



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill campione della fortuna con premi per circa 10 milioni di euro

Vinti in Autogrill 1°, 2° e 4° premio della Lotteria Italia 2005 e 15 premi minori

- Autogrill ha venduto quest'anno 5 milioni di biglietti pari al 32% del totale nazionale
- I premi vinti in Autogrill nel 2005 con i giochi per famiglie (lotterie e Gratta e vinci) sono ammontati a 11,5 milioni di euro (+26%)

Milano, 7 gennaio 2006 - Autogrill si conferma campione della fortuna nella lotteria di fine anno. Nei punti vendita di Autogrill sono stati vinti complessivamente premi per circa 10 milioni di euro: nove milioni con i tre biglietti dei premi di prima categoria (primo, secondo e quarto premio) e altri 900 mila euro con i 15 biglietti delle categorie successive.

Nei punti vendita di Autogrill sono stati venduti il primo, secondo e quarto premio della Lotteria Italia 2005, tre biglietti su quattro vincitori dei premi di prima categoria per un totale di 9 milioni di euro su 11 milioni di euro complessivi, pari all'81,8% del montepremi di prima categoria.

Il biglietto del primo premio da 5 milioni di euro è stato acquistato nell'Autogrill Flaminia Ovest sulla A1 Firenze-Roma, in provincia di Rieti. Il secondo premio da 3 milioni di euro è stato invece venduto nell'Autogrill Cremona Sud sulla A21 Brescia-Piacenza, in provincia di Cremona. Infine, il biglietto del quarto premio da un milione di euro è stato venduto nell'Autogrill di Castagnolo Est sulla A12 Livorno-Genova, in provincia di Pisa.

I punti vendita Autogrill hanno poi distribuito anche tre vincite di seconda categoria da 200.000 euro ciascuna, e 12 vincite di terza categoria da 25.000 euro ciascuna, per un totale di 900.000 euro.

Presso la catena di ristorazione Autogrill nel 2005 sono stati venduti quasi 5 milioni di biglietti, pari al 32% del totale del mercato nazionale della Lotteria Italia, con un incremento del 2% rispetto al 2004.

Nel suo complesso, il comparto delle lotteria (lotterie nazionali differite e Gratta e vinci) cresce in Autogrill: nell'ultimo anno le vendite sono aumentate di oltre il 38%. E sono cresciuti anche i premi assegnati, saliti da 9 milioni di euro del 2004 a 11,5 milioni di euro nel 2005, con un incremento del 26%.