



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ricavi in crescita del 13% in Nord America

Autogrill: nei primi nove mesi del 2004 Ebitda in aumento del 4,8% a 341,3 m€ (+9,7% a cambi costanti) Nei dodici mesi ridotto di 180,8 m€ l'indebitamento finanziario netto

Milano, 15 novembre 2004 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL.MI), riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione del terzo trimestre 2004¹.

"Siamo impegnati a confermare gli obiettivi annunciati per fine anno – ha dichiarato l'Amministratore Delegato del Gruppo Autogrill **Gianmario Tondato Da Ruos** – pur operando in un contesto di mercato particolarmente complesso, che sconta tre fattori principali: una congiuntura evidentemente negativa, le conseguenze derivanti dall'aumento del prezzo dei carburanti e il continuo deprezzamento del dollaro, che per noi impatta negativamente sia sull'effetto cambi che sull'acquisto delle principali materie prime."

Risultati consolidati del periodo gennaio-settembre 2004

Ricavi netti

Nei primi nove mesi dell'anno Autogrill ha riportato ricavi consolidati per 2.336,4 m€, in aumento dell'1,4% (+6,2% a cambi costanti) rispetto ai 2.305,1 m€ dei primi nove mesi del 2003². Un risultato cui ha contribuito principalmente la forte crescita del canale aeroportuale.

In Nord America, uno scenario macroeconomico ancora favorevole e la ripresa del traffico passeggeri hanno continuato a influenzare positivamente la dinamica delle vendite. Nei primi nove mesi dell'anno i ricavi di Autogrill Group, Inc. (HMSHost Corp. + Anton Airfood Inc.) hanno registrato un incremento del 13%, passando dai 1.240,3 m\$ del periodo gennaio-settembre 2003 ai 1.401,4 m\$ dei primi nove mesi del 2004.

Ebitda

Maggiori volumi d'attività e una più elevata produttività del lavoro hanno contribuito a migliorare ulteriormente la redditività. Nei primi nove mesi dell'anno l'Ebitda consolidato di Autogrill ha evidenziato una crescita del 4,8% (+9,7% a cambi costanti), chiudendo il periodo a 341,3 m€ rispetto ai 325,8 m€ dei primi nove mesi del 2003. Un risultato riportato nonostante gli aumenti

¹ La relazione trimestrale non è soggetta a controllo da parte della società di revisione.

² Ai fini comparativi, i dati dei primi nove mesi e del terzo trimestre 2003 sono stati proformati per rendere omogenea l'area di consolidamento rispetto ai corrispondenti periodi del 2004.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

del costo di alcune materie prime in Nord America e dei canoni di concessione dei nuovi affidamenti autostradali in Italia. La diffusione nei vari Paesi di metodi di gestione di Gruppo consolidati ha inciso positivamente sul rapporto Ebitda/ricavi, passato dal 14,1% del periodo gennaio-settembre 2003 al 14,6% del 2004.

Risultato ante imposte

Nei nove mesi, la redditività operativa ha incrementato del 9,2% (+13,5% a cambi costanti) il risultato ante imposte, che si è attestato a 119,2 m€ rispetto ai 109,2 m€ del corrispondente periodo 2003.

Investimenti tecnici

Gli investimenti tecnici sono ammontati a 112,4 m€ rispetto ai 120,1 m€ dei primi nove mesi del 2003, prevalentemente concentrati in Nord America in funzione dei contratti rinnovati e di opportunità commerciali evidenziate dal contesto di riferimento.

Posizione finanziaria netta

Nei dodici mesi, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo, anche per effetto del deprezzamento del dollaro, si è ridotto di 180,8 m€ (153,1 m€ a cambi costanti), attestandosi a 688,8 m€ rispetto agli 869,6 m€ dei primi nove mesi del 2003. Rispetto agli 800,2 m€ alla chiusura dell'esercizio 2003, l'indebitamento finanziario netto ha evidenziato un miglioramento di 111,4 m€ (123,1 m€ a cambi costanti).

