



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Buona tenuta delle vendite anche in Italia, dove l'eccellente performance della seconda metà dell'anno è confermata nelle prime settimane del 2003: in gennaio ricavi in crescita dell'8,4%

Autogrill 2002: ricavi in crescita del 4,2% a cambi costanti. Gli incrementi più forti negli Stati Uniti, in Francia e in Spagna

Milano, 3 febbraio 2003 - In base alle prime stime sull'andamento dell'esercizio chiuso al 31 dicembre, il fatturato consolidato 2002 del Gruppo Autogrill ha raggiunto i 3.316,1 milioni di euro con una crescita dell'1,6% rispetto all'anno precedente (+ 4,2% al netto dell'effetto cambi).

A questo risultato hanno contribuito le attività gestite attraverso la controllata HMSHost cresciute del 9,8% a cambi costanti. Da rilevare l'incremento del 9% negli aeroporti su base comparabile, nonostante l'andamento negativo del traffico passeggeri (-5,2%).

In Italia i ricavi hanno raggiunto i 1.011,8 milioni di euro, con un incremento del 2,3% sull'anno precedente. In Francia si sono attestati sui 187,7 milioni di euro, in progresso del 6,8% rispetto al 2001 e in Spagna hanno registrato un aumento del 18,5% (a 78,7 milioni di euro) considerando anche le attività acquisite in corso d'anno nelle stazioni dell'alta velocità.

"I dati - commenta Livio Buttignol, amministratore delegato di Autogrill - esprimono un soddisfacente sviluppo delle vendite, anche in presenza di andamenti non favorevoli del traffico passeggeri nei mercati di riferimento. Le prime stime mostrano inoltre un buon andamento della produttività, che lascia prevedere un progresso dei margini operativi".

Segnali positivi anche nelle prime settimane del 2003. In Italia, in particolare, l'indice di incremento delle vendite (+8,4% rispetto al gennaio 2002) è andato al di là delle aspettative. Le punte massime si registrano nei canali in concessione, che complessivamente registrano un +9,6%. L'accelerazione è più evidente negli aeroporti (+18,2%) e nelle stazioni ferroviarie (+25,4%), mentre nel canale più consolidato delle autostrade l'incremento dei ricavi è stato del 9,3%, comunque superiore alle dinamiche del traffico.