



Il CdA approva la relazione finanziaria semestrale 2010 Nei primi 6 mesi ricavi in crescita e generazione di cassa operativa netta per 207,2m€

- Ricavi consolidati a 2.800,3m€, +5,4% vs 2.658m€ del 1° semestre 2009 (+4,2% a cambi omogenei)
- Ebitda consolidato: 265,7m€, +3,5% vs 256,7m€ del 1° semestre 2009 (+2,3% a cambi omogenei)
- Utile netto di competenza del Gruppo: 23,5m€, +81,6% vs 12,9m€ del 1° semestre 2009¹
- Investimenti per 85,7m€, +33% vs 64,4m€ del 1° semestre 2009
- Generazione di cassa²: pari a 207,2m€, +7,5% vs 192,7m€ del 1° semestre 2009
- Indebitamento finanziario netto: 1.952,5m€ al 30 giugno 2010, sostanzialmente stabile rispetto ai 1.934,5m€ al 31 dicembre 2009, nonostante un effetto di conversione sfavorevole delle componenti in divisa estera per 108,1m€
- **Outlook 2010:** il Gruppo stima risultati nella parte alta della guidance che prevede ricavi consolidati a 6.025m€ e Ebitda a 635m€, con investimenti per circa 250m€

Milano, 30 luglio 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 30 giugno 2010.

Nel 1° semestre 2010 il Gruppo ha riportato risultati economici e finanziari positivi all'interno di uno scenario congiunturale ancora fragile. Nel periodo, la Società ha conseguito performance positive in tutti i settori in cui opera e particolarmente significative nel Travel Retail & Duty Free.

In generale, la crescita dei ricavi è stata più rilevante negli aeroporti, trainata da un ritorno della componente business e dei voli a lungo raggio. Alla ripresa delle vendite registrata negli scali americani, nonostante il traffico sia rimasto sui livelli del 2009, si è aggiunta una buona performance negli aeroporti del Regno Unito, in particolare Heathrow e Gatwick, e i segnali positivi in Spagna, soprattutto a Madrid e Barcellona. Il traffico autostradale ha registrato un assestamento in entrambi i principali mercati di attività, Italia e Stati Uniti, dopo che nei primi mesi dell'anno era stato penalizzato da condizioni climatiche non favorevoli.

Il Gruppo ha inoltre ulteriormente incrementato la generazione di cassa operativa, in crescita del 7,5% a 207,2m€, e ne ha destinato una quota maggiore alle iniziative di sviluppo per cogliere gli accenni di ripresa. Gli investimenti nel semestre sono infatti cresciuti di oltre il 30%, attestandosi a 85,7m€, rispetto allo stesso periodo del 2009, in coerenza con le attività di sviluppo derivanti dai rinnovi e dai nuovi contratti.

“Nel semestre abbiamo mantenuto una consistente generazione di cassa e conseguito una buona crescita delle vendite in tutti i settori di business, nonostante i trend di traffico siano ancora alquanto volatili – ha dichiarato l'**Amministratore Delegato, Gianmario Tondato Da Ruos** – L'estate è iniziata bene e ci aspettiamo di avere performance in linea con le nostre previsioni.”

¹ Rispetto ai dati originariamente pubblicati, i dati del 1° semestre 2009 riflettono l'applicazione dell'IFRS3 (rivisto nel 2008), operata in sede di redazione del bilancio dell'esercizio 2009

² Flusso monetario netto da attività operativa



Dati economici consolidati³

Ricavi

Nel 1° semestre i ricavi consolidati sono aumentati del 5,4% a 2.800,3m€ rispetto ai 2.658m€ del periodo di confronto (+4,2% a cambi omogenei), trainati dal settore Travel Retail & Duty Free che è cresciuto del 6,5% rispetto all'anno precedente (+5% a cambi omogenei). Il settore Food & Beverage ha evidenziato un incremento dei ricavi del 3,4% rispetto al corrispondente periodo 2009 (+3% a cambi omogenei), mostrando un aumento soprattutto delle vendite negli aeroporti, a fronte di un traffico passeggeri ancora ai livelli dello scorso anno negli Stati Uniti e in crescita in Italia. Le vendite del Flight, infine, hanno evidenziato un progresso del 19,7% rispetto ai primi sei mesi del 2009, che beneficia del consolidamento delle attività acquisite nel Regno Unito nel novembre 2009 (la crescita su base proforma è stata del 2,7%).