Dopo il rimborso (giugno 2004) del 90% del prestito obbligazionario convertibile emesso nel 1999, la struttura del debito di Autogrill, oltre al residuo 10% del bond, è composta da due fonti di finanziamento: il private placement da 370 m\$, a tasso fisso con scadenza residua media di otto anni, emesso nel gennaio 2003 nei confronti di investitori istituzionali statunitensi, e il prestito sindacato da 800 m€, a tasso variabile con scadenze fino a cinque anni, emesso nel marzo 2004.

Autogrill Group, Inc.

Nei primi nove mesi dell'anno le vendite nel canale aeroportuale di Autogrill Group, Inc. hanno registrato un incremento di 2,5 volte superiore all'evoluzione del traffico (traffico passeggeri +5,7%, fonte: A.T.A.). In questo segmento, la società ha registrato un incremento dei ricavi del 14,4%, chiudendo il periodo a 1.067,5 m\$ rispetto ai 933,4 m\$ dei primi nove mesi del 2003. Altresì in aumento le vendite nel canale autostradale, passate da 274,5 m\$ a 299,8 m\$ del periodo gennaio-settembre 2004 (+9,2%) grazie anche alla riapertura di alcuni punti vendita ristrutturati nel 2003.

Nei primi nove mesi dell'anno Autogrill Group, Inc. ha riportato un Ebitda di 199,8 m\$, in crescita del 13,5% rispetto ai 176 m\$ del corrispondente periodo 2003. Un risultato ottenuto assorbendo un significativo aumento del costo del venduto. L'incidenza dell'Ebitda sui ricavi è passata dal 14,2% al 14,3% dei primi nove mesi del 2004.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

L'Italia

Al 30 settembre 2004 i ricavi sono aumentati dell'1,4%, raggiungendo i 797,5 m€ rispetto ai 786,3 me del 30 settembre 2003, nonostante la dismissione di 25 punti vendita nel canale autostradale e di 5 locali nei canali non in concessione. In particolare, il fatturato derivante dai canali della mobilità ha evidenziato un aumento complessivo del 2,9% rispetto ai primi nove mesi del 2003. Il successo di politiche commerciali mirate a soddisfare una più ampia gamma di necessità della clientela e l'attrattiva dei marchi hanno consentito un incremento dei ricavi del 4% su base comparabile nel canale autostradale (a fronte di una crescita del traffico dell'1,8%), del 9,1% nel canale ferroviario e del 7,8% nel canale aeroportuale. L'Ebitda ha raggiunto i 136,8 m€ rispetto ai 134,6 m€ del corrispondente periodo 2003, con un incremento dell'1,6% e un'incidenza sulle vendite passata dal 17,1% al 17,2%.

Il resto d'Europa

Nel resto d'Europa si è realizzato un forte incremento della redditività operativa, a fronte di una contrazione dei ricavi che ancora scontano gli effetti del processo di razionalizzazione di alcuni locali in Svizzera, oltre a un'evoluzione del traffico influenzata dal costo dei carburanti.

Al 30 settembre 2004 le vendite sono state pari a 395,9 m€, in flessione dell'1,9% (-1,4% a cambi costanti) rispetto ai 403,8 m€ del 30 settembre 2003, mentre l'Ebitda è cresciuto del 18,5% (+18,7% a cambi costanti), attestandosi a 52,5 m€ rispetto ai 44,3 m€ dei primi nove mesi del 2003. L'incidenza sulle vendite è migliorata del 2,3%, passando dall'11% del periodo gennaio-settembre 2003 al 13,3% dei primi nove mesi del 2004.

Particolarmente significativi sono stati i progressi in Svizzera, che ha riportato un Ebitda di 8,6 m€ rispetto ai 2,4 m€ dei primi nove mesi del 2003. L'incidenza sui ricavi è passata dal 2,7% al 10,5% del periodo gennaio-settembre 2004 grazie alla diffusione delle "best practice" di Gruppo e all'evoluzione dell'aeroporto di Zurigo.

