



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Per il Chocoday nei principali locali eventi, degustazioni e corsi dedicati

Ciocopassion – Speciale Eurochocolate: Due mesi di cioccolato speciale in Autogrill

Roma, 15 settembre 2005 – Prende il via l’iniziativa “Ciocopassion – Speciale Eurochocolate” con cui Autogrill anticipa l’evento perugino e porta la cultura del cioccolato anche lungo le autostrade italiane: dal 15 settembre al 14 novembre, in oltre 300 locali sarà a disposizione della clientela una ricercata selezione di prodotti artigianali e non, provenienti dai più famosi distretti del cioccolato Made in Italy, corredata da materiale informativo sulle qualità del cacao e del cioccolato.

Il 12 ottobre Autogrill festeggerà il ChocoDay – la giornata dedicata al cioccolato, ideata da Eurochocolate - attivando nei suoi principali punti vendita in autostrada e in città degustazioni, dimostrazioni e brevi corsi sul cioccolato, in collaborazione con le principali aziende produttrici.

Per contribuire ulteriormente a diffondere la cultura del “cibo degli dei”, da inizio ottobre sul sito italiano di Autogrill (www.autogrill.it, sezione Mangiare Informati) sarà possibile leggere e scaricare uno speciale dedicato al prodotto, con informazioni sulla storia, i contenuti nutrizionali, le ricette e varie curiosità.

Da fine settembre, inoltre, verrà introdotto nei menu di Spizzico il Ciocosufflè, un dessert con un cuore di cioccolato caldo fuso.

Ciocopassion – Speciale Eurochocolate: la cultura del cioccolato in Autogrill

Ciocopassion è l’iniziativa ideata da Autogrill per soddisfare la crescente passione per il cioccolato e prevede, in alcuni periodi dell’anno, un significativo potenziamento dell’assortimento dei prodotti industriali e artigianali nonché svariate attività promozionali.

Lo Speciale Eurochocolate prevede per due mesi un assortimento speciale composto da 21 varietà di tavolette di cioccolato di alta qualità per veri intenditori: 7 tipologie di cioccolato Stainer (tra cui specialità di fondente al peperoncino, alla rosa, alla cannella, al miele propoli e polline); fondente Vannucci ad alta percentuale di cacao (73% e 100%); cioccolato al peperoncino di Modica di Don Puglisi, che utilizza materie prime provenienti dal commercio equo solidale; tavolette alla frutta secca (pistacchi, nocciole, mista) in produzione speciale Autogrill Ciocopassion. E inoltre due pubblicazioni del Touring Club Italiano e de Il Viaggiatore su questo prodotto, pasta al cioccolato, profumatori d’auto alla fragranza di cioccolato, oggetti, curiosità e tipicità a tema come la cioccolatiera o le ceramiche per la degustazione della cioccolata calda.

Si potrà infine usufruire di uno sconto sull’acquisto della Chococard Eurochocolate, la carta che dà diritto a sconti per pinacoteche e musei, prodotti di cioccolato, degustazioni gratuite ed altri vantaggi a Perugia nei giorni della manifestazione.

Ciocopassion diventerà anche un private label di Autogrill a garanzia di una serie di prodotti di cioccolato di alta qualità e dal carattere marcatamente artigianale.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il cioccolato per chi viaggia

Da un recente sondaggio sui consumi alimentari dei pendolari (treno, auto e pullman) è emerso che il 42% si ciba di cioccolato.

Gli Autogrill lungo le autostrade italiane (circa 373 locali) rappresentano oggi uno dei luoghi più tipici del viaggio, dove sostano oltre 200 milioni di persone ogni anno, una popolazione che vede la prevalenza di maschi (72%) e che presenta caratteristiche e motivazioni molto eterogenee: businessmen (26%), vacanzieri (13%) e gitanti (24%), camionisti (13%), stranieri (7%), etc..

Anche qui il consumo di cioccolato è diventato un fenomeno di rilievo, soprattutto negli ultimi anni: rispetto al 2003, ad esempio, le vendite di cioccolato nel 2005 sono cresciute del 48,5%.

Ma cosa "sgranocchia" la gente che si ferma in Autogrill? Su quasi 10 milioni di articoli a base di cioccolato acquistati nel 2004, oltre 4,2 milioni sono tavolette: in testa il cioccolato alle nocciole (38%), quelli al latte (29%) e fondente (28%), infine il cioccolato bianco (5%). Il cioccolato fondente richiede una precisazione: se di alta qualità, a detta degli esperti, è la tipologia più "raffinata", oggetto di vere e proprie degustazioni. Ed è questa la tipologia che in questi anni sta conoscendo la maggiore vitalità anche in Autogrill (dove nel 2004 i consumi sono cresciuti del 39%) e dove sono stati creati assortimenti e promozioni ad hoc: attualmente l'assortimento completo prevede 24 varietà differenti.

Quando si mangia più cioccolato in Autogrill? Tra settembre e novembre si concentra il 40% delle vendite annuali: in particolare, solo a ottobre 2004 sono state acquistate oltre 684.000 tavolette; seguono a non molta distanza i mesi di gennaio e febbraio. L'area di servizio dove si acquista più cioccolato è in assoluto Scaligera, l'Autogrill a ponte sulla A4 Brescia-Padova all'altezza di Verona.