



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill porta il tris della cucina italiana (pasta, pizza e caffetteria) all'interno del centro commerciale Le Acciaierie di Cortenuova (Bg)

Cortenuova (Bg), 15 marzo 2005 - È stato aperto oggi il nuovo Autogrill all'interno del centro commerciale di Cortenuova (Bg) che, con una nuova formula compatta "pilota", metterà a disposizione della clientela tre diverse offerte di ristorazione dal sapore tipicamente italiano: una "little-Italy" fatta della pizza di Spizzico, della pasta di al dente e dell'assortita caffetteria di Acafé.

Grande praticità per una clientela giovane e "giovanile" che potrà scegliere presso qualunque cassa il mix di prodotti che predilige e consumarlo in tutta libertà nella food-court con 250 sedute o passeggiando per i negozi.

Per far conoscere il gusto della miscela Acafé, inoltre, il locale Autogrill di Cortenuova offrirà il caffè alla propria clientela venerdì 18, sabato 19 e giovedì 24 marzo.

Il nuovo format

Grazie ad una innovativa ottimizzazione degli spazi e delle funzionalità (sia nei back che nell'area somministrazione), il nuovo format mette a disposizione della clientela l'offerta di tre brand su una superficie più contenuta (260mq.) rispetto alle scorse realizzazioni. Una scelta che consente ad Autogrill di cogliere al meglio le nuove opportunità del canale in linea con la tendenza dei centri commerciali e delle food court ad avere una gestione sempre più rigorosa delle metrature.

Presso ciascuna delle 7 casse del locale, la clientela può acquistare liberamente tutti i prodotti delle tre insegne e consumarli altrove (take-away) grazie a materiali di supporto alla somministrazione (bicchieri, piatti, posateria, etc.) usa e getta. La "cassa in comune" consente inoltre di comporre menu convenienti in modo trasversale sui tre brand.

L'offerta

Il mix di insegne scelto per Cortenuova gioca su un'offerta gustosa e tipicamente italiana:

- **Acafé** - ampia varietà di caffetteria con i caffè speciali (le "top cup", caffè con un cappello di panna montata guarnita con sciroppo al cioccolato, alla nocciola o all'amaretto; i cappuccini nelle varianti decaffeinato, all'orzo e alla nocciola; il caffè e il cappuccino alla nocciola); snack dolci come i muffin al cioccolato o ai mirtilli, i donuts e la strudelizia; i panini, da quelli classici di Autogrill come la Rustichella e il Camogli, alle novità come la Focaccella, il Vitellone e il Boschetto;
- **Aldente** - 3 diverse ricette di pasta ogni giorno preparate a vista davanti al cliente, quali i fusilli alla vegetariana, le linguine ai frutti di mare, le trenette alla salsa di noci, le pennette alla Norma;
- **Spizzico** - in rotazione 17 tipi di pizza (5 al giorno), dalle tradizionali come la Diavola o la pizza alle verdure, alla pizza speck e pecorino e una new entry ogni mese; snack salati (Orticelle, Arancini, Patacrò, etc.) e dolci (Tiramisù, Profiterò, crostata di frutta), insalate e macedonie.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill nei centri commerciali in Italia

Con un giro d'affari medio annuo di circa 67 milioni di euro, oltre 1.000 addetti e più di 10 milioni di clienti, Autogrill è presente oggi in Italia in 47 centri commerciali, con mix di marchi studiati su misura di ciascuna location per rispondere in modo elastico ed efficace alle diverse esigenze della clientela e alle caratteristiche del singolo centro commerciale (dimensioni, collocazione, tipologia): 47 Spizzico, 34 bar snack e Acafé, 19 Ciao, 2 aldente e 6 Burger King (in licenza).

Alcuni numeri su Autogrill nei centri commerciali in Italia

Numero dei tranci di pizza serviti: 3.600.000

Numero piatti di pasta serviti: 1.500.000

Numero caffè: 3.700.000

Numero panini: 500.000