



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Il contratto ha durata di sette anni e i ricavi previsti nel periodo oltrepassano i 30 milioni di dollari USA

Canada: HMSHost si aggiudica la gara per i servizi di retail nell'Aeroporto Internazionale di Edmonton

Milano, 24 ottobre 2003 - Tramite la controllata HMSHost Corporation, il Gruppo Autogrill si è aggiudicato un nuovo contratto per la gestione delle attività di retail nell'Aeroporto Internazionale di Edmonton.

Il contratto ha durata di sette anni e i ricavi previsti nel periodo oltrepassano i 30 milioni di dollari USA.

Con oltre **5 milioni di viaggiatori** l'anno, l'aeroporto di Edmonton è il quarto aeroporto del Canada per traffico passeggeri.

I nuovi punti di vendita "retail", che HMSHost sta progettando, celebreranno la fama della città di Edmonton come la "città dei Festival".

L'apertura della maggior parte dei nuovi negozi è prevista per novembre, in concomitanza con l'inaugurazione della nuova "Central Hall" dello scalo.

Newsstands. HMSHost gestirà cinque chioschi di giornali in diverse parti dell'aeroporto con la formula News Connection. Unendo in un unico concept il meglio della carta stampata, della programmazione radiofonica e televisiva e dei media elettronici, il nuovo servizio garantisce il meglio dell'informazione globale alla comunità dell'aeroporto di Edmonton.

Edmonton Emporium. È la vetrina dei migliori oggetti d'arte e artigianato, dei migliori souvenirs e specialità gastronomiche della parte settentrionale della provincia di Alberta. L'atmosfera è piacevole e la gamma offerta ai viaggiatori dell'aeroporto di Edmonton è unica e distintiva.

Roots. È un marchio di abbigliamento canadese conosciuto a livello internazionale per la qualità e lo stile dei suoi prodotti. Nel punto di vendita nell'aeroporto sarà disponibile l'intera gamma di abbigliamento e accessori casual per donna, uomo e bambino.

Edmonton Sports Scene. La città di Edmonton è rinomata per la forte tradizione atletica, celebrata nell'aeroporto da una formula ad hoc: Edmonton Sport Scene. Presentando oggetti "ricordo" delle squadre locali, il concept riflette lo spirito sportivo della città.

Altri punti di vendita saranno Rocky Mountain Chocolate Factory e Laugh N'Learn, famoso marchio di giocattoli di Edmonton.