



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Esodo, ultima ondata: in Autogrill le vendite segnano +6,1% rispetto alla stessa settimana del 2002. La punta massima in nordamerica: +11,2%

Autogrill a gonfie vele: settimana record per le vendite negli Stati Uniti (+11,2%) e in Italia (+6,5%)

Milano, 13 agosto 2003 - Per gli addetti ai lavori sono i 100 giorni che decidono le sorti dell'anno, un totale che si ottiene sommando i tre mesi estivi e le festività pasquali e natalizie. Un periodo di per sé breve, che presenta poi punte di massima concentrazione in corrispondenza di poche settimane chiave: quelle degli esodi di massa. Una di queste è senz'altro la settimana dal 4 al 10 di agosto, che in Autogrill ha portato risultati in crescita record rispetto alla stessa settimana dell'anno scorso e all'intero 2003, con un monte vendite settimanale mai raggiunto prima. Un'ulteriore ventata di ottimismo, insomma, dopo i dati del primo semestre comunicati il 6 agosto.

A livello di Gruppo le vendite hanno registrato un incremento del 6,1%, con performance positive sia nelle autostrade che negli aeroporti. "Questo nuovo record – spiega Gianmario Tondato Da Ruos, amministratore delegato di Autogrill - è il risultato dell'impegno profuso in tutti i Paesi per rendere più confortevole la sosta nei momenti di massima concentrazione. Abbiamo aumentato il personale in servizio, investito per ammodernare le aree di servizio, lavorato su un mix di offerta in linea con le esigenze di chi viaggia in una stagione così calda". L'incremento delle vendite è a due cifre se si considerano solo i dati della controllata americana HMSHost, che realizza il 52% dei ricavi del Gruppo: +11,2%, con una punta massima negli aeroporti (oltre il 14%) e un +4% circa nelle autostrade. Segno positivo anche in Italia (31% dei ricavi di Gruppo), dove l'incremento è stato del 6,3% lungo le autostrade, dell'8,9% negli aeroporti e del 20,1% nelle stazioni ferroviarie.

La solidità del trend trova conferma nei dati year to date. Il confronto tra i ricavi realizzati dal 1° gennaio al 10 agosto del 2002 e lo stesso periodo del 2003 evidenzia infatti una crescita a livello di Gruppo del 4,1%.