

Tel +39.02.4826.3250 Fax +39.02.4826.3614 ufficiostampa@autogrill.com www.autogrill.com

Gruppo Autogrill: nuovo contratto di 40 milioni di dollari Usa in tre anni nell'Aeroporto metropolitano di Detroit

Milano, 12 gennaio 2004 - Il Gruppo Autogrill, tramite la controllata americana HMSHost, ha ottenuto un contratto triennale per la gestione di servizi di ristorazione nei terminal "L.C. Smith" e "Berry" dell'Aeroporto Metropolitano di Detroit.

I ricavi previsti ammontano a 40 milioni di dollari USA e si prevede un aumento delle vendite del 10% nei due terminal dove operano sia compagnie aeree nazionali (American, American West, ATA, Comair, Southwest, Spirit, United. US Airways) che internazionali (Air Canada, British Airways).

HMSHost ha già, dal 2002, una forte presenza anche all'interno del nuovo terminal McNamara da cui decollano altri voli nazionali e internazionali dalla Northwest alla KLM.

L'aeroporto di Detroit con 33 milioni di viaggiatori è tra i primi dieci scali degli Stati Uniti per traffico passeggeri.

HMSHost gestirà, all'interno dei due Terminal dell'aeroporto di Detroit, alcune famose insegne internazionali ed altre legate al territorio.

Tra i principali concetti previsti:

- Starbucks Coffee Il marchio di caffè più famoso nel mondo aprirà 3 locali all'interno del terminal "L.C. Smith".
- Rivals Sports Bar Locale a tema sportivo "ideato" sulla rivalità storica dell'atletica universitaria americana: quella tra Michigan e Michigan State.
- **Quiznos** Paninoteca di qualità. Tra gli ingredienti: pane artigianale, affettati, verdure freschissime cui si aggiungono salse esclusive.
- B.B. King Blues Bar Spazio dedicato al casual dining e alla musica Blues.

"Ringraziamo la Wayne County Airport Authority per averci offerto questa importante opportunità – commenta Gianmario Tondato, A.D. del Gruppo Autogrill - Detroit Metro è uno tra i migliori aeroporti della Nord America ed è nostra intenzione offrire un programma di ristorazione di altissimo livello".