



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Oltre 10 milioni di ricavi previsti negli 8 anni di durata del contratto

Belgio: Autogrill vince la gara per i servizi di ristorazione nella stazione ferroviaria di Anversa

Milano, 27 gennaio 2003 - Autogrill aprirà tre nuovi punti di vendita nella stazione ferroviaria di Anversa. Le nuove attività, oggetto di una gara vinta da Autogrill nei giorni scorsi, produrranno un fatturato di oltre 10 milioni di euro negli 8 anni di durata del contratto.

All'interno della **stazione belga, terza stazione europea per dimensione**, l'offerta di Autogrill comprenderà un bar snack, un self-service e un sandwich bar.

Con quella di Anversa sono 35 le stazioni ferroviarie europee nelle quali la multinazionale italiana, leader al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia, opera con i suoi marchi di proprietà o in concessione.

Ripercorrendo a ritroso le ultime tappe dello sviluppo Autogrill in questo canale, il 2002 ha visto 9 nuove aperture nelle stazioni di Roma Termini, Parigi Gare du Nord e Madrid Atocha, mentre l'accordo siglato nel 2001 in Italia con Grandi Stazioni prelude alla realizzazione di 40 nuovi punti di vendita nei 13 maggiori snodi ferroviari italiani.