



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill si aggiudica 9 punti di ristoro a Spokane, il secondo scalo dello Stato di Washington

- Circa \$ 100 milioni di fatturato cumulato nei 12 anni di durata del contratto

Milano, 12 gennaio 2006 - Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la controllata americana HMSHost Corp., si è aggiudicato la gestione e lo sviluppo delle attività di ristorazione nell'aeroporto internazionale di Spokane, il secondo scalo dello Stato di Washington dopo Seattle.

Il contratto, operativo dal 1° gennaio 2006, prevede la gestione di 9 punti vendita e, nei 12 anni di durata della concessione, genererà un fatturato cumulato di circa \$ 100 milioni.

All'interno dei nuovi locali, che si estenderanno su una superficie complessiva di quasi 1.300 mq, verranno proposti marchi internazionali come Starbucks Coffee, Chili's, Quizno's Sub, Wolfgang Puck To Go e concept di enogastronomia locale quali Vintage Washington e David's Pizza, uno dei più popolari ristoranti di Spokane.

L'aeroporto internazionale di Spokane, con più di 3 milioni di passeggeri l'anno e oltre 290 voli giornalieri, è uno degli scali più in crescita del Nord-Ovest degli Stati Uniti e il principale volano dell'economia locale. Nel 2005 il traffico è cresciuto del 4,7% (fonte SIA, dato al 30 novembre 2005) rispetto all'anno precedente.

Con circa 80 location in Nord America e Area del Pacifico, nei primi 9 mesi dell'anno HMSHost ha realizzato nel canale aeroportuale ricavi per \$ 1.169 milioni, (pari al 36,6% del fatturato consolidato) con un incremento del 9,5% rispetto al corrispondente periodo 2004.