



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nel primo anno stimate tra le 800 e le 1000 presenze giornaliere

Autogrill apre Spizzico e Acafé all'interno del parco commerciale di Vicolungo

Vicolungo (No), 7 ottobre 2004 - È stato aperto oggi il nuovo Autogrill all'interno del parco commerciale di Vicolungo (No), che metterà a disposizione dei visitatori due distinte offerte di ristorazione, Acafé - la nuova caffetteria frutto dell'evoluzione dello storico bar-snack Autogrill - e Spizzico: nel primo anno sono stimate tra le 800 e le 1000 presenze giornaliere, provenienti per la più parte dal bacino di Novara, Torino e Milano.

Realizzato in meno di due mesi, il locale è collocato sulla piazza principale della nuova struttura commerciale - in prossimità del Multiplex di prossima realizzazione - e si sviluppa su una superficie di 475 mq con oltre 170 posti a sedere. Con un investimento di 850mila Euro, è stato studiato sulla base delle caratteristiche peculiari della location: grazie a una struttura modulare e a un numero di casse variabile (da 3 a 4 per Acafé e da 6 a 8 per Spizzico), è in grado di rispondere con flessibilità ed efficienza sia al crescente afflusso di clientela, previsto con la progressiva messa a regime dell'intero parco commerciale, sia a differenze stagionali nei flussi di visitatori tipiche di questo genere di strutture commerciali. Lo stesso numero di dipendenti - che oggi si attesta a 6 unità ed è stato selezionato attingendo dai bacini locali - potrà venire rafforzato nelle fasi successive di apertura del parco commerciale.

Acafé e Spizzico

Con un ambiente moderno ed accogliente, il bar-caffetteria **Acafé** oltre a mettere a disposizione della clientela una ricca offerta di prodotti, ha fatto del caffè (prodotto con una miscela sviluppata appositamente per Autogrill da Segafredo Zanetti) e del pane sfornato in loco due dei principali fattori di gradimento.

Inaugurato per la prima volta in Italia proprio in Piemonte nel 1989 (centro commerciale di Vercelli), **Spizzico** è il marchio della pizza e conta oggi in Italia più di 170 locali: elementi fondamentali dell'offerta sono la genuinità dei prodotti, l'ampia varietà di pizze e snack, la velocità del servizio e la familiarità dell'ambiente.

Autogrill in Piemonte

Autogrill è presente in Piemonte con 47 locali (distribuiti lungo le autostrade, nei centri commerciali, nelle città, le stazioni ferroviarie e gli aeroporti) dove nel 2003 ha generato oltre 102 milioni di fatturato con circa 900 collaboratori. In questa regione Autogrill ha registrato dal 2001 una crescita del 13% del tasso di occupazione.

Nei centri commerciali, in particolare, Autogrill ha una presenza rilevante: oggi sono 10 gli shopping mall in cui il Gruppo gestisce la ristorazione con le sue insegne, tra i quali - oltre a Vicolungo - i più grandi sono Beinasco, Vercelli e l'outlet di Serravalle (Alessandria), dove ad oggi Autogrill ha registrato un risultato molto positivo con un aumento delle vendite pari al +8% rispetto allo stesso periodo del 2003.