



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Confermate le previsioni di crescita per l'esercizio 2005

Autogrill: il CdA approva i dati del 3° trimestre 2005 Nei primi 9 mesi dell'anno incremento di ricavi e margini, con un aumento del 28,2% dell'utile netto

Nei primi 9 mesi 2005, che includono Aldeasa al 50% dal 1° maggio 2005

- Ricavi consolidati a 2.532,6 m €, +8,4% (+10% a cambi costanti) rispetto al 2004
- Ricavi in Nord America a 1.522,3 m\$, +8,6% rispetto al 2004
- Ebitda consolidato a 373,2 m €, +8,8% (+10,3% a cambi costanti) rispetto al 2004
- Utile netto consolidato a 118,3 m €, +28,2% (+30,2% a cambi costanti) rispetto al 2004
- Generata cassa per 284,5 m €, + 16,5% rispetto al 2004. Dopo le acquisizioni indebitamento finanziario netto a 937 m €

Milano, 9 novembre 2005 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione del terzo trimestre 2005¹, redatta secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Il terzo trimestre è caratterizzato da livelli di attività significativamente superiori alla media annua, con ricavi pari a circa il 30% e un Ebitda di oltre il 35% dell'intero esercizio.

Il tasso di cambio medio del terzo trimestre 2005 (€/ \$ 1:1,2198) è risultato sostanzialmente identico a quello del corrispondente periodo 2004, pertanto si forniscono solo le variazioni a cambi correnti. I dati dei primi nove mesi sono invece stati calcolati in base al tasso di cambio medio annuo €/ \$ 1:1,2625 (-2,9% rispetto ai primi nove mesi 2004).

Nel terzo trimestre il contributo di Aldeasa² (50% Autogrill; 50% Altadis S.A.), che per la prima volta rientra per intero nel perimetro di consolidamento del Gruppo, è stato pari a € 97,7 milioni sui ricavi e a € 10 milioni sull'Ebitda. Nei primi nove mesi dell'anno l'apporto della società spagnola, consolidata dal 1° maggio 2005 con il metodo proporzionale, è stato pari a € 157,2 milioni di ricavi e a € 17,2 milioni di Ebitda.

¹ La relazione trimestrale non è soggetta a controllo da parte della società di revisione.

² Nel terzo trimestre e nei primi nove mesi dell'anno l'Ebitda e l'utile netto scontano anche i costi sostenuti da Retail Airport Finance (R.A.F.) per l'acquisizione di Aldeasa.



Risultati consolidati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2005

Ricavi netti

Il terzo trimestre 2005 si è chiuso con vendite consolidate per € 1.014,7 milioni, in aumento del 14,9% (+3,8% esclusa Aldeasa) rispetto agli € 883,1 milioni del corrispondente periodo 2004. Un risultato cui hanno contribuito la forte crescita in Nord America e il consolidamento della società spagnola, a fronte di una minore incidenza del canale autostradale italiano. I dati del periodo gennaio-settembre riflettono il positivo andamento del terzo trimestre: nei primi nove mesi Autogrill ha riportato ricavi consolidati per € 2.532,6 milioni, con un incremento dell'8,4% (a cambi costanti +10% e +3,1% esclusa Aldeasa) rispetto ai € 2.336,4 milioni del 2004.

Nel terzo trimestre i ricavi della controllata americana Autogrill Group, Inc. (100% Autogrill) hanno registrato una crescita dell'8,9%, a fronte di un incremento del traffico aereo del 2,3% (fonte A.T.A.), chiudendo il periodo a \$ 565,9 milioni rispetto ai \$ 519,7 milioni del 2004. I primi nove mesi dell'anno si sono chiusi con vendite per \$ 1.522,3 milioni, in aumento dell'8,6% rispetto ai \$ 1.401,4 milioni del 2004.

Ebitda

Nel terzo trimestre l'Ebitda consolidato si è attestato a € 181,5 milioni, in progresso del 10,8% (+4,7% esclusa Aldeasa2) rispetto ai € 163,8 milioni del terzo trimestre 2004. L'Ebitda margin, passato dal 18,5% al 17,9%, ha scontato l'effetto della maggior incidenza delle attività Retail. Nel periodo gennaio-settembre Autogrill ha riportato un Ebitda consolidato di € 373,2 milioni, in crescita dell'8,8% (a cambi costanti +10,3% e +5,2% esclusa Aldeasa2) rispetto ai € 343,1 milioni del 2004. L'incidenza sui ricavi è rimasta costante al 14,7%.

