



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

L'assemblea degli azionisti di Autogrill approva il bilancio 2003

Autogrill: nei primi mesi del 2004 ricavi in crescita in Nord America e sostenuti in Europa. In progresso la redditività

Milano, 27 aprile 2004 - L'Assemblea degli Azionisti di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL.MI), riunitasi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2003.

"Nell'esercizio 2003 il Gruppo Autogrill ha riportato importanti risultati senza risentire della congiuntura avversa, rispetto alla quale ha, invece, assunto un chiaro profilo anticiclico – ha dichiarato **Gilberto Benetton**, Presidente di Autogrill. – Proseguono le verifiche in ordine all'interesse all'acquisto della Società ma nessuna decisione è stata assunta."

"Nei primi quattro mesi dell'anno – ha dichiarato l'Amministratore Delegato di Autogrill **Gianmario Tondato da Ruos** – il Gruppo sta registrando una crescita dei ricavi elevata: a due cifre in Nord America, dove gli imbarchi sono ripresi in modo sostenuto, e in maniera interessante anche in Europa. Il progresso delle vendite si accompagna a un ulteriore miglioramento della redditività, che ci induce a una valutazione positiva sul 2004."

L'Assemblea ha proceduto alla nomina di un nuovo amministratore, il dott. Alfredo Malguzzi, in sostituzione di un consigliere dimissionario.

In tema di Corporate Governance l'Assemblea ha, inoltre, modificato alcuni articoli dello Statuto per consentire agli azionisti di minoranza di esprimere la propria rappresentatività. E' stato introdotto il sistema del voto di lista per la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione ed è stata ridotta dal 5% al 3% la soglia di possesso del capitale necessaria per presentare una lista.

E' stato, infine, approvato il regolamento assembleare.

Andamento dei primi mesi dell'esercizio 2004

Sulla base delle prime stime disponibili, nel primo trimestre 2004 i ricavi consolidati di Autogrill in Nord America si sono attestati a 413 m\$, con un incremento del 12,2% rispetto ai 368 m\$ del primo trimestre 2003. In Europa le vendite hanno riportato un valore pari a 333 m€, in aumento del 1,5% rispetto ai 328 m€ del corrispondente periodo 2003, grazie soprattutto alla crescita nei canali autostradali (Spagna circa 8%, Italia oltre 5%, Francia circa 5%).

In progressivo aumento la redditività. Nel primo trimestre dell'anno Autogrill prevede un incremento dell'Ebitda di circa un punto percentuale rispetto al corrispondente periodo 2003, passando dall'8,9% a 9,8%.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nelle due settimane successive alla chiusura del trimestre, in concomitanza con le festività di Pasqua, si è riscontrato un trend positivo di crescita dei ricavi a cambi costanti di oltre il 13% rispetto al corrispondente periodo del 2003.

I risultati definitivi del primo trimestre 2004 saranno pubblicati in occasione del Consiglio di Amministrazione della Società, previsto il 13 maggio 2004.

I principali risultati gestionali 2003

L'esercizio 2003 si è concluso con un utile consolidato netto di 50,2 m€, più di sei volte superiore ai 7,5 m€ del 2002, e con una riduzione dell'indebitamento finanziario netto del 12,9%, passato a 800,2 m€ rispetto ai 919,8 m€ del 2002.

Il cash flow consolidato – utile netto più ammortamenti – si è attestato a 333,5 m€, con un incremento del 13,3% (+27,6% a cambi costanti) rispetto ai 294,4 m€ del 2002.

Ricavi netti

Nel corso del 2003 il Gruppo ha conseguito ricavi netti per 3.142,7 m€ rispetto ai 3.315,8 m€ del 2002, con una flessione del 5,2% (+4,1% a cambi costanti) dovuta all'apprezzamento dell'euro sul dollaro Usa e sulle altre valute non Ue.

Le attività della controllata americana HMSHost hanno prodotto ricavi per 1.786,9 m\$, in crescita del 6,5% rispetto ai 1.775,5 m\$ dell'esercizio precedente. Al risultato ha contribuito il consolidamento della neo acquisita Anton Airfood, con un giro d'affari di 71,3 m\$.

In Italia i ricavi sono stati pari a 1.043,2 m€, con un incremento del 3,1% rispetto ai 1.011,7 m€ del 2002, mentre gli altri Paesi europei hanno riportato ricavi per 1.563,0 m€, con un progresso dell'1,5% (+1,8% a cambi costanti) rispetto ai 1.540,3 m€ dell'esercizio precedente.

Grazie alla qualità dell'offerta al consumatore e alla diversificazione del portafoglio marchi, nel 2003 Autogrill ha siglato e rinnovato contratti di concessione principalmente in Nord America e Europa, che nei prossimi anni genereranno ricavi per oltre 2.500 m€.

Ebitda

Nel 2003 Autogrill ha riportato un Ebitda consolidato di 417,5 m€, in crescita del 3,8% (+14,4% a cambi costanti) rispetto ai 402,2 m€ del 2002, con un'incidenza sui ricavi pari al 13,3% contro i 12,1% del 2002. Oltre che in Italia, i migliori margini si sono registrati negli altri Paesi europei, dove si è riscontrato un incremento della profittabilità del 43,5%, con un'incidenza sul fatturato del 9,7%.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Patrimonio Netto

Nel 2003 il patrimonio netto di competenza del Gruppo si è attestato a 261,4 m€ rispetto ai 219,1 m€ del 2002, scontando anche in questo caso l'effetto negativo della conversione in dollari delle attività nette.

La Capogruppo Autogrill S.p.A.

Nel 2003 la Capogruppo ha riportato 1.039,2 m€ di ricavi, rispetto ai 1.007,8 m€ del 2002, e un Ebitda di 153,3 m€, in aumento del 9,7% rispetto ai 139,7 m€ dell'esercizio precedente. Il risultato è stato positivo per 13,5 m€, rispetto alla perdita di 9,9 m€ del 2002.

Dividendo

Al fine di sostenere la politica di ulteriore sviluppo del business e della redditività del Gruppo, l'Assemblea degli Azionisti di Autogrill ha deliberato di non distribuire dividendo.