Nel 2° trimestre i ricavi consolidati si sono attestati a 1.546,8m€ con un incremento del 7,3% rispetto ai 1.441,8m€ del periodo di confronto 2009 (+4,2% a cambi omogenei), nonostante l'impatto dei minori flussi di traffico dovuti alle chiusure degli aeroporti in Europa e alla riduzione dei voli intervenute ad aprile e maggio in seguito alle emissioni delle ceneri del vulcano islandese Eyjafjallajökul. Tale fenomeno ha interessato principalmente le vendite dei settori Travel Retail & Duty Free e del Flight, per i quali si stima una perdita di ricavi rispettivamente di 16m€ e 4m€. Più complessa è la stima delle minori vendite sul settore Food&Beverage che ha in parte compensato la ridotta attività negli aeroporti con maggiori vendite in altri canali.

Ebitda

Il 1° semestre si è chiuso con un Ebitda consolidato di 265,7m€ (+3,5%; +2,3% a cambi omogenei) rispetto ai 256,7m€ del periodo di confronto 2009, che peraltro beneficiava di proventi ordinari, ma gestionalmente riferibili ad esercizi precedenti, per 11,3m€. L'incidenza del margine sui ricavi, passata dal 9,7% al 9,5%, riflette principalmente l'incremento del costo del lavoro.

Nel 2° trimestre l'Ebitda consolidato si è attestato a 167,5m€ in aumento del 2,3% rispetto ai 163,7m€ del periodo di confronto (-0,5% a cambi omogenei). L'Ebitda Margin è stato pari al 10,8% rispetto all'11,4% del 2° trimestre 2009. Il risultato sconta anche la temporanea riduzione del traffico aereo per il fenomeno delle ceneri vulcaniche.

Ebit¹

Nel 1° semestre il risultato operativo è stato pari a 107,6m€ con un incremento del 18,7% (+17,7% a cambi omogenei) rispetto ai 90,7m€ del corrispondente periodo di confronto.

Nel 2° trimestre il risultato operativo è risultato pari a 84,1m€ in crescita del 6,9% (+5% a cambi omogenei) rispetto ai 78,7m€ del periodo di confronto.

Utile netto di competenza del Gruppo

Nel 1° semestre il risultato netto di competenza del Gruppo è stato pari a 23,5m€, in crescita dell'81,6% rispetto ai 12,9m€ del periodo di confronto, un incremento determinato dal buon andamento gestionale e dai minori oneri finanziari, passati da 52,7m€ del 1° semestre 2009 a 40,1m€, per effetto sia del minore indebitamento finanziario sia della diminuzione del suo costo medio. Le imposte sono state pari a 31,4m€ (17,5m€ nel periodo di confronto) e gli utili di terzi sono stati di 7,9m€ (7,9m€ nel periodo di confronto).

³ Cambio medio €//\$ 1: 1,3268 nei primi sei mesi 2010 rispetto a 1:1,3328 nei primi sei mesi 2009
Cambio medio €/£ 1:0,87 nei primi sei mesi 2010 rispetto a 1:0,8939 nei primi sei mesi 2009



Nel 2° trimestre il risultato di competenza del Gruppo è stato pari a 32,6m€ rispetto ai 38,1m€ del periodo di confronto.

