correnti, -8,6% a cambi costanti) sconta oneri finanziari netti per 31,1m€ (15,7m€ nel terzo trimestre 2007), prevalentemente connessi alle acquisizioni di Alpha Group, World Duty Free e della restante quota di Aldeasa.

Evoluzione prevedibile della gestione

Al termine della 44^a settimana, il Gruppo ha riportato ricavi consolidati in aumento di circa il 19% a cambi correnti¹⁰ e del 26% circa a cambi costanti rispetto al corrispondente periodo 2007. La crescita organica è stata pari al 3%. Il Nord America e l'Italia hanno riportato una crescita superiore al 4% in valuta locale, con risultati positivi rispettivamente negli aeroporti e nelle autostrade, a fronte di una dinamica di traffico negativa. Il Resto d'Europa ha evidenziato un progresso superiore al 6%. I ricavi di Aldeasa sono in linea con il corrispondente periodo 2007 e il risultato di Alpha Group è negativo solo per la cessione delle attività a bassa profittabilità. Vendite in aumento di oltre il 7% in valuta locale per World Duty Free¹¹.

Nonostante la flessione del traffico registrata nel terzo trimestre e proseguita in questa prima parte del quarto trimestre, il Gruppo, anche grazie all'apprezzamento del Dollaro Usa nei confronti dell'Euro cominciato a settembre, conferma per il 2008 gli obiettivi di fatturato consolidato superiore a 5,8mld€ e di Ebitda consolidato pari a 600m€¹². L'utile netto di competenza del Gruppo è atteso a circa 110m€, con un utile per azione intorno a 0,43€. Dal punto di vista finanziario, sono previsti investimenti nell'anno per 340m€ mentre l'indebitamento finanziario netto si attesterà intorno ai 2,2mld€.

¹⁰ Cambio medio alla 44^a settimana: €/€ 1:1,501 e €/£ 1:0,782

¹¹ Periodo maggio-novembre 2008 vs maggio-novembre 2007.

¹² Cambio medio €/€: 1:1,45.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Eventi di rilievo successivi al 30 settembre 2008

Il 15 ottobre 2008 i Consigli di Amministrazione di Autogrill S.p.A. e della società da essa interamente posseduta Autogrill International S.p.A. hanno approvato il progetto di fusione per incorporazione di Autogrill International in Autogrill. La deliberazione è seguita all'annunciato programma di razionalizzazione della struttura partecipativa, resasi opportuna una volta venuta meno la funzione di *sub-holding* per le partecipate estere svolta da Autogrill International. Tenuto conto che Autogrill detiene l'intero capitale sociale di Autogrill International, non saranno assegnate azioni di Autogrill in concambio delle azioni di Autogrill International da essa detenute, che saranno annullate. Pertanto non si farà luogo ad alcun aumento del capitale sociale di Autogrill al servizio del concambio, né sarà attribuito alcun conguaglio in denaro.

Il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2008, non sottoposto a revisione contabile e che dà atto della sussistenza delle condizioni previste dall'art. 36 del Regolamento Mercati Consob n. 16191/2007, è stato redatto secondo le previsioni dell'art. 154-ter del D.lgs. n. 58/1998 (TUF) e sarà disponibile sul sito internet www.autogrill.com entro i termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Mario Zanini, Group Chief Administration Officer, dichiara, ai sensi del comma 2 art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati, ciò in relazione a una pluralità di fattori, tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di aggiudicazione di nuovi; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone. Il primo e il terzo trimestre costituiscono in genere, rispettivamente, il periodo di minore e di maggiore attività nell'anno. Nel primo e nel quarto trimestre si concentrano i maggiori programmi di investimento, che invece devono normalmente essere sospesi nel periodo estivo. Pertanto i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario trimestrali non possono essere confrontati con gli altri trimestri dell'esercizio, né possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati per l'intero esercizio.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

I risultati dei primi nove mesi 2008 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 18:00. La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com a partire dalle ore 17:30. Numeri di tel. da contattare:

- dall'Italia 800 011 750
- dall'estero + 39 06 33 48 68 68
- enter pin * 0

* * *

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano
Direttore Comunicazione
T: +39 02 4826 3224
patrizia.rutigliano@autogrill.net

Rosalba Benedetto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - NOVE MESI 2008

(m€)	Nove mesi 2008	Incidenze	Nove mesi 2007 ⁽²⁾	Incidenze	Variazione	
					A cambi correnti	A cambi costanti
Ricavi ⁽¹⁾	4.238,4	100,0%	3.516,8	100,0%	20,5%	28,1%
Altri proventi operativi	85,9	2,0%	73,4	2,1%	17,1%	17,1%
Totale ricavi e proventi	4.324,4	102,0%	3.590,3	102,1%	20,4%	27,9%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.640,4)	38,7%	(1.308,6)	37,2%	25,4%	32,1%
Costo del personale	(1.065,9)	25,1%	(938,1)	26,7%	13,6%	21,2%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(724,9)	17,1%	(533,0)	15,2%	36,0%	45,5%
Altri costi operativi	(433,4)	10,2%	(370,5)	10,5%	17,0%	24,0%
EBITDA	459,6	10,8%	440,0	12,5%	4,5%	11,2%
Ammortamenti e svalutazioni	(181,8)	4,3%	(142,3)	4,0%	27,8%	35,8%
Risultato Operativo (EBIT)	277,9	6,6%	297,8	8,5%	(6,7%)	(0,6%)
Proventi (Oneri) finanziari	(78,1)	1,8%	(43,0)	1,2%	81,8%	94,5%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,9)	0,0%	0,2	0,0%	n.s.	n.s.
Utile ante imposte	198,9	4,7%	255,1	7,3%	(22,0%)	(16,9%)
Imposte sul reddito	(74,3)	1,8%	(103,3)	2,9%	(28,1%)	(24,1%)
UTILE NETTO	124,6	2,9%	151,7	4,3%	(17,9%)	(12,0%)
- del Gruppo	111,9	2,6%	140,0	4,0%	(20,1%)	(14,6%)
- di Azionisti di minoranza	12,7	0,3%	11,7	0,3%	8,8%	20,8%

