



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## **Campionato di Calcio e tifoserie: diminuiscono gli episodi di violenza in Autogrill e aumentano le denunce**

Milano, 10 settembre 2004 - Il minor numero degli episodi di violenza ad opera dei gruppi di Ultras che viaggiano a mezzo pullman presso le aree di sosta Autogrill è riconducibile alla strategia di collaborazione avviata tra le forze pubbliche e la Società. Sono state regolate le soste dei pullman con a bordo i tifosi individuando 19 aree di servizio "collettore" organizzando per tempo presidi adeguati. Tali aree sono dotate di servizi di videosorveglianza e di un idoneo numero di guardie giurate organizzato da Autogrill stessa, che collaborano con i servizi di vigilanza e controllo della Polizia Stradale.

Negli ultimi tre anni il dato relativo alle denunce di persone resesi responsabili di danni ai punti vendita è passato dalle 15 denunce nel corso del campionato 2001/2002 alle 19 di quello 2002/2003 per arrivare alle 34 dell'ultimo.

Con l'introduzione delle norme sulla vendita dei biglietti stabilite dall'Osservatorio nazionale sulle Manifestazioni sportive in 9 mesi di campionato sono stati provocati danni in proporzione significativamente minori (31.006 euro) rispetto ai primi due mesi (46.560 euro), durante i quali tali norme non erano in vigore.

Un risultato incoraggiante il cui merito va all'Osservatorio sulle manifestazioni sportive costituito presso il Ministero degli Interni e presieduto da Francesco Tagliente, Direttore Dipartimento della Pubblica Sicurezza Ufficio Ordine Pubblico, di cui fa parte, anche il Responsabile Sicurezza di Autogrill, Antonio Gallo.

Il ruolo di Autogrill è consistito nel predisporre risorse e tecnologie di sicurezza idonee per accogliere i tifosi, tutelando così il personale dell'azienda e la clientela e preservando il normale svolgimento delle attività di vendita.