Dati patrimoniali consolidati⁴

Investimenti tecnici

Nel 1° semestre gli investimenti tecnici sono ammontati a 85,7m€ in crescita del 33% rispetto 64,4m€ del corrispondente periodo 2009. Il dato riflette i programmi di sviluppo che hanno interessato principalmente le unità autostradali e aeroportuali, oggetto di recenti rinnovi o di nuove aggiudicazioni, e concentrati negli Stati Uniti e in Italia. Nel 2° trimestre il Gruppo ha realizzato investimenti per 53,3m€ in aumento del 40,9% rispetto ai 37,8m€ nel 2° trimestre 2009.

Posizione finanziaria netta

La generazione di cassa netta da attività operativa è cresciuta del 7,5%, a 207,2m€, rispetto ai 192,7m€ del corrispondente periodo 2009. Il forte apprezzamento del dollaro USA nei confronti dell'euro a partire da aprile ha influenzato in modo marginale i risultati economici del Gruppo⁵, ma ha avuto un effetto sfavorevole sulla conversione della componente in dollari del debito finanziario⁶. Nel complesso l'effetto di conversione del debito in divisa (dollari USA e sterline inglesi) ha determinato un incremento della posizione finanziaria netta di 108,1m€, che ha in gran parte compensato la diminuzione del debito indotta dalla generazione di cassa. La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2010, pari a 1.952,5m€, è risultata pertanto stabile rispetto a 1.934,5m€ del 31 dicembre 2009. A cambi omogenei nel semestre l'indebitamento finanziario netto sarebbe risultato in miglioramento di 90,1m€ rispetto al dato di fine esercizio precedente.

Il rapporto Debito/Ebitda è pari a 2,95⁷ (3,13 del 30 giugno 2009).

Dati economici per settore di attività

Food & Beverage⁸

Nel 1° semestre le vendite del settore Food & Beverage si sono attestate a 1.835m€, in crescita del 3,4% (+3% a cambi omogenei) rispetto ai 1.774,2m€ del periodo di confronto. Un risultato ottenuto nonostante le sfavorevoli condizioni atmosferiche, che hanno penalizzato il traffico in Europa e negli Stati Uniti soprattutto nel 1° trimestre, e le basse temperature che, soprattutto in Italia, hanno limitato le performance di vendita, in particolare del beverage. Le attività negli aeroporti hanno riportato risultati migliori di quelle lungo le autostrade, mentre le stazioni ferroviarie hanno beneficiato delle nuove aperture in Italia e dello spostamento temporaneo dei passeggeri verso questo canale nel periodo interessato dal fenomeno del vulcano islandese. Negli scali **statunitensi**, a fronte di un andamento del traffico passeggeri sostanzialmente in linea con i livelli minimi dello scorso anno (+0,1%)⁹, le vendite hanno segnato un incremento del 5,2% (+3,2% su base comparabile). In **Italia** nel semestre i ricavi lungo le autostrade hanno registrato un miglioramento del 2,3%. Nel periodo gennaio-aprile (ultimo dato disponibile) la variazione del traffico per l'intera rete autostradale è stata del 2%¹⁰, a fronte di

⁴ Cambi €/€: al 30 giugno 2010 1:1,2271 al 31 marzo 2010 1:1,3479; al 31 dicembre 2009 1:1,4406

Cambi €/£: al 30 giugno 2010 1:0,8174 al 31 marzo 2010 1:0,8898; al 31 dicembre 2009 1:0,8881

⁵ Il cambio medio €/€ dei primi 6 mesi 2010 è stato pari a 1:1,3268 rispetto a 1:1,3328 del 1° semestre 2009

⁶ Il cambio puntuale €/€ al 30.6.2010 era di 1:1,2271 rispetto a 1:1,4406 del 31.12.2009

⁷ Indice determinato in base alle definizioni contenute nei contratti di finanziamento bancari

⁸ Nei Paesi in cui il Gruppo gestisce attività di ristorazione vengono svolte anche attività Retail che, per similarità e frequente integrazione dell'offerta, sono state considerate funzionali al settore Food & Beverage e in esso incluse

⁹ Fonte: A.T.A., dati gennaio-giugno 2010

¹⁰ Fonte: AISCAT



vendite in crescita del 2% nello stesso periodo. Positivo il contributo del canale aeroporti (+7%; +6,5% a parità di perimetro a fronte di un traffico in crescita del 5,2%¹¹) e delle stazioni ferroviarie e marittime (+7,4%). Positivi i risultati negli **altri Paesi europei**, che registrano vendite in progresso dell'8,1%, grazie alle buone performance delle autostrade, stazioni ferroviarie e centri commerciali in Francia, e all'ampliamento della presenza lungo le autostrade tedesche.

