



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill estende per ulteriori 30 anni la concessione autostradale della Maine Turnpike per \$ 1 miliardo

- Il contratto operativo dal 2007, su 5 aree di sosta di cui 1 nuova e 4 da ristrutturare
- In Nord America in questo canale 112 location, su 13 autostrade statunitensi e 2 canadesi

Milano, 2 marzo 2006 - Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), tramite la controllata americana HMSHost Corp., ha siglato con la Maine Turnpike Authority un accordo che prevede l'estensione del periodo di concessione dei servizi di ristoro autostradali per ulteriori 30 anni, prolungando la durata del contratto dal 2007 al 2037. L'operazione genererà nel periodo un fatturato cumulato di circa 1 miliardo di dollari.

In base ai termini dell'accordo, HMSHost e la Maine Turnpike Authority ristruttureranno, potenziandole, le 4 aree di sosta esistenti a maggior traffico - Kennebunk North, Kennebunk South, Cumberland e Gray - e costruiranno ex-novo l'area di West Gardiner, vicina all'intersezione della Turnpike con la strada federale 295.

La Maine Turnpike è una tratta della Interstate 95, la più trafficata arteria a pagamento che attraversa per lungo la east coast. Si estende per 109 miglia da Augusta al confine con il New Hampshire, passando per i maggiori centri urbani del Maine, quali Kennebunk e Portland. Percorsa ogni anno da oltre 75 milioni di veicoli, la Maine Turnpike alterna al consueto traffico pendolare flussi turistici di lunga percorrenza nei periodi estivo e invernale.

Di conseguenza, l'offerta di HMSHost comprenderà formule di servizio dal "fast food" al "fast casual", in grado di soddisfare le esigenze di una diversa tipologia di clientela con marchi quali Burger King, Starbucks Coffee, Popeye's, Sbarro, Freshens Frozen Treats, Pizza Hut, KFC e il convenience store Travel Mart.

Sono 13 (su un totale di 17) le autostrade statunitensi in cui HMSHost è presente con 94 aree di sosta, cui si aggiungono le 18 gestite dalla società sulle uniche due autostrade canadesi con servizi al viaggiatore.

Nel 2005, l'incidenza del canale autostradale sui ricavi consolidati di Autogrill è stata pari al 44,6%, con una presenza distribuita in 10 Paesi per 642 location, di cui 530 in Europa e 112 in Nord America.