



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ricavi in crescita di oltre il 10% in Nord America, a circa 2.000 m\$

Autogrill: nel 2004 Ebitda superiore a 435 m€, in crescita di oltre l'8,5% a cambi costanti

Milano, 13 settembre 2004 - In riferimento a quanto pubblicato ieri da organi di stampa, Autogrill S.p.A. (Milano: AGL.MI) conferma le previsioni¹ riportate a livello consolidato per l'esercizio 2004, stimate a un tasso di cambio €/ \$ 1,23.

Autogrill prevede di chiudere l'esercizio in corso con ricavi consolidati per oltre 3.150,0 m€, con un aumento superiore al 4% a cambi costanti rispetto al 2003, un risultato cui contribuirà principalmente il Nord America.

A fine anno la redditività del Gruppo dovrebbe migliorare significativamente in tutte le regioni compresa l'Europa, dove l'economia è comunque ancora stagnante. L'Ebitda consolidato di Autogrill dovrebbe evidenziare un incremento superiore all'8,5% a cambi costanti, chiudendo l'esercizio a oltre 435 m€. La progressiva estensione delle "best practice" di Gruppo ai vari Paesi in cui Autogrill è presente influirà positivamente sul rapporto Ebitda/ricavi, che dovrebbe passare dal 13,3% del 2003 al 13,8% nel 2004.

Gli investimenti tecnici dovrebbero ammontare a circa 200 m€ rispetto ai 176,1 del 2003, prevalentemente concentrati in Nord America in funzione dei contratti rinnovati.

La generazione di cassa netta a fine 2004 è stimata in quasi 100 m€.

Autogrill Group, Inc.

Grazie all'incremento del traffico passeggeri, a una maggiore permanenza negli aeroporti e alla capacità di adeguamento dell'offerta all'evoluzione della domanda, a fine anno le vendite di Autogrill Group, Inc. (HMSHost Corp. + Anton Airfood Inc.) dovrebbero sfiorare i 2.000 m\$, con un aumento superiore al 10% rispetto ai 1.786,9 m\$ del 2003. A livello di Ebitda si prevede un progresso superiore all'evoluzione dei ricavi.

I Paesi europei esclusa l'Italia

Nel resto d'Europa il Gruppo stima per l'esercizio 2004 un incremento della redditività operativa di quasi il 20% – la crescita più significativa fra le diverse aree geografiche a livello di Ebitda – pur a fronte di una flessione dei ricavi di circa l'1% a cambi costanti, che scontano gli effetti di una congiuntura economica ancora poco favorevole e del processo di razionalizzazione del portafoglio locali.

¹ I dati prospettici sono stati elaborati sulla base degli andamenti attuali e possono essere significativamente impattati da eventi futuri non prevedibili.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

L'Italia

Al termine dell'esercizio, in Italia il Gruppo prevede di mantenere i ricavi sostanzialmente stabili rispetto al 2003, nonostante la dismissione di 25 punti vendita nel canale autostradale (dati aggiornati a settembre 2004) e di circa 20 locali nei canali non in concessione (gli effetti di alcune chiusure, già effettuate nel 2003, si sono ripercossi sull'esercizio in corso). A fine 2004 nel canale autostradale si prevede di registrare un aumento dei ricavi di circa il 4% su base comparabile rispetto al 2003.