Il 2° trimestre si è chiuso con vendite a 1.000,9m€, in crescita del 5,8% (+2,5% a cambi omogenei) rispetto ai 945,9m€ del periodo di confronto 2009. Sul risultato incidono le buone performance nelle stazioni ferroviarie, in crescita del 12,4% in Italia e del 12,7% negli altri Paesi europei, che hanno beneficiato, oltre che delle nuove aperture, anche del maggior traffico dovuto alla temporanea chiusura degli scali in Europa, nei mesi di aprile e maggio, per il fenomeno delle emissioni vulcaniche.

Nel 1° semestre l'Ebitda del settore Food & Beverage è stato pari a 179,2m€, in flessione del 2,9% (-3,2% a cambi omogenei) rispetto ai 184,5m€ del corrispondente periodo 2009, che beneficiava di proventi ordinari, ma gestionalmente riferibili ad esercizi precedenti, per 3,8m€. Il dato sconta inoltre l'aumento del costo del lavoro in Nord America e un mix di vendita meno favorevole in Italia. L'incidenza del margine sui ricavi passata è dal 10,4% al 9,8%.

Nel 2° trimestre l'Ebitda ha raggiunto i 109,9m€, in calo del 7,7% (-10% a cambi omogenei) rispetto ai 119,1m€ del periodo di confronto 2009, con un'incidenza del margine sui ricavi passata dal 12,6% all'11%.

Nel **1° semestre gli investimenti** sono stati pari a 73m€, in crescita del 52,9% rispetto ai 47,7m€ del periodo di confronto 2009 e hanno riguardato principalmente unità oggetto di rinnovo contrattuale e di nuova aggiudicazione nel canale autostradale, in particolare negli Stati Uniti, e l'up-grading negli aeroporti (Fiumicino) e le nuove aperture nelle stazioni ferroviarie (Milano Centrale e Torino Porta Nuova) in Italia. Nel **2° trimestre** gli investimenti sono stati pari a 46,4m€ in aumento del 77,9% rispetto ai 26,1m€ del 2° trimestre 2009.

Travel Retail & Duty Free

Nel 1° semestre il settore Travel Retail & Duty Free ha generato ricavi per 747,2m€ in crescita del 6,5% (+5% a cambi omogenei) rispetto ai 701,6m€ del corrispondente periodo 2009. Un risultato, molto positivo, ottenuto nonostante gli effetti determinati dalle avverse condizioni meteorologiche di inizio anno e dai prolungati scioperi che hanno colpito il traffico aereo sia in Spagna che nel Regno Unito. Le attività negli **aeroporti del Regno Unito** hanno evidenziato una crescita del 8,3% (+5,4% a cambi omogenei) a fronte di un traffico in calo del 5,9%¹², soprattutto per la chiusura degli spazi aerei conseguente alle emissioni di ceneri vulcaniche. Tale positivo andamento è stato trainato in particolare dall'ottima performance delle vendite nell'aeroporto di Heathrow (+6,3%). I ricavi negli **aeroporti spagnoli** sono risultati in crescita (+0,6%), a fronte di un traffico in recupero (+1%)¹³, con performance positive soprattutto a Madrid (+5,6%) e a Barcellona (+16,5%), grazie alle attività nel nuovo Terminal 2 e all'incremento dei passeggeri con destinazione extra UE. **Nel Resto del mondo**¹⁴ si registrano risultati positivi (+10,4% a cambi correnti, +9,7% a cambi omogenei) per le buone performance, legate al miglioramento del traffico, nei principali Paesi di presenza del Gruppo. In particolare, le attività a Vancouver beneficiano dell'incremento della spesa per passeggero, anche grazie ai maggiori collegamenti con l'Estremo Oriente.

