



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill torna a Venezia con il Future Film Festival: l'esempio di un'azienda che ha trovato nel talento dei giovani autori di cortometraggi in digitale nuove chiavi di lettura del rapporto con i clienti e validi spunti per la comunicazione

Milano, 4 settembre 2003 - Intervenedo alla conferenza stampa organizzata dal Future Film Festival per presentare il programma della prossima edizione che si terrà a Bologna dal 14 al 18 gennaio, Autogrill ha portato la testimonianza di un'azienda che ha esplorato con successo il mondo della creatività dei giovani autori di cortometraggi e per questo ben si adatta al ruolo di "madrina" del nuovo concorso che lo stesso Future Film Festival da quest'anno dedica ai giovani autori di cinema e alle aziende.

L'anno scorso, proprio a Venezia, Autogrill si impegnava a selezionare e premiare – in collaborazione con Cinecittà Holding - i migliori cortometraggi realizzati da giovani filmmakers e ambientati nei punti di vendita Autogrill. L'iniziativa otteneva di lì a poche settimane un forte riscontro, sia per l'interesse della stampa, sia per l'elevato numero di richieste di partecipazione. A partire da gennaio, i giovani si sono messi al lavoro, e un gruppo di lavoro composto da responsabili di Cinecittà Holding e di Autogrill, con la supervisione di Pupi Avati, Presidente di Cinecittà Holding, ha operato una prima selezione su oltre 100 cortometraggi pervenuti. I 10 finalisti sono stati oggetto di un'ultima selezione durante il Festival dei Due Mondi di Spoleto.

Qui la giuria presieduta da Francis Menotti (Direttore artistico del Festival dei Due Mondi) e composta da Laura Delli Colli (Presidente Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici italiani), Demetrio Soare (Responsabile attività Multimediali Cinecittà Holding), Massimo Ciavarrò (Produttore cinematografico), Barbara Bobulova (Attrice), Domenico Di Noia (Presidente Fice) e Aldo Papa (Direttore Generale Autogrill Italia) ha assegnato i seguenti premi:

IL PRIMO PREMIO DI 10.000 EURO PER IL MIGLIOR CORTOMETRAGGIO al cortometraggio **La Missione** di **Gianluigi Fedeli**, con la seguente motivazione: "per aver dato vita a un vero piccolo film che esprime, in una storia capace di sovrapporre realtà e finzione con il gusto per il grande cinema fantasy, anche l'attenzione al mondo Autogrill raccontato con il taglio di uno spot autoironico."

IL PREMIO SPECIALE della Giuria per il **MIGLIOR LINGUAGGIO AUDIOVISIVO nell'uso di Tecnologie del Cinema Digitale** al cortometraggio **Untitled** di **Andrea Lodovichetti** e **Francesco Belfiori** "per aver costruito un racconto avvincente denso di emotività e colpi di scena, utilizzando tecniche e soluzioni di regia professionali rese ancora più efficaci da un montaggio serrato, una scelta di musiche perfettamente in sintonia con il taglio narrativo e un'attenta post- produzione.

La Giuria, e Autogrill nella persona del Direttore Generale Aldo Papa, hanno ritenuto inoltre di conferire al cortometraggio **Untitled** un **ulteriore premio di 10.000 EURO** "per l'impegno degli autori nella realizzazione del Cortometraggio, anche attraverso l'impiego di tecnologie realizzate in proprio e per i risultati efficaci ottenuti".



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

PREMIO SPECIALE AUTOGRILL a Invito a Pranzo di Alberto Rizzi “per aver saputo cogliere con in un’istantanea il senso della vita che passa in una giornata Autogrill: emozioni, incontri, piccole storie di ordinaria (e straordinaria) quotidianità”.