



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Dall'accademia dell'Aquila il vincitore del concorso "2003 il giro del mondo" bandito da Autogrill per valorizzare i giovani talenti italiani

La giuria presieduta da Arnaldo Pomodoro premia 7 giovani artisti. Alessandro Vitali firmerà "l'immagine" Autogrill per il 2003

Milano, 10 marzo 2003 - Autogrill annuncia i nomi dei 7 vincitori del concorso "2003 il giro del mondo" bandito nel mese di novembre per trovare l'immagine che rappresenterà nel 2003 le caratteristiche e lo spirito di Autogrill.

"Il legame tra arte e impresa – sottolinea Arnaldo Pomodoro al termine dei lavori – ancora una volta incoraggia i giovani artisti e si conferma importante alleato nel sostegno allo sviluppo artistico del nostro Paese"

Venerdì 7 marzo nella Fondazione Arnaldo Pomodoro la giuria, composta da illustri rappresentanti del mondo artistico e presieduta dallo stesso Arnaldo Pomodoro, ha visionato tutte le opere pervenute ad Autogrill e ha individuato gli artisti vincitori.

Il primo classificato è **Alessandro Vitali**, iscritto all'accademia d'arte di L'Aquila; gli altri artisti premiati sono: **Matteo Bergamasco**, iscritto all'Accademia di Brera a Milano; **Rosanna Gaudyer** iscritta all'Accademia di Napoli; **Katerina Lukasova** iscritta all'Accademia di Brera di Milano; **Arianna Rizzitelli** iscritta all'Accademia di Napoli; **Filippo Valsecchi** iscritto all'Accademia di Brera di Milano.

La giuria ha poi deciso all'unanimità di dare una menzione speciale a **Lorena Pedemonte Tarodo**, artista cilena iscritta all'accademia di Brera di Milano.

Il primo classificato riceverà 5.000 euro e la sua opera verrà utilizzata per come immagine simbolo del Gruppo Autogrill; gli altri vincitori riceveranno ciascuno 1.000 euro.

Molti artisti poi, hanno già dato il loro consenso per un'altra iniziativa legata al concorso. I loro quadri verranno messi all'asta durante un evento organizzato da Autogrill: metà del ricavato andrà all'autore del quadro e metà ad un'iniziativa charity in via di definizione

Nell'iniziativa sono state coinvolte tutte le Accademie d'Arte italiane: da quella delle Belle Arti di Brera a Milano all'Accademia di Palermo, passando per Firenze, Roma e Bari. Gli iscritti alle Accademie hanno risposto numerosi all'invito di Autogrill a realizzare un'opera che incarnasse i valori del primo Gruppo al mondo nei servizi per chi viaggia.

Il concorso rinnova una tradizione, quella del binomio Autogrill-Arte, inaugurata nel 2001 con **Emilio Tadini**, che ha realizzato per Autogrill il quadro "Fiaba sul viaggio", e proseguita nel 2002 con **Enrico Bressan**, che ha dedicato ad Autogrill l'opera "Food on the move".