¹¹ Fonte: Assaeroporti dato periodo gennaio – giugno 2010

¹² Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, periodo gennaio- giugno 2010

¹³ Fonte: Aena, dato gennaio-giugno 2010

¹⁴ Nel Resto del mondo sono incluse le attività in Sri Lanka, USA, India, Giordania, Cile, Canada, Kuwait, Perù, Portogallo, Francia, Colombia, Capo Verde, Panama, Maldive, Messico e Antille Olandesi



Nel 2° trimestre i ricavi si sono attestati a 423,4m€, in crescita del 7,7% (+6% a cambi omogenei) rispetto ai 393,3m€ del periodo di confronto 2009, nonostante il blocco del traffico aereo in Europa per le emissioni delle ceneri del vulcano islandese, che ha determinato sei giorni di blocco dei voli negli aeroporti UK in aprile e molte cancellazioni di voli in Spagna. Il business negli scali del Regno Unito, che ha risentito maggiormente dell'impatto di questo fenomeno, ha riportato ricavi in crescita del 6,1% (+2,9% a cambi omogenei) a fronte di un traffico in calo del 9,2%¹⁵. In aumento i ricavi negli aeroporti in Spagna (+1,6%), rispetto a diminuzione del traffico nel periodo dello 0,6%¹⁶, e nel Resto del Mondo (+18,8%) grazie alla crescita dei flussi di traffico nei principali scali di presenza.

Nel 1° semestre l'Ebitda del settore è stato pari a 76,8m€ in incremento del 15,7% rispetto ai 66,4m€ del periodo di confronto 2009 (+14,2% a cambi omogenei). Il risultato 2009 aveva peraltro beneficiato di proventi ordinari, ma gestionalmente riferibili ad esercizi precedenti, per 7,5m€. Tale positivo andamento riflette il forte miglioramento del mix di vendita negli aeroporti europei – in seguito ai maggiori flussi di traffico per destinazioni in Paesi non europei – le sinergie derivanti dal processo di integrazione e il contenimento dei costi operativi che hanno contribuito a un miglioramento dell'Ebitda margin passato dal 9,5% al 10,3%.

Nel 2° trimestre l'Ebitda ha raggiunto i 48,6m€, in aumento del 26,1% rispetto ai 38,5m€ del periodo di confronto 2009, con un'incidenza del margine sui ricavi passata dal 9,8% al 11,5%.

Nel 1° semestre gli **investimenti** del settore, pari a 9,1m€ rispetto ai 13,9m€ del periodo di confronto, hanno interessato principalmente il nuovo Terminal all'aeroporto di Malaga in Spagna e l'up-grading dei locali nell'aeroporto di Amman in Giordania.

Flight

Nel 1° semestre il settore Flight ha generato ricavi per 218m€, in crescita del 19,7% rispetto ai 182,2m€ del periodo di confronto, nonostante l'impatto del fenomeno delle ceneri vulcaniche. Le performance positive sono dovute principalmente al contributo delle attività internazionali (+10,7% a cambi omogenei), in particolare in Medio Oriente e Australia, e al consolidamento delle attività conferite dalla joint-venture avviata con AirFayre nel Regno Unito nel novembre 2009. La crescita su base proforma è stata del 2,7%.

Nel 2° trimestre i ricavi del settore hanno raggiunto i 122,5m€, in crescita del 19,4% (+12% su base proforma) rispetto ai 102,6m€ del periodo di confronto.

