



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Il contratto ha durata di sette anni e i ricavi previsti nel periodo oltrepassano i 30 milioni di dollari USA**

## **Canada: HMSHost si aggiudica la gara per i servizi di retail nell'Aeroporto Internazionale di Edmonton**

Milano, 24 ottobre 2003 - Tramite la controllata HMSHost Corporation, il Gruppo Autogrill si è aggiudicato un nuovo contratto per la gestione delle attività di retail nell'Aeroporto Internazionale di Edmonton.

**Il contratto ha durata di sette anni e i ricavi previsti nel periodo oltrepassano i 30 milioni di dollari USA.**

Con oltre **5 milioni di viaggiatori** l'anno, l'aeroporto di Edmonton è il quarto aeroporto del Canada per traffico passeggeri.

I nuovi punti di vendita "retail", che HMSHost sta progettando, celebreranno la fama della città di Edmonton come la "città dei Festival".

**L'apertura della maggior parte dei nuovi negozi è prevista per novembre, in concomitanza con l'inaugurazione della nuova "Central Hall" dello scalo.**

**Newsstands.** HMSHost gestirà cinque chioschi di giornali in diverse parti dell'aeroporto con la formula News Connection. Unendo in un unico concept il meglio della carta stampata, della programmazione radiofonica e televisiva e dei media elettronici, il nuovo servizio garantisce il meglio dell'informazione globale alla comunità dell'aeroporto di Edmonton.

**Edmonton Emporium.** È la vetrina dei migliori oggetti d'arte e artigianato, dei migliori souvenirs e specialità gastronomiche della parte settentrionale della provincia di Alberta. L'atmosfera è piacevole e la gamma offerta ai viaggiatori dell'aeroporto di Edmonton è unica e distintiva.

**Roots.** È un marchio di abbigliamento canadese conosciuto a livello internazionale per la qualità e lo stile dei suoi prodotti. Nel punto di vendita nell'aeroporto sarà disponibile l'intera gamma di abbigliamento e accessori casual per donna, uomo e bambino.

**Edmonton Sports Scene.** La città di Edmonton è rinomata per la forte tradizione atletica, celebrata nell'aeroporto da una formula ad hoc: Edmonton Sport Scene. Presentando oggetti "ricordo" delle squadre locali, il concept riflette lo spirito sportivo della città.

Altri punti di vendita saranno Rocky Mountain Chocolate Factory e Laugh N'Learn, famoso marchio di giocattoli di Edmonton.