



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

A Tirreno Est, sulla A12 nei pressi di Civitavecchia, Autogrill presenta il primo punto di vendita dedicato alla sosta dei camionisti: docce gratuite, tv con programmi satellitari, spazi per il relax e un parcheggio sicuro su 22.000 mq

Autogrill presenta Trucker Club, un vero e proprio club dedicato agli autotrasportatori che ogni anno percorrono le autostrade italiane. Sono previsti servizi e promozioni dedicate. Dopo la fase di test, saranno i diretti interessati a disegnare la rete

Milano, 1 ottobre 2003 - – All'Autogrill di Tirreno Est, sulla A12 tra Roma e Civitavecchia, Aldo Papa, Direttore Generale Autogrill Italia, taglia il nastro del primo punto Trucker Club.

Sono oltre 180 mila le imprese di autotrasporto italiane, per un totale di 700.000 mezzi che ogni anno percorrono i 6.500 chilometri delle autostrade italiane, senza contare le decine di migliaia di stranieri che ogni anno varcano i confini. Mediamente ogni giorno macinano quasi 49 milioni di chilometri sulla rete a pedaggio, e la loro sosta media è di 19 minuti.

Per i professionisti del trasporto su ruote, la qualità del ristoro è un importante fattore di qualità della vita oltre che un elemento chiave per la sicurezza sulle strade.

Gli spazi dedicati. Il Trucker Club comprende servizi doccia gratuiti, televisori con programmi satellitari e un'area di ristoro composta da un bar-snack ACafé, uno Spizzico, 100 comodi posti a sedere e un'area market per gli acquisti. Un circuito chiuso di telecamere garantisce la sicurezza dei veicoli in sosta nel parcheggio.

L'Autogrill di Tirreno est sorge in una area di 22.000 metri quadrati realizzata da Autostrade per l'Italia, con 95 parcheggi per automobili e 40 per i mezzi pesanti e una modernissima stazione di rifornimento carburante realizzata da Tamoil.

Dopo la fase di test, il modello del Trucker Club Autogrill verrà replicato in altre aree di servizio e sarà sempre accompagnato da iniziative promozionali e servizi specifici per gli autotrasportatori.

Una nuova rete da disegnare insieme. Saranno proprio i camionisti a segnalare ad Autogrill le aree più importanti per le loro soste, quelle cioè su cui sarebbero più apprezzati i servizi del Club. A tale scopo gli autotrasportatori potranno usufruire del numero verde di Autogrill (800.069.069) e del sito internet www.autogrill.it.

Le nuove aperture saranno annunciate alla stampa (in particolare la lista aggiornata verrà pubblicata periodicamente sulle riviste di settore) e indicate in presegnaletica e nel sito internet.

“ Nel 2004 ci impegneremo con determinazione a soddisfare sempre meglio le esigenze di questa importante categoria di clienti – spiega Aldo Papa, direttore generale Autogrill Italia -. In modo diverso, naturalmente, ma gli autotrasportatori sono professionisti del viaggio proprio come noi: è



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

importante che abbiano la possibilità di una sosta piacevole che li metta in condizioni di continuare il viaggio nel migliore dei modi ”.

L’impegno di Autogrill converge nella direzione indicata dall’Aiscat, l’Associazione Italiana Società Concessionarie Autostrade e Trafori, e del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti che ha emesso nei giorni scorsi un documento sulla sicurezza stradale (“Le strategie del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per la sicurezza stradale”) dedicando alle soste, peraltro previste dalla legge, un capitolo specifico.

L’Autogrill di Tirreno Est ha richiesto **investimenti pari a 2 milioni di euro**. Su una superficie interna di circa 900 mq trovano spazio un bar-caffetteria Acafé, un locale Spizzico, e un Market con un ricco assortimento di specialità regionali. Davanti alla nuova area si stima che transiteranno ogni giorno circa 12.000 veicoli, con un’alta incidenza del traffico pesante.

Il nuovo punto di vendita si inserisce in un territorio che Autogrill serve con impianti dedicati a svariate modalità di trasporto: è presente infatti all’aeroporto di Fiumicino, nella stazione ferroviaria di Roma Termini, al porto di Civitavecchia e lungo le strade e autostrade che connettono tutti questi terminal del viaggio.

Il progetto Trucker Club si aggiunge a una serie di iniziative che Autogrill sta realizzando per rispondere alle esigenze di tutte le persone in viaggio: dal nuovo bar Acafé con l’omonima miscela esclusiva per un espresso eccellente, al nuovo panino vegetariano Ischia, dalle aree attrezzate per chi viaggia con animali domestici (Fido Park), ai weekend gastronomici in cui gli Autogrill si trasformano in vetrine del territorio circostante ospitando i produttori locali con le loro migliori specialità.