Risultati consolidati del terzo trimestre 2004

Nel terzo trimestre 2004 Autogrill ha riportato un incremento, sia pur lieve, dei valori consolidati di ricavi, Ebitda ed Ebitda margin, a fronte di flussi di mobilità in flessione nei principali Paesi europei e di un cambiamento nel mix dei consumi, influenzato da fattori climatici sempre in Europa.

Nel terzo trimestre 2004 i ricavi consolidati di Autogrill sono stati pari a 883,1 m€, in crescita dello 0,4% (+4,4% a cambi costanti) rispetto agli 879,3 m€ del corrispondente periodo 2003. L'Ebitda consolidato si è attestato a 163 m€, in aumento dello 0,6% (+4,4% a cambi costanti) rispetto ai 162 m€ del terzo trimestre 2003, con un'incidenza sui ricavi passata dal 18,4% dello scorso anno al 18,5%.

Il risultato ante imposte del trimestre non è comparabile con il valore del corrispondente periodo dello scorso anno, che aveva beneficiato di plusvalenze per 14,1 m€ derivanti dalla dismissione di alcune attività. Nel periodo, il Gruppo ha riportato un risultato ante imposte di 90,8 m€, -3,9% (-0,7% a cambi costanti) rispetto ai 94,5 m€ del 2003.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Struttura organizzativa

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre preso atto di un piano di potenziamento dell'organizzazione e di successione di ruoli chiave. In tale ambito, Carmine Meoli, Direttore Generale Amministrazione, Finanza e Controllo, assicurerà il proprio contributo professionale e di esperienza nella nuova posizione di Direttore Generale Business Development e, conseguentemente, Vincenzo Durì, attuale Direttore Pianificazione e Controllo di Gruppo, assumerà la responsabilità delle aree Amministrazione, Finanza, Pianificazione e Controllo.

Il piano di successione sarà effettivo dai primi mesi del 2005.

Il nuovo assetto organizzativo rafforzerà la struttura di vertice di Autogrill, garantendo continuità di presidio manageriale e valorizzando le competenze interne in due aree fondamentali per il sempre maggiore successo dell'azienda.

Eventi di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

Dopo il 30 settembre, Autogrill ha proseguito la sua attività in aree di sviluppo diverse dalle autostrade italiane. Nei canali non in concessione, in Italia, la Società ha aperto 6 nuovi punti vendita che, sommati ai 9 inaugurati dall'inizio del 2004, realizzeranno un fatturato medio annuo di 20 m€ per una durata media di 12 anni. Nel contempo, Autogrill France si è aggiudicata il rinnovo e il potenziamento della concessione di un'area di sosta bidirezionale sull'autostrada A-62 Tolosa-Bordeaux. Il contratto avrà una durata di 15 anni e genererà nel periodo 2006-2020 un fatturato cumulato di circa 60 m€.

Relativamente ai punti di ristoro affidati in Italia con le procedure competitive svolte da Roland Berger per conto di Autostrade per l'Italia, si è operato per superare le criticità evidenziate dall'Autorità Antitrust e per rimuovere i numerosi ricorsi che gravavano sulle aggiudicazioni in Associazione Temporanea d'Impresa (ATI) e sulle offerte congiunte.

L'annullamento da parte di Autostrade per l'Italia degli affidamenti in ATI di siti prelezionari e l'esecuzione di un accordo transattivo concluso con uno dei ricorrenti consentiranno un consolidamento di tutti gli affidamenti per un fatturato cumulato previsto di 1.900 m€, con la sola eccezione di 18 aree per un fatturato stimato di 200 m€. Per la maggior parte di queste ultime è prevista una ripetizione delle gare, alle quali ovviamente Autogrill parteciperà.