



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Autogrill arricchisce la sua offerta di dolci internazionali e lancia il Cookie**

## **Da Autogrill un nuovo dolcetto: il Cookie**

Milano, 1 aprile 2003 - L'ultima novità di Autogrill è il Cookie, il "biscottone" morbido di ricetta originale americana farcito con gocce di cioccolato.

**Tradizione internazionale.** Cookie risponde alla strategia di prodotto del Bar Snack di Autogrill che si propone di rafforzare l'offerta dessert con un'area di prodotti internazionali, con ricetta originale e importati direttamente dal paese di provenienza. I Muffin, ai mirilli e al cioccolato, importati direttamente dall'Irlanda, hanno fatto da apri pista a questa nuova tendenza. I tre dolcetti "finger food", cheesecake, cioccolato e mele, hanno sostituito le torte classiche con la comodità di poter essere mangiati in piedi senza bisogno di posate e piattino. Infine i Cookies, appena lanciati, e importati direttamente dalla Francia, arricchiscono l'assortimento di dolci con una categoria complementare, il biscotto-dessert, da consumare a colazione come vuole la tradizione italiana, come dessert dopo un panino o come snack fuori pasto.

"Abbiamo scelto di lanciare la variante morbida del Cookie (chewy) - commenta Paolo Santini, Direttore Marketing Autogrill Italia - per differenziarci dal mercato di largo consumo proprio come abbiamo fatto con i Muffin e come faremo a breve con il Pain au chocolate".

Tutti i nuovi dessert di Autogrill possono essere consumati in abbinamento ad un panino e una bibita nel menu perfetto.

**Storia e curiosità.** Il primo Cookie con le gocce di cioccolato nasce nel Massachussets nel 1937, per caso, mischiando pezzetti di cioccolato con pasta di biscotto al burro.

I Cookies si dividono in "chewy" e "crunchy", ovvero i morbidi e i croccanti: nei paesi in cui sono tradizione, ogni categoria ha i suoi fedeli estimatori. Autogrill ha scelto quello che gli anglosassoni chiamano "chewy chocolate chip Cookie", ovvero il biscotto morbido ripieno di gocce di cioccolato.

**La campagna pubblicitaria.** Il lancio di Cookie è supportato da una campagna radio di 17 giorni partita il 14 marzo, su Radio DeeJay, Rds, Rmc, Rai. 555 spot.

Lo spot, ideato e realizzato da Young & Rubicam, richiama quello dei Muffin, sfruttando gli stessi testimonial, la coppia di bolognesi curiosi e un po' naif, che faticano a capire cosa sia questo nuovo Cookie: "Un orologio che fa cukiiii? Oppure un dolce magico che ti fa cuccare le ragazze?"

Nuovi prodotti di tradizione internazionale scoperti da una coppia di personaggi-antitesi di ciò che è internazionale. Il risultato: uno spot giocoso e divertente.

Copy: Mary Apone

Centrale Media: Media Village del Gruppo Mario Mele & Partners