



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Utile netto +47,4% (+52,1% a cambi costanti) rispetto al 1° semestre 2004**

## **Autogrill: il CdA approva i dati del 1° semestre 2005 In crescita tutti gli indicatori economici**

- Ricavi consolidati: 1.517,9 m €, +4,4% (+6,8% a cambi costanti) rispetto al 1° semestre 2004
- Ricavi in Nord America: 956,4 m\$, +8,5% rispetto al 1° semestre 2004
- Ebitda: 191,7 m €, +6,9% (+9,4% a cambi costanti) rispetto al 1° semestre 2004
- Utile netto: 45 m €, +47,4% (+52,1% a cambi costanti) rispetto al 1° semestre 2004
- Indebitamento finanziario netto: +203,5 m € nei dodici mesi, dopo l'acquisizione di Aldeasa e la distribuzione del dividendo
- Impatto Aldeasa nei due mesi: 59,5 m € di ricavi, 7,2 m € di Ebitda e 2,9 m € di utile netto

### **Outlook**

- Alla 36<sup>a</sup> settimana ricavi consolidati +7,7% (+9,5% a cambi costanti) rispetto al corrispondente periodo 2004
- A fine 2005 attesi cash-flow e utile netto in crescita rispetto al 2004

Milano, 22 settembre 2005 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2005, redatta secondo i principi contabili IAS/IFRS.

I dati del primo semestre 2005, già resi noti al mercato il 29 luglio in sede di esame dei preliminari, sono riportati al tasso di cambio medio €/ \$ 1:1,2847 (-4,5% rispetto al primo semestre 2004).

L'impatto di Aldeasa S.A., che per la prima volta rientra al 50% nel perimetro di consolidamento del Gruppo per i mesi di maggio e giugno, al netto delle spese di acquisizione è stato pari a € 59,5 milioni sui ricavi, a € 7,2 milioni sull'Ebitda e a 2,9 m € sull'utile netto.

### Risultati consolidati del primo semestre 2005

#### Ricavi netti

Nel primo semestre, che per ciclicità del business rappresenta normalmente circa il 45% del volume d'affari annuo, Autogrill ha riportato ricavi consolidati per € 1.517,9 milioni, in aumento del 4,4% (+6,8% a cambi costanti) rispetto ai € 1.453,3 milioni del 2004 e del 2,6% (a cambi costanti) escludendo l'effetto positivo del consolidamento di Aldeasa. Un risultato cui ha contribuito il canale



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

aeroportuale, principalmente in Nord America, a fronte di una minore incidenza di quello autostradale italiano.

I ricavi della controllata americana Autogrill Group, Inc. (100%) – che oltre a Stati Uniti e Canada include anche Australia, Malesia, Nuova Zelanda e l'aeroporto di Schiphol ad Amsterdam – hanno registrato un incremento dell'8,5%, attestandosi a \$ 956,4 milioni rispetto agli \$ 881,7 milioni del primo semestre 2004. Una crescita più di due volte superiore all'andamento del traffico aereo (+4,1%, fonte A.T.A.), che ha controbilanciato l'effetto della svalutazione del dollaro.

#### Ebitda

Nel semestre l'Ebitda si è attestato a € 191,7 milioni, in aumento del 6,9% (+9,4% a cambi costanti) rispetto ai € 179,3 milioni del primo semestre 2004 e del 5,3% (a cambi costanti) esclusa Aldeasa. L'incidenza sui ricavi, che è passata dal 12,3% al 12,6% anche per la presenza di elementi positivi non ricorrenti, si è mantenuta stabile in Nord America mentre è cresciuta in Italia e nel resto d'Europa.

#### Utile netto

Forte crescita dell'utile netto di competenza del Gruppo, in aumento del 47,4% (+52,1% a cambi costanti), a € 45 milioni rispetto ai € 30,5 milioni del primo semestre 2004. Un incremento del 42,3% (a cambi costanti) anche escludendo l'effetto del consolidamento di Aldeasa. Il dato ha riflesso un miglioramento del risultato operativo di € 6,6 milioni e una riduzione degli oneri finanziari netti di € 6,7 milioni.

#### Investimenti tecnici

Gli investimenti tecnici sono ammontati a € 81,2 milioni, in aumento del 14,2% (+13,8% a cambi costanti) rispetto ai € 71,1 milioni del primo semestre 2004, soprattutto per la ripresa dei lavori di ristrutturazione nei locali autostradali italiani dopo la conclusione delle procedure di gara.

#### Posizione finanziaria netta

Nei dodici mesi l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è aumentato di € 203,5 milioni, passando dagli € 867,8 milioni del primo semestre 2004 ai € 1.071,3 milioni del 2005, anche per effetto dell'investimento di € 350 milioni sostenuto per l'acquisizione di Aldeasa e per la distribuzione di € 50,9 milioni di dividendo.

Rispetto al 31 dicembre 2004, l'indebitamento finanziario netto ha evidenziato un incremento di € 462 milioni che sconta, oltre all'operazione Aldeasa e al pagamento del dividendo, anche l'apprezzamento del dollaro nei confronti dell'euro (€ 64,1 milioni).

Il rifinanziamento della linea di credito contratta con l'acquisizione di Aldeasa ha consentito di allungare da 4 a 6 anni la durata media del debito.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Analisi per area geografica

### Nord America e area del Pacifico

In crescita sostenuta l'attività di Autogrill Group, Inc.. In particolare, i ricavi negli aeroporti hanno segnato un incremento dell'8,7% e dell'11,3% su base comparabile, chiudendo il semestre a \$ 751,8 milioni rispetto ai \$ 691,4 milioni del 2004. In aumento del 7,9% anche le vendite in autostrada, pari a \$ 182,7 milioni rispetto ai \$ 169,3 milioni del corrispondente periodo 2004, grazie soprattutto alla riapertura dei punti vendita sulla New Jersey Turnpike.