Nel 1° semestre l'Ebitda del settore si è attestato a 19,0m€, in crescita del 5,5% rispetto ai 18m€ del corrispondente periodo 2009 (-2,5% a cambi omogenei). L'Ebitda margin è passato dal 9,9% all'8,7%, per l'incidenza dei costi di integrazione delle attività conferite da Air Fayre.

Nel 2° trimestre l'Ebitda si è attestato a 14,1m€, in crescita del 15,1% (+6,3% a cambi omogenei) rispetto ai 12,3m€ del corrispondente periodo 2009, un risultato ottenuto nonostante la riduzione dei voli serviti connessa al fenomeno vulcanico. L'Ebitda margin è passato dal 12% all'11,6%.

Nel 1° semestre gli **investimenti** sono stati pari a 2,7m€ rispetto ai 2,8m€ del periodo di confronto, principalmente concentrati in Romania e in Australia.

¹⁵ Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, periodo aprile-giugno 2010

¹⁶ Fonte: Aena, dato aprile-giugno 2010



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Eventi successivi alla chiusura del semestre

Aldeasa e Aena (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea), l'ente pubblico che gestisce gli aeroporti spagnoli, hanno raggiunto l'accordo per la proroga fino al 31 dicembre 2012 delle concessioni di Aldeasa per la gestione delle attività travel retail & duty-free nei 14 aeroporti di Alicante, Almería, Barcelona, Bilbao, Girona, Ibiza, Jerez de la Frontiera, Málaga, Menoría, Palma de Mallorca, Reus, Santiago de Compostela, Sevilla e Valencia. Nell'esercizio 2009 Aldeasa ha generato in questi aeroporti ricavi complessivi per circa 250 milioni di euro.

Il 22 luglio Nuova Sidap S.r.l. (controllata al 100% da Autogrill S.p.A.) ha completato l'acquisizione del ramo d'azienda di Se.Stra. (controllata al 100% da Esso Italiana S.p.A.) che ha in gestione una rete di circa 80 stazioni di servizio, di proprietà di Esso Italiana. Le unità manterranno l'insegna Esso per le attività "oil" e avranno il marchio Autogrill per quelle di ristorazione .

Evoluzione prevedibile della gestione

Nelle prime 29 settimane¹⁷ dell'anno i punti vendita del Gruppo hanno realizzato ricavi¹⁸ in aumento del 4,8% (+3,7% a cambi omogenei) rispetto al periodo di confronto 2009. Alla settimana 25, la più vicina al 30 giugno 2010, la crescita a cambi omogenei era pari al 3,4%.

I buoni risultati ottenuti nelle prime settimane estive consentono di proiettare i risultati attesi per l'esercizio 2010¹⁹ nella parte alta della guidance, che prevede ricavi consolidati a 6.025m€ e un Ebitda a 635m€, con investimenti per circa 250m€.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Mario Zanini, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

I risultati del 2° trimestre e del 1° semestre 2009 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 18:00. La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com a partire dalle ore 17.30. Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia 800 408088
- dall'estero + 39 06 33 48 68 68
- enter pin * 0

¹⁷ Cambi medi: 2010: €/€ 1,3201, €/£ 0,8659; 2009: €/€ 1,3421, €/£ 0,8898

¹⁸ Il dato esclude in particolare le attività Business to Business (Flight e wholesale retail). I ricavi dei punti vendita rappresentano circa il 90% dei ricavi totali del Gruppo

¹⁹ Cambio medio €/€ 1: 1,35, cambio medio €/£ 1:0,86



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di nuova aggiudicazione; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise e dell'euro; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - 1° SEMESTRE 2010

