



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Nota informativa

Milano, 17 febbraio 2004 - Oggi saranno resi disponibili nel sito [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com) un approfondimento sugli obiettivi del Gruppo per il triennio 2004-2006 - già oggetto di comunicazione il 27 gennaio u.s. - nonché scenari sull'evoluzione dei mercati di riferimento in Italia, in Europa e in Nord America.

Alla difficile congiuntura 2001-2003 si prevede che subentri un triennio caratterizzato dal recupero della produttività e dei consumi nell'economia statunitense, conseguenza delle politiche fiscali e monetarie adottate. Più contenuta ma egualmente positiva la crescita in Europa dove per il settore dei trasporti autostradali è previsto un incremento medio annuo del 2,4% (Italia +2,5%). Nel canale aeroportuale gli scenari di previsione indicano tassi medi annui di sviluppo sul 3,3% in Europa e sul 3,6% in Nord America anche in presenza di un progressivo spostamento dei volumi di traffico verso l'Asia e il Pacifico.

Alla luce di tali prospettive Autogrill prevede una significativa evoluzione del proprio business in termini di Vendite, Ebitda e Free Cash Flow.