



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Ricavi in aumento del 12,2% in nord america a 2005,6 m\$**

## **Autogrill: nel 2004 ricavi consolidati in crescita dell'1,3% a 3.182 m€ (+ 6,8% a cambi costanti)**

Milano, 27 gennaio 2005 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL.IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato i dati preliminari relativi alle vendite registrate al 31 dicembre 2004 e convertite a un tasso di cambio €/€/\$ 1,24.

Nell'esercizio appena concluso Autogrill ha riportato ricavi consolidati per 3.182 m€, con un incremento dell'1,3% rispetto ai 3.142,7 m€ del 2003 che, a cambi costanti, fa registrare un progresso del 6,8 per cento.

Nel 2004 le vendite di Autogrill Group, Inc. (HMSHost Corp. + Anton Airfood Inc.) sono ammontate a 2005,6 m\$, in aumento del 12,2% rispetto ai 1786,9 m\$ del 2003. Un risultato legato all'aumento del traffico passeggeri in Nord America, a una maggiore permanenza negli aeroporti, alla capacità di adeguamento dell'offerta all'evoluzione della domanda che, in quell'area, resta sostenuta.

Quanto all'andamento del business nei principali canali, mentre nello scorso esercizio si è evidenziato un incremento del 13% (a cambi costanti) del canale aeroportuale, quello autostradale si è attestato al 3,4% (a cambi costanti). La bassa crescita del PIL europeo, la contrazione generalizzata dei consumi, la diminuzione del traffico autostradale hanno condizionato la crescita delle vendite in Spagna (+3,5%), in Francia (+2,9%) e in Italia (+2,5%) e hanno fatto registrare una flessione in Olanda (-6,5%) e in Austria (-3,6%). Il livello dei ricavi sconta peraltro la cessione delle attività autostradali in Germania nel 2003. Tuttavia Autogrill si è mossa in controtendenza rispetto ai bassi livelli dei consumi, in particolare alimentari, sul mercato europeo, diversificando l'offerta con nuovi prodotti e servizi.

L'andamento delle vendite nelle prime 3 settimane del 2005 conferma sostanzialmente le tendenze congiunturali del 2004: mantenimento di indici sostenuti in Nord America a fronte dei quali l'Europa fa registrare qualche segnale di ripresa che corrisponde alle diffuse aspettative di miglioramento.

"La Società ha reagito prontamente a due mercati distinti – ha dichiarato l'Amministratore Delegato di Autogrill, **Gianmario Tondato da Ruos**. – Seguendo i segnali positivi sull'andamento del traffico aeroportuale, soprattutto in Nord America, ha accelerato i programmi d'investimento e raccolto immediati incrementi di fatturato. Nel canale autostradale europeo – ha proseguito Tondato – Autogrill ha diversificato l'offerta con nuovi prodotti e servizi, cogliendo risultati anticiclici."