



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

**Lotteria Italia 2004: oltre 5,6 milioni di biglietti venduti in Autogrill,
il 30% del mercato nazionale**

Pit stop della fortuna in Autogrill vinti il secondo e il terzo premio

Milano, 7 gennaio 2005 - Sono stati venduti in Autogrill il secondo e il terzo premio della lotteria Italia 2004, per una vincita rispettiva di 3 milioni di euro e 2 milioni di euro. I punti di vendita baciati dalla fortuna sono stati Casilina Ovest in provincia di Frosinone e Secchia Est in provincia di Modena.

Dei 20 premi della prima categoria di vincite, 8 sono stati acquistati negli Autogrill lungo tutta la penisola. Oltre ai due citati, sono stati interessati gli Autogrill nelle aree di servizio autostradali di Teano Ovest, Mascherone Est, Magra Est, Pero Sud, Valtrompia Sud e l'Autogrill nel Centro Commerciale di Orio al Serio.

Questi 8 biglietti rappresentano il 42% del totale montepremi di questa categoria.

Sono oltre 5,6 milioni i biglietti venduti quest'anno in Autogrill con una crescita di circa il 27% sull'anno precedente. La catena di ristorazione, che rappresenta circa il 30% del mercato della vendita dei biglietti della lotteria Italia, secondo le prime stime, ha registrato quest'anno un incremento quasi doppio rispetto a quello del totale venduto nazionale.