(1) Escludono le vendite di carburanti

(2) I dati sono stati rettificati per riflettere il cambio di criterio di utili e perdite attuariali su fondi a benefici definiti



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2008

(m€)	30.09.2008	31.12.2007 ⁽¹⁾	Variazione	
			A cambi correnti	A cambi costanti
Attività immateriali	2.433,1	1.414,6	1.018,5	1.023,4
Immobili, impianti e macchinari	1.064,8	908,1	156,7	151,2
Immobilizzazioni finanziarie	26,9	23,5	3,4	3,4
A) Immobilizzazioni	3.524,8	2.346,1	1.178,7	1.178,0
Magazzino	288,3	196,8	91,5	93,5
Crediti commerciali	127,3	104,8	22,5	25,4
Altri crediti	222,3	199,5	22,9	23,2
Debiti commerciali	(722,7)	(529,3)	(193,4)	(195,1)
Altri debiti	(453,9)	(332,2)	(121,7)	(121,2)
B) Capitale di esercizio	(538,7)	(360,4)	(178,3)	(174,1)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	2.986,1	1.985,7	1.000,4	1.003,9
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(206,2)	(204,5)	(1,7)	(5,5)
E) Attività destinate alla vendita	1,0	5,8	(4,8)	(4,8)
F) Capitale investito netto	2.780,9	1.787,0	993,8	993,5
Patrimonio netto del Gruppo	573,0	566,7	6,3	17,4
Patrimonio netto di terzi	60,2	58,2	2,0	3,7
G) Patrimonio netto	633,2	624,8	8,4	21,2
H) Obbligazioni convertibili	40,8	40,2	0,6	0,6
Debiti finanziari a medio/lungo termine	2.144,7	1.206,3	938,4	925,6
Crediti finanziari a medio/lungo termine	(6,5)	(4,5)	(2,0)	(1,9)
I) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	2.138,2	1.201,7	936,5	923,7
Debiti finanziari a breve termine	213,8	144,7	69,1	69,7
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(245,1)	(224,5)	(20,6)	(21,7)
L) Posizione finanziaria netta a breve termine	(31,3)	(79,8)	48,5	48,1
Posizione finanziaria netta (H+I+L)	2.147,7	1.162,2	985,5	972,4
M) Totale, come in F)	2.780,9	1.787,0	993,8	993,5

(1) I dati sono stati rettificati per riflettere il cambio di criterio di utili e perdite attuariali su fondi a benefici definiti e la finalizzazione delle valutazioni a fair value di attività e passività di Alpha Group, consolidata a partire dal 1 giugno 2007



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - NOVE MESI 2008

(m€)	Primi nove mesi 2008	Primi nove mesi 2007 ⁽³⁾
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	152,7	181,6
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	277,0	298,0
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	181,8	142,3
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	0,9	(0,2)
(Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(1,0)	(3,7)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	97,0	(11,4)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(20,7)	(0,9)
Flusso monetario da attività operativa	535,0	424,2
Imposte pagate	(19,5)	(63,7)
Interessi netti pagati	(78,1)	(43,9)
Flusso monetario netto da attività operativa	437,4	316,6
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(237,4)	(180,1)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	10,7	18,0
Acquisto netto di partecipazioni consolidate	(980,2)	(299,5)
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	(1,7)	11,2
Flusso monetario da attività di investimento	(1.208,6)	(450,4)
Emissione obbligazioni	0,0	105,6
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	880,0	583,8
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	(9,3)	(215,5)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	34,7	(214,3)
Pagamento di dividendi	(76,3)	(101,8)
Altri movimenti ⁽²⁾	(12,0)	(9,0)
Flusso monetario da attività di finanziamento	817,0	148,8
Flusso monetario del periodo	45,8	15,0
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	(3,5)	(2,3)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	195,0	194,3

⁽¹⁾ Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali

⁽²⁾ Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate

⁽³⁾ I dati sono stati rettificati per riflettere il cambio di criterio di utili e perdite attuariali su fondi a benefici definiti

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	Primi nove mesi 2008	Primi nove mesi 2007
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali:	152,7	181,6
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	202,0	216,8
Scoperti di conto corrente	(49,3)	(35,2)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali:	195,0	194,3
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	226,2	220,4
Scoperti di conto corrente	(31,2)	(26,1)