



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Presente a Roma Fiumicino dal 1996, Autogrill partecipa alla serata organizzata da Aeroporti di Roma per la collezione Raffaella Curiel

Autogrill e Aeroporti di Roma: una collaborazione vincente anche al di là del viaggio

Milano, 15 luglio 2003 - Autogrill, società nata nel 1977 dalla fusione di Pavesi, Motta e Alemagna, le prime tre insegne italiane della ristorazione in autostrada, oggi è il primo gruppo al mondo nella ristorazione per chi viaggia: non solo in autostrada, ma anche negli aeroporti dove realizza il 42% del suo fatturato.

Dal 1999, anno dell'acquisizione dell'americana HMSHost, la sua presenza in questo canale strategico si è notevolmente rafforzata. Oggi Autogrill gestisce attività di ristorazione e retail in 87 aeroporti di Stati Uniti, Canada ed Europa. Negli Usa, in particolare, è l'operatore di riferimento in 19 dei 20 scali più importanti e collabora ogni giorno efficacemente con le Autorità aeroportuali per trasformare le aree commerciali in ambienti dinamici con un servizio e un'offerta di alta qualità.

In Italia gli aeroporti in cui Autogrill è presente sono 7 (Roma Fiumicino, Milano Linate, Milano Malpensa Terminal 1 e 2, Torino Caselle, Bologna e Napoli Capodichino) e insieme concentrano l'80% del traffico passeggeri del paese.

A Roma Fiumicino, in particolare, Autogrill gestisce 2 ristoranti a libero servizio Ciao, due pizza fast food Spizzico, un Drugstore e 3 snack bar a insegna Autogrill. La collaborazione con ADR, Aeroporti di Roma, avviata nel 1996 con l'apertura dei primi due punti di vendita a insegna Autogrill, si esprime anche in occasione di eventi e manifestazioni importanti come la sfilata di alta moda di Raffaella Curiel. Per questa serata Autogrill ha infatti organizzato la cena per oltre 200 ospiti nei locali del Ristorante presso la Terrazza Roma del Terminal B.

"Abbiamo aderito con piacere alla proposta di Aeroporti di Roma – ha commentato il Direttore Generale di Autogrill Italia, Aldo Papa – con cui condividiamo l'obiettivo di valorizzare gli spazi aeroportuali come punti di incontro, e non solo di transito per esigenze di viaggio. Condividiamo anche l'impegno di valorizzare la qualità eccellente del made in Italy nell'arte, nella cultura, nella moda e, perché no, nella cucina. Ci auguriamo che occasioni come questa siano sempre più frequenti e possano rafforzare e migliorare ulteriormente la nostra collaborazione".