



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Oltre 100 milioni di dollari di ricavi previsti nei prossimi 5 anni nell'aeroporto con maggior traffico passeggeri del mondo

Autogrill con HMSHost vince la gara per i servizi di retail nell'Aeroporto Internazionale di Atlanta

Milano, 24 marzo 2003 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, in joint-venture con la National Concessions Management si è aggiudicata un nuovo contratto di concessione per i servizi di retail nell'Aeroporto Internazionale di Hartsfield di Atlanta. Con oltre 76 milioni di passeggeri all'anno Hartsfield è il primo aeroporto al mondo.

La durata del contratto è di cinque anni e i ricavi previsti da Autogrill nel periodo superano i 100 milioni di dollari.

L'offerta al pubblico comprenderà diverse formule nuove tra cui:

CNN Newsstand. È un'edicola della nuova generazione: un corner che nell'era dell'informazione offre a chi viaggia un mix innovativo che combina stampa, radiodiffusione e Internet. Le informazioni in diretta provenienti dalle reti della CNN e Internet completano l'ampio assortimento di giornali, riviste e libri. HMSHost e CNN sono fieri lanciare insieme questa nuova formula proprio ad Atlanta, paese d'origine della CNN.

Destination Atlanta. Un vivace concept sviluppato da HMSHost che celebra l'importanza di Atlanta come centro dello shopping. Il negozio offre rinomati brand internazionali in un vasto numero di categorie merceologiche tra cui: Tommy Hilfiger, Kenneth Cole e Occhiali Da Sole.

Atlanta Emporium—Featuring the Coca-Cola Store. Offre le migliori specialità alimentari di Atlanta e dello Stato della Georgia. All'interno, un corner Coca Cola tutto dedicato agli articoli del celebre marchio, nato proprio ad Atlanta.

Tumi. È il marchio leader nel settore valigeria e accessori da viaggio, cui per la prima volta è dedicato un negozio monomarca in aeroporto.

Brookstone. Un negozio gestito dal National Concession Management con oltre 2.500 articoli da regalo funzionali in assortimento.

Atlanta Elements. È un negozio a tema dedicato agli elementi della scienza e della natura del Sud Est America, con una gamma completa di oggettistica e prodotti educativi ispirati alla selezione del Fernbank Museum of Natural History.

Simply Books. Offre una scelta completa di oltre 5000 titoli di best sellers. All'interno della location si troveranno anche un **Starbucks Coffee** e un market a marchio **Altitudes**.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

“Siamo grati all’Aeroporto Internazionale di Hartsfield ad Atlanta per averci offerto l’opportunità di offrire ai loro viaggiatori le migliori formule di retail – commentano **Gianmario Tondato, Amministratore Delegato di Autogrill e John J. McCarthy, Ceo di HMSHost** – La nostra proposta di concept è perfettamente in linea con lo spirito di questa città e siamo orgogliosi di presentarla nel più importante aeroporto del mondo”.