



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Oltre 295 milioni di dollari Usa previsti nel periodo di ulteriore durata dei contratti. La scadenza per il food beverage è prorogata al 2014, quella per i duty free al 2009

Aeroporto Internazionale di Seattle: Autogrill ottiene con HMSHost il rinnovo delle concessioni food & beverage e duty free

Milano, 19 giugno 2003 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, si è aggiudicata, con oltre un anno di anticipo rispetto alla scadenza, il rinnovo dei contratti di concessione per le attività di food & beverage e duty free nell'aeroporto Internazionale di Seattle-Tacoma.

La scadenza del contratto food & beverage è quindi prorogata fino alla fine del 2014, mentre quella per le attività duty-free fino alla fine del 2009. Negli anni aggiuntivi HMSHost prevede di realizzare ricavi pari a oltre 295 milioni di dollari Usa.

Gli accordi prevedono tra l'altro interventi di restyling e ampliamento in oltre 20 esercizi distribuiti in tutto l'aeroporto. Tra i concept (un'ampia gamma di formule che vanno dal fast food, al cocktail bar, alla ristorazione) spicca **Starbucks Coffee**, uno dei brand di caffetteria più diffusi nel mondo, che proprio a Seattle ha cominciato il suo percorso.

Con oltre 27 milioni di viaggiatori l'anno, l'aeroporto di Seattle è il 17° aeroporto del Nord America (fonte A.T.A.) e il 27° del mondo (fonte A.C.I.) per traffico passeggeri. Grazie alle attività di ristrutturazione e ampliamento del Terminal A che si aggiungono alla creazione di un nuovo Terminal centrale, il traffico passeggeri dovrebbe raggiungere i 30 milioni di persone in transito nel 2005.

HMSHost è presente dal 1963 in questo aeroporto, che è uno dei dieci più rilevanti in termini di contributo ai risultati del Gruppo.

Nel 2002 le attività di HMSHost nell'aeroporto di Seattle-Tacoma hanno prodotto ricavi per oltre 60 milioni di dollari Usa con un indice di crescita del 14,7% rispetto al 2001, a fronte di una flessione del traffico che in Nord America si è attestata sul 4,7% (fonte: A.T.A.).

Nei primi 5 mesi dell'anno le attività di Autogrill nell'aeroporto di Seattle sono cresciute dell'5,6% rispetto al corrispondente periodo del 2002, a fronte di una flessione del traffico che in Nord America è stata del 3,4% (fonte: A.T.A.)