



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

**Autogrill e Telethon ancora insieme: da oggi la nuova raccolta fondi.
Si può donare anche acquistando un cd di canzoni italiane**

Autogrill, tre nuove idee per aiutare la ricerca sulle malattie genetiche

Milano, 17 ottobre 2002 - Ai nastri di partenza la seconda edizione di "Autogrill in viaggio con Telethon", la grande iniziativa che anche quest'anno, dal 17 ottobre al 22 dicembre, coinvolgerà milioni di clienti della rete italiana di Autogrill in una nuova raccolta di fondi da destinare alla ricerca scientifica contro le oltre seimila malattie genetiche. Nel 2001 la somma delle donazioni effettuate nei punti di ristoro (presenti in città, autostrade, aeroporti e stazioni ferroviarie) con quella offerta dalla stessa Azienda ha superato il miliardo e 800 milioni di lire: un contributo notevole alla raccolta complessiva di 44 miliardi ottenuta lo scorso anno con la tradizionale maratona televisiva di 36 ore in onda sulle tre reti RAI. Ora, grazie a questo esordio più che positivo, si punta a numeri ancora più rilevanti. A tale proposito Autogrill ha già sensibilizzato tutti i suoi 10.000 dipendenti negli oltre 450 punti di vendita distribuiti lungo tutta la penisola, con l'obiettivo di fare opera di informazione, trasparenza e promozione dell'iniziativa, articolata su tre sistemi di donazione:

"Bibita, panino e una Telethon Card... Alle casse di tutti i punti Autogrill sarà disponibile la "Telethon Card," una ricevuta del valore di 5 o 20 euro, il cui importo sarà interamente devoluto a Telethon; con questo sistema di offerta si potrà anche ricevere l'abbonamento per un anno al periodico informativo "Telethon Notizie".

...e il resto alla ricerca". In tutti i punti di vendita Autogrill saranno collocati anche dei salvadanai sui banconi del bar per fare una donazione a Telethon, magari utilizzando gli spiccioli dati come resto al pagamento della consumazione.

"Autogrill... da 25 anni l'Italia che va" è il titolo del Cd che Autogrill ha realizzato per festeggiare il suo compleanno nell'ambito del progetto 25 anni in musica, cinema e parole, basato sull'idea di recuperare e valorizzare le numerose citazioni spontanee di Autogrill che si ritrovano nelle canzoni, nel cinema e nella letteratura degli ultimi cinque lustri. Nel Cd sono contenute 10 canzoni famose legate al mondo Autogrill o al tema del viaggio. Tra gli artisti Lucio Battisti, Lucio Dalla, Gigi D'Alessio, Marco Ferradini, Gianni Morandi, Enrico Ruggeri e i Pooh. Il Cd verrà messo in vendita in tutti gli Autogrill in Italia al prezzo di 10 euro, di cui 5 verranno subito devoluti a Telethon e l'eventuale quota residua di guadagno, dedotti i costi di produzione, verrà devoluta a consuntivo; Autogrill rinuncia infatti ad ogni profitto derivante dalla vendita dei Cd.

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 15 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2001 pari a



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

3.266,5 milioni di euro. Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e nelle città.

Telethon, presente anche in Italia dal 1990, raccoglie e gestisce fondi da destinare alla ricerca scientifica per curare le oltre 6mila malattie genetiche conosciute; ha già finanziato più di **1300 progetti** e dato vita a due grandi laboratori a Napoli (Istituto Telethon di Genetica e Medicina) e Milano (Istituto Telethon-San Raffaele per la Terapia Genica), con una spesa complessiva di oltre **150 milioni di euro**. Grazie alle risorse ottenute attraverso la famosa maratona televisiva sulle tre reti Rai, è stato possibile finanziare il lavoro di **1400 ricercatori**: il risultato di 12 anni di attività sono più di **100 scoperte** scientifiche di livello mondiale e le prime, significative, vittorie nella lotta alle malattie genetiche. Un contributo decisivo che ha permesso alla ricerca genetica del nostro Paese uno sviluppo eccezionale in pochi anni; ciò ha consentito, tra l'altro, il rientro in Italia di decine di scienziati che si erano trasferiti all'estero per poter lavorare in condizioni migliori.