L'Ebitda ha evidenziato una crescita dell'8,2%, raggiungendo i \$ 122,6 milioni rispetto a \$ 113,3 milioni del primo semestre dello scorso anno, con un'incidenza sulle vendite del 12,8%, stabile rispetto al 2004. In ulteriore miglioramento la produttività del lavoro, che ha compensato l'aumento del costo delle principali materie prime, trasferito solo in parte sui prezzi di vendita.

### Italia

La riduzione del numero di punti vendita sulla rete autostradale seguita al rinnovo del portafoglio contratti nel periodo gennaio-giugno ha comportato una flessione dei ricavi del 3,3%, da € 498,8 milioni del primo semestre 2004 a € 482,3 milioni. Sul canale di riferimento, le vendite hanno invece mostrato una crescita del 2% a parità di perimetro, malgrado volumi di traffico stabili rispetto al 2004 (+0,3%, fonte A.I.S.C.A.T.). Fra le altre attività, in aumento i ricavi negli aeroporti (+10,9%) e, in misura minore, nei centri commerciali (+1,1%), dove si è proceduto all'apertura di 5 nuovi punti vendita.

La costante attenzione al costo del prodotto e l'ottimizzazione della forza lavoro hanno controbilanciato l'aumento dei canoni di concessione dei nuovi affidamenti, migliorando l'incidenza del margine sulle vendite dal 14,8% del 2004 al 15% del 2005. Un risultato raggiunto anche in presenza di una contrazione del 2,1% dell'Ebitda, passato dai € 73,9 milioni del 2004 ai € 72,3 milioni del 2005.

### Resto d'Europa

Le attività nel resto d'Europa hanno evidenziato un incremento della redditività operativa, a fronte di una flessione dei ricavi. Nel periodo gennaio-giugno le vendite sono state pari a € 231,7 milioni, - 1,9% (-2% a cambi costanti) rispetto ai € 236,1 milioni del primo semestre 2004. In controtendenza Francia e Spagna dove, nel primo caso si sono registrati risultati positivi soprattutto in autostrada (+2,9%), con l'acquisizione di Mirabellier, e nell'aeroporto di Marsiglia (€ 3,2 milioni), mentre nel secondo le stazioni ferroviarie dell'alta velocità hanno segnato un incremento delle vendite del 20,5%.

L'Ebitda è cresciuto del 2,2% (+2,1% a cambi costanti), chiudendo il periodo a € 18,1 milioni rispetto ai € 17,8 milioni del 2004, mentre l'incidenza sulle vendite è passata dal 7,5% al 7,8% grazie a un più favorevole mix di prodotti.

### 1° semestre Aldeasa

Il 19 e 20 aprile è stata data esecuzione all'accordo sottoscritto il 27 gennaio 2005 con Altadis S.A. per ripartire al 50% la partecipazione delle due Società in Retail Airport Service S.L..



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Nonostante uno scenario macroeconomico europeo poco favorevole, nel primo semestre Aldeasa ha riportato ricavi consolidati per € 300,6 milioni, in aumento del 5,2% rispetto ai € 285,6 milioni del 2004. Particolarmente significativo l'incremento del 21% sui mercati esteri, che hanno chiuso il periodo con vendite per € 46,8 milioni rispetto ai 38,7 milioni del 2004, mentre la Spagna ha evidenziato una crescita del 3,7%, a € 229 milioni rispetto ai € 220,9 milioni dello scorso anno. L'Ebitda si è attestato a € 33 milioni, +24,5% rispetto ai € 26,5 milioni del 2004, con un'incidenza sulle vendite passata dal 9,3% all'11%.

#### Eventi successivi alla chiusura del semestre

Dopo la chiusura del semestre sono stati finalizzati gli accordi per l'ingresso negli aeroporti di Cork (Irlanda), Palma de Mallorca (Spagna) e Vienna (Austria) e il rinnovo delle concessioni nello scalo di Atene.

E' stato inoltre avviato il processo per il delisting di Aldeasa, unitamente all'acquisto del residuo flottante. L'11 luglio 2005 Aldeasa ha richiesto alla CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) l'esclusione dalla quotazione e ha promosso l'acquisto, allo stesso prezzo offerto da R.A.F. (€36,57 per azione), delle residue azioni proprie in circolazione (pari al 4,11% del capitale sociale). Al 21 settembre 2005 Aldeasa ne aveva rilevato una quota pari al 2,83% del capitale.

#### Evoluzione prevedibile della gestione

Storicamente, i ricavi del secondo semestre risultano superiori del 15-20% rispetto a quelli della prima metà dell'anno per motivi legati alla stagionalità dei flussi.

Al termine della 36<sup>a</sup> settimana (inclusi luglio, agosto e primi di settembre), le vendite consolidate hanno registrato un incremento del 7,7% (+ 9,5% a cambi costanti) e dell'1,7% esclusa Aldeasa, rispetto al corrispondente periodo 2004, con crescite di rilievo nel canale aeroportuale e in Nord America.

Il Gruppo prevede quindi di conseguire, per l'intero anno, un cash-flow e un risultato netto in crescita rispetto al 2004, nonostante gli effetti negativi indotti da fattori esterni, primo fra tutti il forte aumento del costo del petrolio, oltre agli eventi climatici.