



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

All'aeroporto internazionale di Atene le location passano da 4 a 9 alla vigilia delle olimpiadi

Autogrill vince anche negli aeroporti francesi: si aggiudica lo scalo di Marsiglia per 77 milioni di euro in 8 anni con un traffico di 5,4 milioni di passeggeri

Milano, 2 marzo 2004 - Il Gruppo, tramite **Autogrill France** e **HMSHost Europe**, fa il suo ingresso nel mercato della ristorazione aeroportuale francese aggiudicandosi 8 punti di vendita **nell'aeroporto Marseille Provence**. Autogrill si affianca ai player internazionali presenti negli scali francesi.

Il Gruppo si rafforza, inoltre, attraverso **HMSHost Europe**, nell'Aeroporto Internazionale di **Atene** con due nuovi contratti, alla vigilia dei Giochi Olimpici 2004.

Aeroporto Marseille Provence, Francia

La concessione ha una durata di **8 anni (2004-2011)** e interessa attività che si svilupperanno su una superficie complessiva di oltre 3.300 mq., producendo **un fatturato di 77 milioni di euro**.

Marseille Provence è il quarto aeroporto francese per numero di passeggeri (**5,4 milioni nel 2003**), dopo Parigi, Nizza e Lione e secondo per i collegamenti con il Nord Africa. Ospita **28 voli giornalieri da e per Parigi, 26 compagnie aeree di bandiera e voli diretti per 81 città in 28 Paesi**.

Nel triennio 2004-2006 è prevista una **crescita media del 6,5% annuo** del traffico passeggeri. Tale incremento è la conseguenza della ripresa del movimento aereo internazionale, dell'ingresso a Marsiglia di nuove compagnie low-cost e dell'inserimento di nuove destinazioni.

Sull'aggiudicazione hanno influito il know how consolidato di Autogrill/HMSHost Europe, l'applicazione delle sue best practice e l'adozione di un portafoglio di marchi, nel quale ai brand di notorietà internazionale (Pains à la ligne e Brioche dorée Café, Häagend-Dazs), si affiancano altri a forte caratterizzazione locale. L'offerta è stata costruita su un'attenta profilazione dei passeggeri e sulle loro capacità di spesa e rispecchia nei menu e nei layout le tipicità locali e lo stretto legame con il territorio proprio della politica commerciale di Autogrill.

Aeroporto Eleftherios Venizelos di Atene, Grecia

Autogrill si è aggiudicata, inoltre, **2 nuovi contratti** all'aeroporto internazionale di Atene, per un **giro d'affari complessivo di 1,5 milioni di euro l'anno**. Si tratta delle concessioni più prestigiose in termini di visibilità e dimensioni nonché di previsioni di business. Autogrill aggiunge al proprio portafoglio **5 nuovi punti di ristoro** nel main terminal dello scalo, che saranno aperti il primo giugno prossimo ad insegna **Illy e Segafredo**. Il Gruppo era già presente nello scalo di Atene dal 2002 con **altri 4 punti**



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

di vendita che, a chiusura dell'esercizio 2003, hanno generato, secondo una prima stima, **un fatturato di 3,3 milioni di euro.**

L'aeroporto Eleftherios Venizelos ha registrato, nel 2003, un **traffico di oltre 12 milioni di passeggeri**, ai quali si aggiungeranno, nei mesi di luglio-settembre 2004, circa **500 mila viaggiatori. La crescita media annua del traffico fino al 2008 è stimata attorno al 5,7%.**

"Con Marsiglia e Atene - commenta l'AD di Autogrill, Gianmario Tondato Da Ruos - prosegue la strategia di penetrazione di Autogrill e HMSHost Europe negli aeroporti europei, che avvalorata gli obiettivi a medio termine del Gruppo.

La presenza nella ristorazione aeroportuale francese, che ha un giro d'affari di 181 milioni di euro l'anno dimostra la grande capacità di competizione del nostro Gruppo di affermarsi dove finora era assente. Il potenziamento di Atene, alla vigilia delle Olimpiadi, è anche frutto delle partnership con marchi italiani di grande prestigio".

Nota sul Gruppo Autogrill

Autogrill è una multinazionale italiana che ha raggiunto la leadership a livello mondiale nel settore della ristorazione e della vendita di prodotti di largo consumo e di articoli legati al viaggio lungo le autostrade, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie.

Il giro d'affari è stato nel 2002 pari a 3.315,8 milioni di euro. La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale, offre lavoro a oltre 40.000 persone ed è presente in 14 Paesi con oltre 4.300 punti di vendita distribuiti in 900 sedi.