



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

425 milioni di dollari di ricavi previsti nel periodo

Usa: con HMSHost Autogrill vince un contratto di dieci anni per la ristorazione nell'aeroporto internazionale di Orlando

Milano, 17 dicembre 2002 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill, si è aggiudicata un nuovo contratto di concessione da parte della **Greater Orlando Aviation Authority (GOAA)** relativo ai servizi di ristorazione nell'aeroporto internazionale di Orlando. Il contratto prevede il rinnovo delle attività esistenti e l'inserimento di nuove formule di ristorazione. La durata è decennale e i ricavi previsti da Autogrill nel periodo ammontano a circa **425 milioni di dollari**.

Con oltre **30 milioni di viaggiatori l'anno**, l'aeroporto di Orlando è tra i primi 15 aeroporti americani e tra i primi 25 aeroporti al mondo per traffico passeggeri.

Come parte integrante dell'accordo, HMSHost introdurrà alcune nuove formule di ristorazione (concept) come:

Fox Sports Bar, marchio di proprietà di HMSHost, propone un'ampia scelta di menu e sapori in un ambiente legato al mondo dello sport che fornisce in diretta informazioni sugli eventi sportivi.

Zing Noodlery, propone in un ambiente casual menu asiatici spaziando nel gusto dalla Cina al Giappone, dalla Thailandia al Vietnam, fino a Corea e Singapore.

Carvel Icecream, marchio di gelateria tra i più noti in America con una ricca varietà di gusti.

Krispy Kreme Doughnuts, offre da 1937 le più buone ciambelle americane accompagnate al caffè.

Sbarro, il marchio che offre specialità italiane noto a livello internazionale.

Chick-Fil-A, l'inventore dei sandwich di pollo offre anche insalate miste, bibite fresche e dolci con una formula a servizio veloce.

Outback Steakhouse, ha debuttato negli aeroporti del Nord America dove è diventato subito estremamente popolare con un'offerta di carni e stuzzichini.

Queste nuove formule arricchiscono il ricco portafoglio di marchi di food and beverage con cui HMSHost è già presente nell'aeroporto internazionale di Orlando. Tra i concetti chiave **Starbucks Coffee**, **Chili's Too!**, **Cinnabon**, **Fresh Attractions**, **Burger King** e **Nathan's Famous Hot Dogs**.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

“Siamo orgogliosi di operare nell’aeroporto di Orlando – commentano **Livio Buttignol, Amministratore Delegato di Autogrill e John J. McCarthy, Ceo di HMSHost –. In collaborazione con la Greater Orlando Aviation Authority (GOAA) abbiamo costruito un’offerta di grande valore e ci aspettiamo di riscuotere ancora più successo in futuro. Riteniamo che consolidare e rafforzare la nostra offerta di servizi in uno dei primi aeroporti del mondo sia una straordinaria opportunità per il nostro Gruppo”**