(m€)	1° Semestre 2010	Incidenze	1° Semestre 2009 ⁽¹⁾	Incidenze	Variazione	
					A cambi correnti	A cambi omogenei
Ricavi ⁽²⁾	2.800,3	100,0%	2.658,0	100,0%	5,4%	4,2%
Altri proventi operativi	60,9	2,2%	68,2	2,6%	(10,7%)	(11,3%)
Totale ricavi e proventi	2.861,2	102,2%	2.726,2	102,6%	5,0%	3,8%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.040,9)	37,2%	(995,0)	37,4%	4,6%	3,5%
Costo del personale	(741,5)	26,5%	(694,8)	26,1%	6,7%	5,5%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(537,7)	19,2%	(499,6)	18,8%	7,6%	6,6%
Altri costi operativi	(275,5)	9,8%	(280,1)	10,5%	(1,7%)	(2,7%)
EBITDA	265,7	9,5%	256,7	9,7%	3,5%	2,3%
Ammortamenti e svalutazioni	(158,0)	5,6%	(160,3)	6,0%	(1,4%)	(2,7%)
Svalutazione degli avviamenti	0,0	0,0%	(5,7)	0,2%	n.s.	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	107,6	3,8%	90,7	3,4%	18,7%	17,7%
Proventi (Oneri) finanziari	(40,1)	1,4%	(52,7)	2,0%	(23,9%)	(24,1%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(4,7)	0,2%	0,4	0,0%	n.s.	n.s.
Utile ante imposte	62,8	2,2%	38,3	1,4%	64,1%	61,3%
Imposte sul reddito	(31,4)	1,1%	(17,5)	0,7%	79,4%	77,8%
UTILE NETTO del periodo attribuibile a:	31,4	1,1%	20,8	0,8%	51,2%	47,6%
- soci della controllante	23,5	0,8%	12,9	0,5%	81,6%	76,4%
- interessenze di pertinenza di terzi	7,9	0,3%	7,9	0,3%	1,1%	(0,4%)

(1) I dati sono rettificati rispetto a quanto originariamente pubblicato per riflettere l'adozione anticipata dell'IFRS3 (Rivisto nel 2008), effettuata in sede di redazione del Bilancio dell'Esercizio 2009.

(2) Escludono le vendite di carburanti



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - 2° TRIMESTRE 2010

(m€)	2° Trimestre 2010		2° Trimestre 2009 ⁽¹⁾		Variazione	
		Incidenze		Incidenze	A cambi correnti	A cambi omogenei
Ricavi ⁽²⁾	1.546,8	100,0%	1.441,8	100,0%	7,3%	4,2%
Altri proventi operativi	30,3	2,0%	34,9	2,4%	(13,3%)	(14,3%)
Totale ricavi e proventi	1.577,1	102,0%	1.476,7	102,4%	6,8%	3,7%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(576,1)	37,2%	(542,1)	37,6%	6,3%	3,7%
Costo del personale	(388,4)	25,1%	(351,0)	24,3%	10,6%	6,7%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(298,1)	19,3%	(275,6)	19,1%	8,2%	5,3%
Altri costi operativi	(147,1)	9,5%	(144,2)	10,0%	2,0%	(1,3%)
EBITDA	167,5	10,8%	163,7	11,4%	2,3%	(0,5%)
Ammortamenti e svalutazioni	(83,3)	5,4%	(79,3)	5,5%	5,0%	1,1%
Svalutazione degli avviamenti	0,0	0,0%	(5,7)	0,4%	n.s.	n.s.
Risultato Operativo (EBIT)	84,1	5,4%	78,7	5,5%	6,9%	5,0%
Proventi (Oneri) finanziari	(20,3)	1,3%	(25,8)	1,8%	(21,1%)	(22,5%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(4,8)	0,3%	0,3	0,0%	n.s.	n.s.
Utile ante imposte	59,0	3,8%	53,3	3,7%	10,7%	8,8%
Imposte sul reddito	(21,2)	1,4%	(10,3)	0,7%	n.s.	n.s.
UTILE NETTO del periodo attribuibile a:	37,8	2,4%	43,0	3,0%	(12,2%)	(13,6%)
- soci della controllante	32,6	2,1%	38,1	2,6%	(14,5%)	(15,6%)
- interessenze di pertinenza di terzi	5,2	0,3%	4,9	0,3%	5,8%	2,3%

(1) I dati sono rettificati rispetto a quanto originariamente pubblicato per riflettere l'adozione anticipata dell'IFRS3 (Rivisto nel 2008), effettuata in sede di redazione del Bilancio dell'Esercizio 2009.

