



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Con Marsiglia Autogrill entra nel mercato della ristorazione aeroportuale francese

Autogrill si aggiudica lo scalo di Marsiglia per 77 milioni di euro in 8 anni con un traffico di 5,4 milioni di passeggeri

Milano, 8 giugno 2004 - Il Gruppo, tramite **Autogrill France** e **HMSHost Europe**, fa il suo ingresso nel mercato della ristorazione aeroportuale francese aggiudicandosi 8 punti di vendita nell'aeroporto **Marseille Provence**. Autogrill si affianca ai player internazionali presenti negli scali francesi.

La concessione ha una durata di **8 anni (2004-2011)** e interessa attività che si svilupperanno su una superficie complessiva di oltre 3.000 mq., producendo **un fatturato di 77 milioni di euro**. Per proteggere questo contratto è stata costituita una società dedicata: Autogrill Aéroports Sas.

A partire dal 1° Aprile 2004 Autogrill gestisce i bar, i ristoranti l'approvvigionamento delle sale VIP, servizi di supporto alla clientela in caso di partenze ritardate, servizio gastronomico (coktails, banchetti, vassoio cibi pronti, colazioni).

Sull'aggiudicazione hanno influito il know how consolidato di Autogrill/HMSHost Europe, l'applicazione delle sue best practice e l'adozione di un portafoglio di marchi, nel quale ai brand di notorietà internazionale (Pains à la ligne e Brioche dorée Café, Häagend-Dazs), si affiancano altri a forte caratterizzazione locale. L'offerta è stata costruita su un'attenta profilazione dei passeggeri (gusti, abitudini e capacità di spesa) e rispecchia nei menu e nei layout dei punti vendita le tipicità locali e lo stretto legame con il territorio della politica commerciale di Autogrill.

"Per soddisfare le esigenze richieste l'offerta è stata costruita su un'attenta profilazione dei passeggeri" conferma Jean Jacques Isoard, Direttore Generale di Autogrill France e Benelux. "Abbiamo dunque proposto un concept dettagliato di ogni singolo punto di vendita, contenente un portfolio nazionale per una migliore visibilità ma soprattutto affiancato da altri a forte caratterizzazione regionale".

L'offerta ristorativa Autogrill è tipicamente mediterranea con i suoi Cafés Debout, torrefazioni marsigliesi famose per l'alta qualità dei prodotti e il ristorante Les Calanques, che a breve si trasformerà in trattoria dal nome non ancora definito con menu tipicamente mediterraneo. I responsabili beneficeranno dei consigli dei proprietari del ristorante Charles Livon e del Bistrot de Livon a Marsiglia, tra i più rinomati attori della nuova cucina marsigliese.

La proposta gastronomica nazionale e internazionale sarà rappresentata dalla Brasserie Flo e dalla Brioche Dorée café.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Tutti i lavori per la realizzazione dei ristoranti avranno inizio a Settembre 2004 nella Hall 4 e si concluderanno nell'arco di 18 mesi.

"Marsiglia rappresenta una nuova avanzata nella strategia di penetrazione negli aeroporti europei che Autogrill e HMSHost Europe seguono e che avvalorano gli obiettivi del primo semestre" commenta Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato del Gruppo Autogrill.

"La presenza nella ristorazione aeroportuale francese, che ha un giro d'affari di 181 milioni di euro l'anno dimostra la grande capacità di competizione del nostro Gruppo di affermarsi dove finora era assente" conclude.

Nota sul Gruppo Autogrill

Autogrill è una multinazionale italiana che ha raggiunto la leadership a livello mondiale nel settore della ristorazione e della vendita di prodotti di largo consumo e di articoli legati al viaggio lungo le autostrade, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie.

Il giro d'affari è stato nel 2003 pari a 3.142,7 milioni di euro. La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale, offre lavoro a oltre 40.000 persone ed è presente in 14 Paesi con oltre 4.000 punti di vendita distribuiti in 900 sedi.

Nota sull'aeroporto Marseille Provence, Francia

Marseille Provence è il quarto aeroporto francese per numero di passeggeri con 5.4 milioni di euro nel 2003 dopo Parigi, Nizza e Lione e secondo per i collegamenti con il Nord Africa. Ospita 28 voli giornalieri da e per Parigi, 26 compagnie aeree di bandiera e voli diretti per 81 città in 28 Paesi.

Nel triennio 2004-2006 è prevista una crescita media del 6,5% annuo del traffico passeggeri. Tale incremento è la conseguenza della ripresa del movimento aereo internazionale, dell'ingresso a Marsiglia di nuove compagnie low-cost e dell'inserimento di nuove destinazioni.