



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Leggero ma gustoso, farcito con melanzane e zucchine alla griglia, insalata, pomodori e salsa di asparagi

Autogrill presenta Ischia: in un panino tutto il sapore di un'isola

Ischia, 4 luglio 2003 - L'appuntamento per il primo assaggio è per le 19.30 nel Piazzale Aragonese a Ischia Ponte, ma i consumatori potranno assaggiare il nuovo panino Ischia fermandosi in uno dei 450 Autogrill italiani solo a partire dal 19 luglio.

Per dare il benvenuto in anteprima al nuovo panino, la Città di Ischia, alla quale è dedicato, ha mobilitato le sue massime Autorità: il Sindaco Giuseppe Brandi e l'Assessore al Turismo Davide Conte.

Gli ingredienti di Ischia sono al 100% vegetali, una scelta su cui hanno pesato molto le indicazioni degli stessi consumatori.

Le tendenze vegetariane che trovano sempre più spazio nelle abitudini alimentari hanno portato infatti i clienti di Autogrill a mettersi in contatto con l'azienda tramite i siti Internet, le cartoline web, le cartoline sui punti di vendita e il numero verde per suggerire di creare un panino senza latticini né salumi. Ischia è la prima risposta: il pane è senza strutto e senza nessun grasso di origine animale aggiunto, a forma di isola, (fantasticando un po') e farcito con melanzane e zucchine alla griglia, insalata, pomodori e salsa di asparagi. L'insalata è lavata e sfogliata, il pomodoro è fresco, le verdure grigliate dal fresco sono "calibrate", pastorizzate, condite, sgocciolate, refrigerate (non congelate). Tutti le materie prime contenute nel panino sono state prodotte dai fornitori certificati di Autogrill. Gli ingredienti sono tipici della tradizione gastronomica di Ischia, isola vulcanica con una forte connotazione "mediterranea". Da Ischia Autogrill si aspetta lo stesso successo ottenuto con gli altri panini ispirati a famose località paesaggistiche e turistiche italiane, inaugurata nel 1981 con l'ormai storico Camogli a cui sono seguiti Capri e Positano.

"Ischia per noi rappresenta un ulteriore passo avanti - commenta Paolo Santini, direttore marketing Autogrill - nella comprensione e nella soddisfazione delle esigenze dei nostri consumatori. Quella del mondo vegetariano è stata una forte sollecitazione e in pochi mesi siamo stati in grado di offrire un prodotto sano, ricco di sapore e fantasia"

Anche quello di Autogrill con Davide Conte è un dialogo avviato da tempo.

"Sono passati due anni - ricorda l'Assessore al Turismo della Città di Ischia Davide Conte - da quando non ancora Assessore corteggiavo la società Autogrill affinché si impegnasse a ospitare con il dovuto risalto nei suoi punti di vendita anche un panino in onore della mia isola. Ora finalmente ci sono riuscito. Anche il sindaco Giuseppe Brandi - conclude l'Assessore - si è dimostrato entusiasta dell'iniziativa che si aggiunge alla carrellata di grandi manifestazioni di visibilità che Ischia ha avuto nel primo anno della nuova amministrazione".