



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill vince due nuovi contratti di cinque anni per i servizi di ristorazione e retail nell'Aeroporto di Torino

Milano, 11 dicembre 2002 - Autogrill – la multinazionale italiana leader al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia – si è aggiudicata entrambe le concessioni presentando l'offerta che ha ricevuto la valutazione complessiva più elevata secondo i punteggi relativi agli aspetti tecnici ed economici previsti dalla lettera di invito a presentare offerta. La prima area (420 mq), collocata nelle sale d'imbarco, è destinata alla ristorazione veloce e all'offerta di edicola e tabacchi, la seconda (1.100 mq), posizionata al livello superiore della sala di accettazione, è destinata alla ristorazione completa con un ristorante free flow Ciao, alla distribuzione di tabacchi e ad aree relax con postazioni Internet con connessione a banda larga.

I nuovi spazi si aggiungono a uno Spizzico aperto ad agosto, a un bar snack Autogrill che aprirà entro la fine dell'anno e a un Drugstore che verrà inaugurato entro il primo trimestre 2003.

Il contratto ha una durata di cinque anni e il fatturato previsto nel periodo è di oltre 32 milioni di euro.

Autogrill si impegna a mantenere i livelli occupazionali attuali secondo le modalità e i tempi specificati nell'accordo con Sagat.

“L'ingresso di Autogrill – commenta Mario Carrara presidente di Sagat S.p.A. – contribuisce a migliorare la qualità dei servizi dell'aeroporto e permette di proseguire velocemente nel piano di ampliamento dell'aerostazione e di inserimento di nuove risorse lavorative”

“ Il successo ottenuto a Torino - commenta Livio Buttignol, amministratore delegato di Autogrill – è una importante conferma della qualità dell'offerta e della capacità competitiva del nostro Gruppo nel settore degli aeroporti, nel quale contiamo di realizzare nei prossimi anni i più importanti tassi di crescita”

A seguito di una rapida e costante crescita - nell'ordine del 10% annuo negli ultimi dieci anni – l'aeroporto di Torino registra un traffico di passeggeri annuo di oltre 3 milioni di persone (dato 2001).

Grazie all'importante piano di riqualificazione varato in vista delle Olimpiadi invernali del 2006, lo scalo torinese vedrà crescere ulteriormente e in misura significativa la propria importanza sia in termini di flussi di traffico che di recettività dell'utenza.