



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

HMSHost, controllata americana di Autogrill, ha ottenuto la concessione in joint-venture con PJLF Enterprise: il contratto ha durata decennale e i ricavi previsti nel periodo sono di oltre 146 milioni di dollari

Autogrill: nuovo contratto all'Aeroporto Internazionale Southwest Florida. Tra le aperture previste, Starbucks e Casa Bacardi

Milano, 24 settembre 2003 - Tramite la controllata HMSHost Corporation, che ha partecipato alla gara in joint venture con PJLF Enterprises, il Gruppo Autogrill si è aggiudicato un nuovo contratto nell'Aeroporto Internazionale Southwest Florida di Ft. Myers.

Il contratto, che sarà operativo a partire da giugno 2005, ha durata decennale. I ricavi che Autogrill prevede di realizzare nel periodo in base alla concessione ottenuta ammontano a circa 146 milioni di dollari.

"E' un'ulteriore conferma dell'apprezzamento che in tanti anni siamo riusciti a meritare da parte delle Autorità Aeroportuali per la nostra capacità di creare formule uniche e molto attraenti per i viaggiatori " ha commentato John J. McCarthy, Ceo di HMSHost "L'aeroporto Internazionale Southwest Florida, in particolare, è una location prestigiosa e ad altissimo potenziale, che negli ultimi 10 anni ha segnato veri e propri record di crescita del traffico passeggeri, arrivando a 5,2 milioni nel 2002 ".

Nell'area centrale del nuovo terminal, attualmente in costruzione a Ft. Myers, HMSHost introdurrà una gamma di nuove formule di ristorazione. Tra i principali concetti previsti si segnalano:

Starbucks Coffee. È il marchio più noto e diffuso al mondo nel settore del caffè e della caffetteria, oltre che il più importante importatore e torrefattore di caffè del Nord America. Il punto di vendita che verrà realizzato nell'aeroporto Southwest Florida offrirà l'intero assortimento di bevande, un'ampia selezione di dolci, sandwiches, insalate e confezioni di caffè tostato.

Casa Bacardi. Marchio nato dalla collaborazione tra HMSHost e Bacardi U.S.A., Casa Bacardi è un ristorante ispirato ai costumi, alla cucina e ai sapori locali delle isole caraibiche. Il menu si compone di piatti tipici come conch fritters e tonno tropicale alla griglia, accanto ad un'ampia scelta di cocktail a base di rum.

Palm City Market. È un altro ristorante realizzato in onore di due locali cult della Florida, e in particolare di Lee County: il Farmers Market di Ft. Mayers con la sua cucina tipica del sud, e il Paradise Shrimp Company di Marco Island, con le sue specialità di frutti di mare e pesce fresco. Il locale riproduce un ambiente esclusivo che ricorda ai viaggiatori le bellezze del sud ovest della florida.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

First Rounded Bar and Grill. È una formula unica nel suo genere, nata dalla singolare collaborazione tra HMSHost, il Dewar Schotch whisky e il Golf Digest Magazine: un bar dall'ambiente raffinato, ispirato alla ricca tradizione del Golf della città di Ft. Myer.

Maggie Moo's Ice Cream and Treatery. Uno dei più famosi marchi di gelateria della Florida, Maggie Moo's, produce più di 40 gusti diversi di gelato, proposti in un espositore refrigerato di granito e serviti in coni di cialda combinati con frutta fresca; frappé e una vasta offerta di guarnizioni completano l'offerta.