Utile netto

Il miglioramento del margine ha consentito di chiudere il terzo trimestre con un utile netto di competenza del Gruppo pari a € 73,3 milioni, in aumento del 18,7% (+12,6% esclusa Aldeasa2) rispetto ai € 61,7 milioni del corrispondente periodo 2004. Nei primi nove mesi dell'anno l'utile netto di competenza del Gruppo ha evidenziato una crescita del 28,2% (a cambi costanti +30,2% e +22,8% esclusa Aldeasa2), attestandosi a € 118,3 milioni, in progresso rispetto ai € 92,2 milioni dei primi nove mesi del 2004.

Investimenti tecnici

Nel trimestre gli investimenti tecnici sono stati pari a € 48,5 milioni, in crescita del 17,1% rispetto ai € 41,3 milioni del corrispondente periodo 2004 per effetto dei numerosi lavori di realizzazione e ristrutturazione di punti vendita in Italia. Nei primi nove mesi sono ammontati a € 129,7 milioni, in aumento del 15,3% (+12,9% a cambi costanti) rispetto ai € 112,4 milioni del 2004.

Posizione finanziaria netta

Nei nove mesi l'indebitamento finanziario netto del Gruppo ha raggiunto i € 937 milioni rispetto ai € 609,3 milioni al 31 dicembre 2004. La cassa generata dalla gestione ordinaria del periodo, pari a € 284,5 milioni rispetto ai € 244,2 milioni del corrispondente periodo di riferimento, ha contenuto a € 327,7 milioni l'incremento dell'indebitamento finanziario netto, dopo acquisizioni per € 360,7 milioni e investimenti netti per € 121,9 milioni, dividendi per € 55,5 milioni ed effetti negativi per cambi (€ 63,5 milioni) e IAS (€ 10,6 milioni).



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Analisi per area geografica

Nord America e area del Pacifico

In crescita sostenuta l'attività di Autogrill Group, Inc., che nel canale aeroportuale ha segnato un incremento del 10,9%, chiudendo il terzo trimestre a \$ 417,2 milioni rispetto ai \$ 376,1 milioni del 2004. Grazie al completamento degli investimenti sulla New Jersey Turnpike sono risultate in aumento del 4,3% le vendite in autostrada, pari a \$ 136,1 milioni rispetto ai \$ 130,5 milioni del corrispondente periodo 2004, malgrado la contrazione dei volumi di traffico dovuta all'aumento dei prezzi dei prodotti petroliferi.

La stabilità del costo delle materie prime e della produttività del lavoro hanno consentito di chiudere il terzo trimestre con un Ebitda in progresso dell'11,3%, a quota \$ 95,6 milioni rispetto agli \$ 85,9 milioni del corrispondente periodo 2004, e un'incidenza sulle vendite passata dal 16,5% al 16,8%. Nei primi nove mesi l'Ebitda di Autogrill Group, Inc. si è attestato a \$ 218,2 milioni, in crescita del 9,7% rispetto ai \$ 198,9 milioni del 2004, con un Ebitda margin passato dal 14,2% al 14,3%.

Italia

In Italia le iniziative commerciali adottate hanno consentito di contenere all'1,1% la flessione dei ricavi del terzo trimestre, che si sono attestati € 295,5 milioni rispetto ai € 298,7 milioni del 2004, scontando la riduzione del numero di punti vendita sulla rete autostradale. Sul questo canale, a parità di perimetro le vendite hanno mostrato una crescita del 3,2%, con volumi di traffico sostanzialmente invariati rispetto al 2004. Fra le altre attività, in significativo aumento i ricavi negli aeroporti (+11%) e nei centri commerciali (+9,4%), con l'apertura di numerosi punti vendita compresi quelli del nuovo polo fieristico di Milano. Sui nove mesi la flessione è stata pari al 2,5%, con ricavi a € 777,8 milioni rispetto ai € 797,5 milioni del 2004.

