



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Alla vigilia della gara, Pasta-Party per gli atleti in Piazza Duomo**

## **Il Gruppo Autogrill con Party Service alla Milano City Marathon 2004**

Milano, 18 novembre 2004 - Il Gruppo Autogrill partecipa alla Milano City Marathon 2004 che si terrà a Milano il 28 novembre, organizzata dal Consorzio Milano Marathon con il patrocinio del Comune e della Provincia di Milano, la Regione Lombardia, lo IAAF (International Association of Athletics Federations) e la Fidal (Federazione Italiana di Atletica Leggera).

Attraverso la propria divisione di catering Party Service, Autogrill gestirà i servizi di hospitality nel corso delle conferenze stampa di supporto all'evento, nonché il Pasta-Party per gli oltre 1000 atleti iscritti, che si terrà in Piazza Duomo (spazio Milano City Marathon) alla vigilia della gara, la sera del 27 novembre. Il menu è stato studiato su misura per gli sportivi: ricette a base di pasta, patate e pane per fornire un "pieno" di carboidrati in vista della competizione.

Autogrill conferma la sua collaborazione con lo sport, a pochi giorni dal 10° Congresso Mondiale dello Sport per Tutti (patrocinato dall'International Olympic Committee – CIO – e organizzato dal CONI), dove ha offerto agli oltre 2.200 ospiti e atleti intervenuti la propria ristorazione con ricette tipiche della tradizione gastronomica tipica italiana.

### Autogrill e lo sport

Nella sua storia, Autogrill ha coltivato un legame importante con lo sport, sia nelle occasioni più seguite come i giochi Olimpici estivi ed invernali (Seoul, Barcellona, Atlanta, Albertville, etc.) attraverso la gestione della ristorazione all'interno di Casa Italia, sia nell'attenzione a momenti di minore eco ma, comunque, di grande significato come la maratona di Carpi (dove ha offerto la ristorazione per gli atleti) o la StraMilano (hospitality in Piazza del Duomo a Milano). Inoltre, Autogrill è stato presente al Giro d'Italia, nel circuito della Formula 1 e del Motomondiale.

Nei suoi oltre 400 locali in Italia ogni giorno Autogrill offre agli sportivi un'ampia varietà ed un'elevata qualità di prodotti e di ricette, in grado di soddisfare le diverse esigenze di alimentazione a qualsiasi ora del giorno perché gli Autogrill sono aperti 24 ore su 24. Solo nel 2003 sono stati serviti oltre 50.000 coperti a gruppi di sportivi composti in prevalenza da calciatori e pallavolisti.

### Party Service

Party Service è la divisione catering del Gruppo Autogrill che porta nel mondo l'eccellenza dell'ospitalità e dello stile italiano, raccogliendo le tradizioni di Motta, di Alemagna e di Pavesi.

Grazie alla condivisione con il Gruppo di know how, capacità organizzative e tecniche di logistica, Party Service sviluppa menu e soluzioni su misura per soddisfare al meglio le esigenze della clientela. Dispone infatti di un bagaglio di oltre 400 ricette al passo con l'evoluzione dei costumi alimentari, di cui oltre il 70% attinto dal patrimonio gastronomico regionale italiano. In occasione di raduni o grandi eventi, Party Service è in grado di aggiungere al servizio di catering anche strutture mobili di vendita, come "bar snack", free-flow e ristoranti, su tutto il territorio nazionale.



**Comunicato stampa**

**Relazioni con i Media**

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Di seguito alcuni degli eventi dove Party Service ha portato la propria hospitality: il Festival dei Due Mondi di Spoleto, la Biennale del Cinema di Venezia, SMAU, Milano Moda, il Trofeo dell'Accademia Navale di Livorno.