



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**425 milioni di dollari di ricavi previsti nel periodo**

## **Usa: con HMSHost Autogrill vince un contratto di dieci anni per la ristorazione nell'aeroporto internazionale di Orlando**

Milano, 17 dicembre 2002 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, si è aggiudicata un nuovo contratto di concessione da parte della **Greater Orlando Aviation Authority (GOAA)** relativo ai servizi di ristorazione nell'aeroporto internazionale di Orlando. Il contratto prevede il rinnovo delle attività esistenti e l'inserimento di nuove formule di ristorazione. La durata è decennale e i ricavi previsti da Autogrill nel periodo ammontano a circa **425 milioni di dollari**.

Con oltre **30 milioni di viaggiatori l'anno**, l'aeroporto di Orlando è tra i primi 15 aeroporti americani e tra i primi 25 aeroporti al mondo per traffico passeggeri.

Come parte integrante dell'accordo, HMSHost introdurrà alcune nuove formule di ristorazione (concept) come:

**Fox Sports Bar**, marchio di proprietà di HMSHost, propone un'ampia scelta di menu e sapori in un ambiente legato al mondo dello sport che fornisce in diretta informazioni sugli eventi sportivi.

**Zing Noodlery**, propone in un ambiente casual menu asiatici spaziando nel gusto dalla Cina al Giappone, dalla Thailandia al Vietnam, fino a Corea e Singapore.

**Carvel Icecream**, marchio di gelateria tra i più noti in America con una ricca varietà di gusti.

**Krispy Kreme Doughnuts**, offre da 1937 le più buone ciambelle americane accompagnate al caffè.

**Sbarro**, il marchio che offre specialità italiane noto a livello internazionale.

**Chick-Fil-A**, l'inventore dei sandwich di pollo offre anche insalate miste, bibite fresche e dolci con una formula a servizio veloce.

**Outback Steakhouse**, ha debuttato negli aeroporti del Nord America dove è diventato subito estremamente popolare con un'offerta di carni e stuzzichini.

Queste nuove formule arricchiscono il ricco portafoglio di marchi di food and beverage con cui HMSHost è già presente nell'aeroporto internazionale di Orlando. Tra i concetti chiave **Starbucks Coffee**, **Chili's Too!**, **Cinnabon**, **Fresh Attractions**, **Burger King** e **Nathan's Famous Hot Dogs**.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**“Siamo orgogliosi di operare nell’aeroporto di Orlando – commentano **Livio Buttignol, Amministratore Delegato di Autogrill e John J. McCarthy, Ceo di HMSHost** –. In collaborazione con la Greater Orlando Aviation Authority (GOAA) abbiamo costruito un’offerta di grande valore e ci aspettiamo di riscuotere ancora più successo in futuro. Riteniamo che consolidare e rafforzare la nostra offerta di servizi in uno dei primi aeroporti del mondo sia una straordinaria opportunità per il nostro Gruppo”**