



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Circa 60 locali HMSHost al McCarran International Airport**

## **Autogrill: rinnovata fino al 2018 la concessione nell'aeroporto di Las Vegas**

### **Attesi ricavi per circa 1.300 m\$ nel periodo 2004-2018**

Milano, 24 giugno 2004 - HMSHost Corporation, controllata nordamericana del Gruppo Autogrill (Milano: AGL.MI), ha siglato con il McCarran International Airport di Las Vegas (Nevada, U.S.A.) un accordo che prevede l'estensione del periodo di concessione dei servizi di ristoro per ulteriori 10 anni, prolungando la durata del contratto dal 2008 al 2018.

L'operazione, fra le poche in America a coprire un periodo così lungo (la durata media dei contratti di concessione aeroportuale non supera i 5/6 anni), genererà nel periodo 2004-2018 un fatturato cumulato di circa 1.300 m\$.

«Il rinnovo della partnership con il McCarran International Airport di Las Vegas fino al 2018 – ha dichiarato l'Amministratore Delegato del Gruppo Autogrill **Gianmario Tondato da Ruos** – testimonia la nostra capacità unica di sviluppare progetti rispondenti alle specificità dei singoli aeroporti, in grado di massimizzare valore per concedenti, operatori e clienti».

In base ai termini dell'intesa, HMSHost rinnoverà e svilupperà oltre 25 punti di vendita, che porteranno a circa 60 il numero dei locali della controllata nordamericana di Autogrill nell'aeroporto di Las Vegas, con un investimento iniziale di oltre 12 m\$ per il periodo 2004-2006.

Sull'estensione del contratto hanno influito il know how consolidato di HMSHost nella ristorazione aeroportuale, l'applicazione delle sue best practice e l'adozione di un portafoglio marchi che, a brand di notorietà internazionale, ne affianca altri a forte caratterizzazione locale. L'offerta è stata costruita su un'attenta profilazione dei passeggeri e sulla loro capacità di spesa e rispecchia lo stretto legame con il territorio, proprio della politica commerciale del Gruppo Autogrill.

Con circa 36,3 milioni di passeggeri nel 2003 (+3,6% rispetto al 2002), 42 compagnie aeree e 92 gate, il McCarran International Airport di Las Vegas è fra i primi 20 aeroporti al mondo e fra i primi 10 in America. Al ruolo di hub affianca una natura specificamente turistica, che garantisce un'evoluzione stabile e positiva dei flussi di traffico.

Con 35 milioni di visitatori nel 2003 – su un'area metropolitana di 1,6 milioni di abitanti – e una capacità ricettiva di oltre 130.000 posti letto, lo scorso anno l'industria del turismo di Las Vegas ha registrato introiti per 32.800 m\$, che si aggiungono ai 7.800 m\$ derivanti dal business del gioco.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Fra i principali marchi che saranno presenti all'interno del McCarran International Airport si segnalano:

- **Wolfgang Puck Express:** catena che prende il nome dallo chef e ristoratore Wolfgang Puck, nota per offrire una selezione di menu grand gourmet con tempi di preparazione inferiori ai 7 minuti;
- **Blue Burrito Grille:** catena di ristoranti fast food fra le più rinomate in America, con un'offerta di menu basata solo su ingredienti freschi e a basso contenuto calorico;
- **Chili's:** uno dei marchi americani più conosciuti nel settore della ristorazione veloce, specializzato nella cucina messicana;
- **Starbucks Coffee:** il marchio più noto e diffuso al mondo nel settore della caffetteria, con oltre 10 milioni di caffè venduti ogni settimana negli aeroporti. A Las Vegas sono previsti 7 punti vendita;
- **Jose Cuervo Tequileria:** catena sviluppata in collaborazione con la marca leader della tequila nel mondo, oltre a un assortimento di piatti messicani offre 11 qualità di tequila Jose Cuervo;
- **Great Steak and Potato Company:** catena nota come «Great Steak» negli Stati Uniti e in Canada, specializzata nell'offerta di carni magre e patate a diversa cottura.