Inoltre, la costante attenzione al controllo dei costi ha controbilanciato l'aumento dei canoni di concessione dei nuovi affidamenti, migliorando l'incidenza del margine sulle vendite, passata dal 21,4% al 21,5%, con un Ebitda sostanzialmente stabile rispetto al 2004, a € 63,7 milioni. In crescita anche l'Ebitda margin dei primi nove mesi, attestatosi al 17,6% rispetto al 17,3%, a fronte di un valore assoluto passato da € 138,2 milioni a € 136,5 milioni.

Resto d'Europa

Nel terzo trimestre le vendite nel resto d'Europa sono risultate sostanzialmente in linea con il corrispondente periodo 2004, passando da € 159,3 milioni a € 160,1 milioni, in lieve controtendenza rispetto al primo semestre. In crescita la Francia (+4,8%) e, in misura minore, la Spagna (+0,3%). Nel canale autostradale, principale segmento di business dell'area, i ricavi sono aumentati del 1,8% malgrado la contrazione dei volumi di traffico. Nei primi nove mesi i ricavi complessivi si sono attestati a € 391,8 milioni, -0,9% rispetto ai € 395,4 milioni del corrispondente periodo 2004.

Nel terzo trimestre l'Ebitda è stato pari a € 34,1 milioni, -0,7% rispetto ai 34,4 milioni del 2004, con un'incidenza sulle vendite passata dal 21,6% al 21,3%. Trend positivo nei nove mesi, che si sono chiusi con un Ebitda di € 52,3 milioni, in aumento dello 0,3% rispetto ai € 52,1 milioni del 2004 e un Ebitda margin passato dal 13,2% al 13,4%.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Terzo trimestre Aldeasa

Nel terzo trimestre Aldeasa ha riportato ricavi consolidati per € 200,5 milioni, in crescita del 4,6% rispetto ai € 191,7 milioni del 2004. Particolarmente significativo l'incremento del 19,1% delle attività internazionali, che hanno chiuso il periodo con vendite per € 26,1 milioni rispetto ai € 21,9 milioni del 2004, mentre la Spagna ha evidenziato un aumento del 3,8%, a € 160 milioni rispetto ai € 154,1 milioni dello scorso anno. L'Ebitda si è attestato a € 23 milioni, +0,9% rispetto ai € 22,8 milioni del 2004, con un'incidenza sui ricavi netti passata dal 12,2% all'11,9%, scontando una prudenziale previsione di adeguamento dei canoni di concessione.

Eventi successivi alla chiusura del trimestre

Dopo la chiusura del trimestre sono proseguite le attività di sviluppo del Gruppo nei principali canali di riferimento, autostrade e aeroporti, beneficiando anche delle sinergie attivate con l'acquisizione di Aldeasa. La società spagnola si è infatti aggiudicata la gestione dei punti vendita Duty Free del Vancouver International Airport, il secondo scalo nordamericano della West Coast per traffico passeggeri, e dell'aeroporto internazionale del Kuwait, diventando uno dei principali operatori dell'area mediorientale.

Autogrill España si è invece aggiudicata la gestione di due punti di ristoro nell'aeroporto di Madrid Barajas.

Sempre nel canale aeroporti, in Italia Autogrill ha acquisito la gestione dei servizi di Food & Beverage degli scali di Bergamo Orio al Serio e Brescia Montichiari rilevando 7 punti vendita dal Gruppo Enotech Ferrol.

Infine, è stato siglato un accordo con OMV Slovenija d.o.o. per la realizzazione e lo sviluppo di sette strutture di ristoro lungo le autostrade della Slovenia, tre delle quali verranno inaugurate entro la fine del 2005.

Evoluzione prevedibile della gestione

Al termine della 43^a settimana (fine ottobre), le vendite consolidate hanno registrato un incremento del 9,1% (+10,4% a cambi costanti) rispetto al corrispondente periodo 2004 (+3,3% esclusa Aldeasa), con crescite di rilievo in Nord America e nel canale aeroportuale in generale.

La Società conferma quindi le previsioni di crescita sull'esercizio 2004 indicate nel mese di settembre.