



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Oltre 60 milioni di dollari di ricavi previsti nei prossimi 10 anni

USA: Autogrill con HMSHost vince una gara per nuovi servizi di ristorazione e retail nell'aeroporto George Bush di Houston

Milano, 30 gennaio 2003 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, si è aggiudicata un nuovo contratto di concessione relativo ai servizi di ristorazione e retail nell'aeroporto intercontinentale George Bush di Houston in Texas, che con oltre 33 milioni di passeggeri all'anno è tra primi 10 aeroporti degli Stati Uniti.

La durata del contratto è decennale e i ricavi previsti da Autogrill nel periodo ammontano a oltre 60 milioni di dollari.

L'offerta al pubblico comprenderà formule di ristorazione di grande successo come i 4 coffee shop Starbucks, e punti di vendita a tema ispirati alla città di Houston (sede, tra l'altro, della Nasa). I locali apriranno in momenti diversi, a partire dal prossimo mese di febbraio fino alla fine del 2003.

Starbucks Coffee. Due dei 4 punti di vendita Starbucks Coffee apriranno nel Terminal C dei voli nazionali della Continental Airlines, e due nel nuovo Terminal E dei voli internazionali della Continental Airlines. L'apertura dei locali nel Terminal C è prevista nel mese di febbraio mentre quella nel Terminal E è fissata per i mesi di giugno e dicembre.

Fox Sports Bar & Grill. L'apertura è prevista per la seconda parte dell'anno nel Terminal E. Il punto di vendita avrà la stessa ambientazione dello studio televisivo Fox Sports, con grandi schermi che trasmetteranno in continuazione eventi sportivi via satellite. Il menu proporrà le specialità dei marchi Terry's Chili Fries, Grilled Chicken "Hail Caesar" e Packer Backer Brat.

Space Trader. È una formula ad hoc dedicata ai viaggi dell'uomo nello spazio, con una gamma completa, per tutti i gusti e le età, di oggettistica e prodotti educativi a tema.

"Siamo grati alla città di Houston, alla Continental Airlines, alla Westfield Concession Management Inc. e alla Entertainment One Inc. per averci offerto l'opportunità di offrire ai loro viaggiatori le nostre migliori formule – commentano **Livio Buttignol, Amministratore Delegato di Autogrill e John J. McCarthy, Ceo di HMSHost** -. Abbiamo costruito un'offerta di grande valore e ci aspettiamo di riscuotere un grande successo".