



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ad HMSHOST un nuovo contratto con durata settennale e l'estensione di una concessione: ricavi previsti per 30 milioni di dollari Usa

USA: Autogrill si rafforza nell'Aeroporto Internazionale di San Antonio e si aggiudica un importante riconoscimento

Milano, 19 giugno 2002 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill – la multinazionale italiana leader al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia - si è aggiudicata la concessione per le attività di food & beverage e retail all'interno di nuovi spazi nell'Aeroporto Internazionale di San Antonio, che ogni anno accoglie 7 milioni di passeggeri in transito. Il contratto ha durata di sette anni e il fatturato previsto nel periodo è di circa 16 milioni di dollari USA.

Nell'area a disposizione verranno inaugurati tre punti di vendita con insegne Simply Books/Starbucks bookstore café, Cinnabon bakery e Legends, un bar a tema sportivo.

Alla nuova concessione si aggiunge l'estensione del contratto nell'Aeroporto John Wayne, a 35 miglia da Los Angeles nel comune di Santa Ana (circa 8 milioni di passeggeri in transito ogni anno), in cui HMSHost opera con una molteplicità di marchi tra cui: Starbucks Coffee, Cinnabon, TBCY, Juice Works e Pizza Hut. Il periodo di rinnovo ha fatto prevedere un fatturato aggiuntivo di 14 milioni di dollari USA.

Infine Linda More, Vice President of Government Affair di HMSHost, ha ricevuto uno speciale riconoscimento dalla Federal Aviation Administration, ente federale che regola tutte le attività negli aeroporti degli Stati Uniti, per la cooperazione con le autorità federali e per il suo impegno nell'applicazione della legislazione il DBE (Disadvantage Business Enterprises).