



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

100 giovani registi "gireranno" in Autogrill per un premio al miglior cortometraggio

Concorso Autogrill al cinema

Milano, 9 settembre 2002 - In occasione della 59ma Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, Autogrill, in collaborazione con Cinecittà Holding, ha presentato un concorso riservato a giovani filmmakers non professionisti di età compresa tra i 18 e i 35 anni. La sfida è ideare e realizzare un cortometraggio ambientato in quel luogo-non luogo, ormai parte non solo del vissuto di ognuno, ma dell'immaginario collettivo, che è l'"Autogrill". Gli aspiranti candidati troveranno da oggi il bando del concorso sul sito www.autogrill.net, avranno 8 mesi di tempo per realizzarlo e il miglior cortometraggio verrà premiato da una giuria di professionisti la prossima estate.

L'iniziativa prende origine dalla collaborazione nata alcuni mesi fa tra Autogrill e Cinecittà con l'obiettivo di recuperare il ricchissimo patrimonio di citazioni spontanee che Autogrill vanta nel cinema d'autore italiano e di affidare a due giovani registi eccellenti il compito di rimontare le sequenze migliori realizzando due "corti" di senso compiuto. I due lavori, presentati durante l'ultima edizione del Festival dei Due Mondi di Spoleto e firmati da Andrea Traina e Florian Gallenberger, suggeriscono in un gioco di successioni, visi e incontri, una sorta di metafora della vita stessa.

"L'Autogrill è un luogo tipico della vita contemporanea – commenta Aldo Papa, direttore generale di Autogrill Italia -. E' normale quindi che anche il cinema, la letteratura e le canzoni passino spesso, con le loro storie, per i nostri punti di vendita". Il tema suscita crescente interesse anche da parte di architetti, sociologi e giornalisti attenti all'evoluzione del costume.

La rivista di studi architettonici Gomorra dedica agli Autogrill un numero monografico identificandoli come tramite e prolungamento della realtà metropoltana in un dilatato sistema viario in cui "non si perde mai la dimensione urbana odierna".

L'antropologo Marc Augè include gli Autogrill tra i non luoghi del vivere contemporaneo, ovvero i luoghi di transito, quelli in cui la sosta non si presenta come un atto di riflessione o di meditazione, ma come una pausa

lungo un itinerario, spesso reiterato: quello dell'automobile, del treno, dell'aereo La ripetizione sembra dominare questi spazi della submodernità, a rischio di monotonia. Eppure basta uno sguardo attento, quello di un fotografo, di un regista, di uno scrittore che appunta sul suo diario una frase o di un semplice passeggero meditabondo, a liberare la positività dei non luoghi.

Per Francesco Gesualdi, direttore generale di Cinecittà Holding : "Il progetto Autogrill al Cinema offre ai giovani un'ulteriore possibilità di mettere a frutto e in primo piano la propria passione e tutte quelle competenze acquisite spesso con fatica nel campo audiovisivo. Cinecittà Holding attraverso diverse iniziative come il Premio Digital o il Cinecittà Internet Film festival, già offre importanti possibilità creative e di affermazione rivolte ai filmmaker, che vanno poi a rappresentare un giacimento di cultura visiva destinata ad alimentare nel prossimo futuro l'arte e l'industria della nostra cinematografia. Con Autogrill e questo concorso pensato insieme, i giovani aspiranti autori hanno da oggi una ribalta prestigiosa per mostrare il loro cinema. Il concorso vede la luce a



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Venezia, un'altra importante tappa di un ideale itinerario creativo che Autogrill e Cinecittà Holding hanno iniziato a Spoleto, sotto gli auspici del Festival dei Due Mondi, e che proprio a Spoleto contano di portare a compimento".

Il Gruppo Autogrill - Profilo

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 15 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2001 pari a 3.266,5 milioni di euro. Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e nelle città.

Cinecittà Holding - Profilo

L'azionista di riferimento di Cinecittà Holding, dal 1999, è il Ministero per i Beni e le Attività Culturali. I compiti istituzionali di Cinecittà Holding S.p.A. comprendono, oltre all'indirizzo e controllo delle società inquadrate, Istituto Luce e Italia Cinema - è anche azionista di Cinecittà Studios e impegnata con la struttura di servizi CineRomaCittà Filmcommission - l'attività di promozione del cinema italiano nel nostro Paese e nel mondo con la realizzazione di importanti progetti dedicati ai grandi registi e ai film classici e contemporanei del nostro cinema. Rassegne cinematografiche ed eventi culturali, promossi anche attraverso il proprio sito Internet www.cinecitta.com con la distribuzione di Cinema on-line, vengono attuati da Cinecittà Holding in campo internazionale in collaborazione con le più importanti istituzioni, al fine di incrementare la diffusione e la conoscenza della nostra cultura cinematografica nello scenario audiovisivo e multimediale contemporaneo.