(2) Escludono le vendite di carburanti



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA RICLASSIFICATA AL 30 Giugno 2010

(m€)	30.06.2010	31.12.2009	Variazione	
			A cambi correnti	A cambi omogenei
Attività immateriali	2.470,1	2.323,0	147,1	(46,4)
Immobili, impianti e macchinari	1.034,5	985,2	49,3	(32,1)
Immobilizzazioni finanziarie	34,3	25,1	9,2	6,5
A) Immobilizzazioni	3.538,9	3.333,2	205,6	(72,0)
Magazzino	276,7	236,0	40,7	24,3
Crediti commerciali	129,1	110,0	19,1	13,6
Altri crediti	201,6	205,4	(3,8)	(15,9)
Debiti commerciali	(773,7)	(709,0)	(64,7)	(38,6)
Altri debiti	(402,1)	(353,1)	(49,0)	(25,5)
B) Capitale di esercizio	(568,4)	(510,7)	(57,7)	(42,1)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	2.970,5	2.822,5	147,9	(114,1)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(309,1)	(325,6)	16,5	40,7
E) Attività destinate alla vendita	1,0	0,9	0,1	-
F) Capitale investito netto	2.662,3	2.497,8	164,5	(73,3)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	652,0	509,2	142,8	18,0
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	57,9	54,2	3,7	(1,2)
G) Patrimonio netto	709,9	563,4	146,5	16,8
Debiti finanziari a medio/lungo termine	1.855,9	1.876,3	(20,5)	(128,8)
Crediti finanziari a medio/lungo termine	(3,5)	(3,0)	(0,5)	(0,0)
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	1.852,4	1.873,3	(20,9)	(128,8)
Debiti finanziari a breve termine	327,5	267,2	60,2	45,5
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(227,4)	(206,0)	(21,3)	(6,8)
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	100,1	61,2	38,9	38,7
Posizione finanziaria netta (H+I)	1.952,5	1.934,5	18,0	(90,1)
L) Totale, come in F)	2.662,3	2.497,8	164,5	(73,3)



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI ItaliaTel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - 1° SEMESTRE 2010

(m€)	1°Semestre 2010	1°Semestre 2009 ⁽³⁾
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	179,7	192,0
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	103,0	91,0
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	158,0	166,0
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	4,7	(0,4)
(Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(0,2)	(4,5)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	19,0	47,7
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(10,2)	(35,3)
Flusso monetario da attività operativa	274,3	264,6
Imposte pagate	(27,7)	(5,1)
Interessi netti pagati	(39,4)	(66,9)
Flusso monetario netto da attività operativa	207,2	192,7
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(85,7)	(64,4)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	2,0	4,0
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	(4,0)	0,6
Flusso monetario da attività di investimento	(87,7)	(59,8)
(Rimborso) / emissione obbligazioni	(35,7)	-
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine al netto delle accensioni	5,4	(84,5)
Accensioni di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(78,3)	(64,2)
Altri movimenti ⁽²⁾	(10,4)	(12,8)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(119,1)	(161,5)
Flusso monetario del periodo	0,4	(28,6)
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	9,7	6,5
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	189,8	169,9

⁽¹⁾ Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali.

⁽²⁾ Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate.

⁽³⁾ I dati sono rettificati rispetto a quanto originariamente pubblicato per riflettere l'adozione anticipata dell'IFRS3 (Rivisto nel 2008), effettuata in sede di redazione del Bilancio dell'Esercizio 2009.

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2009 e al 31 dicembre 2008:	179,7	192,0
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	194,1	209,5
Scoperti di conto corrente	(14,4)	(17,5)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 30 giugno 2010 e al 30 giugno 2009:	189,8	169,9
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	209,3	186,4
Scoperti di conto corrente	(19,5)	(16,5)